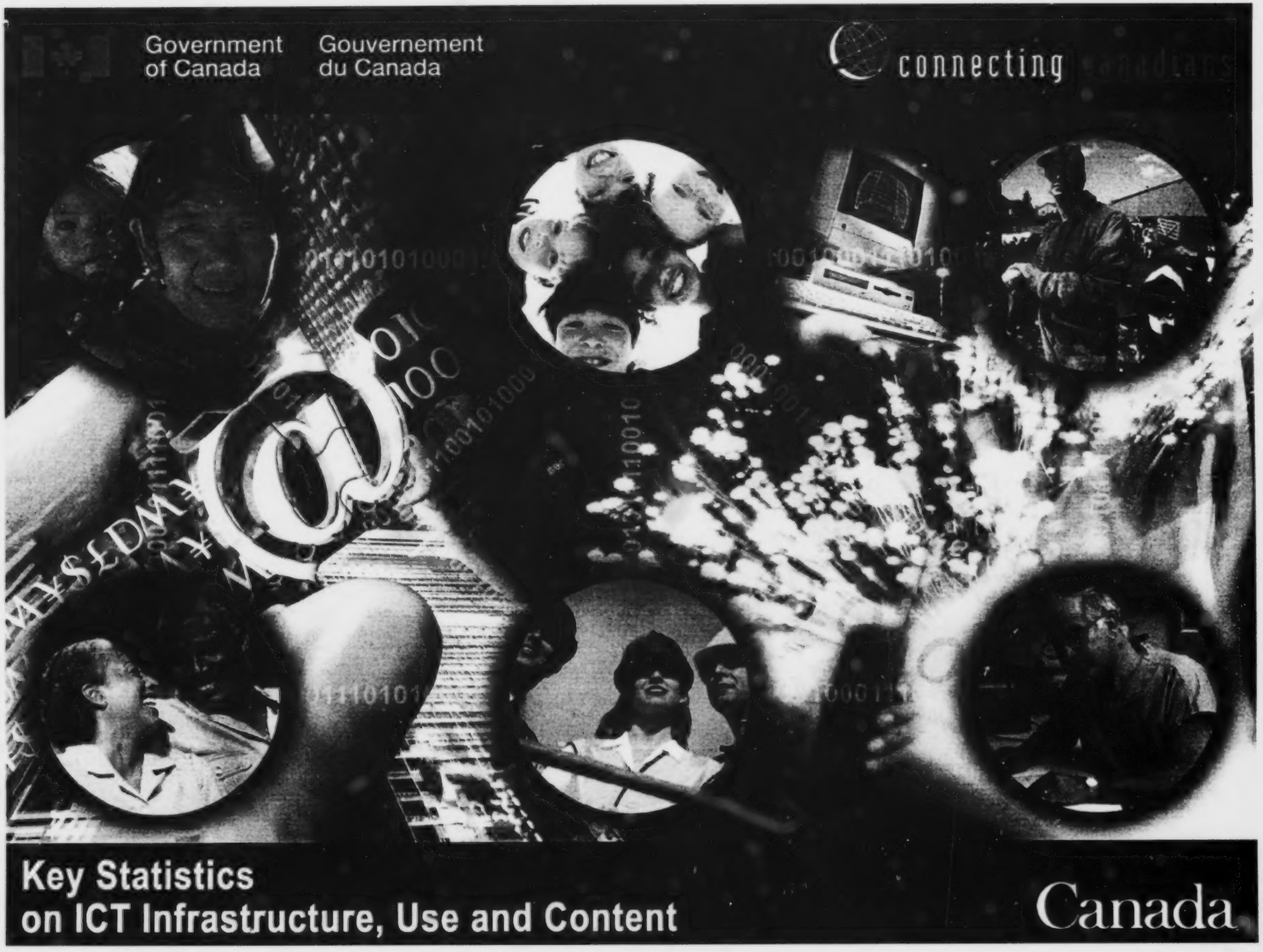

Government of Canada
Gouvernement du Canada
connecting
Key Statistics
on ICT Infrastructure, Use and Content
Canada

103-05393/

connecting.canadians

Key Statistics on ICT Infrastructure, Use and Content

October 2001

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address:

This publication can be made available in alternative formats upon request.
Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre
Communications Branch
Industry Canada
Room 205D, West Tower
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466
Fax: (613) 954-6436
E-mail:

Reproduction of this document is prohibited without the express consent of the various sources cited.

Cat. No. C2-520/2001
ISBN 0-662-66024-2
53541B

10% recycled material

Inquiries and Information

This publication provides information on the latest trends in the information and communications technologies (ICT) sector, in Internet access and use, and in new applications and content including electronic commerce, online courses, telehealth and e-government.

All information and data from external sources have been reproduced with the written authorization of the copyright holders concerned. Industry Canada does not accept responsibility for the accuracy and completeness of the data provided and, instead, refers the reader to the original source of the information.

The data in this statistical compendium were current as of September 2001. Readers are encouraged to check throughout the year for more up-to-date information at

Spectrum, Information Technologies and Telecommunications Sector
Industry Canada
Tel.: 1-800-328-6189

Contents

ICT Sector

1. Information and Communications Technologies (ICT) Sector Definition
2. The ICT Sector is Growing Faster than the Canadian Economy
3. ICTs Seen as Engine of Economic Growth
4. Employment Growth is Strong, Particularly for Software and Computer Services
5 ICT is One of Canada's Largest R&D Performers
6 Despite Strong ICT Manufacturing Export Growth, a Large ICT Trade Deficit Exists
7 International Comparison of Cellular Mobile Subscribers
8 Canadian Mobile Telephone – A Key Industry

Internet Access and Use

9. Canada Ranks Second in Connectedness Index
10. Canada is Well Connected Relative to Other Countries
11. Internet Penetration by Province
12. Information Haves and Have-Nots
13. What are Canadians Doing Online?
14. Business Technology Use in Canada by Size of Firm
15. Business Technology Use in Canada by Sector

Broadband

16. Broadband Penetration in OECD Countries
17. Household Cable Modem Connections More than Doubled in Canada
18. Approximately Three-Quarters of Canadian Communities Do Not Have High-Speed Access
19. Urban Proximity (MIZ) of Unserved Communities
20. Access to High-Speed Service Varies by Province
21. New Applications Require More Capacity and Speed

Contents (cont'd)

Electronic Commerce

22. Estimates of Worldwide E-Commerce Growth
23. Canada's Current and Projected Share of World E-Commerce
24. Value of E-Commerce Sales, B2B & B2C
25. Buying and Selling Online by Size of Firm
26. Buying and Selling Online by Sector
27. Reasons Canadian Companies Do Not Buy or Sell Online
28. Canadian Households Purchasing Over the Internet
29. U.S. Ahead of Canada in E-Commerce

Online Courses

30. Online Courses are Growing in Popularity

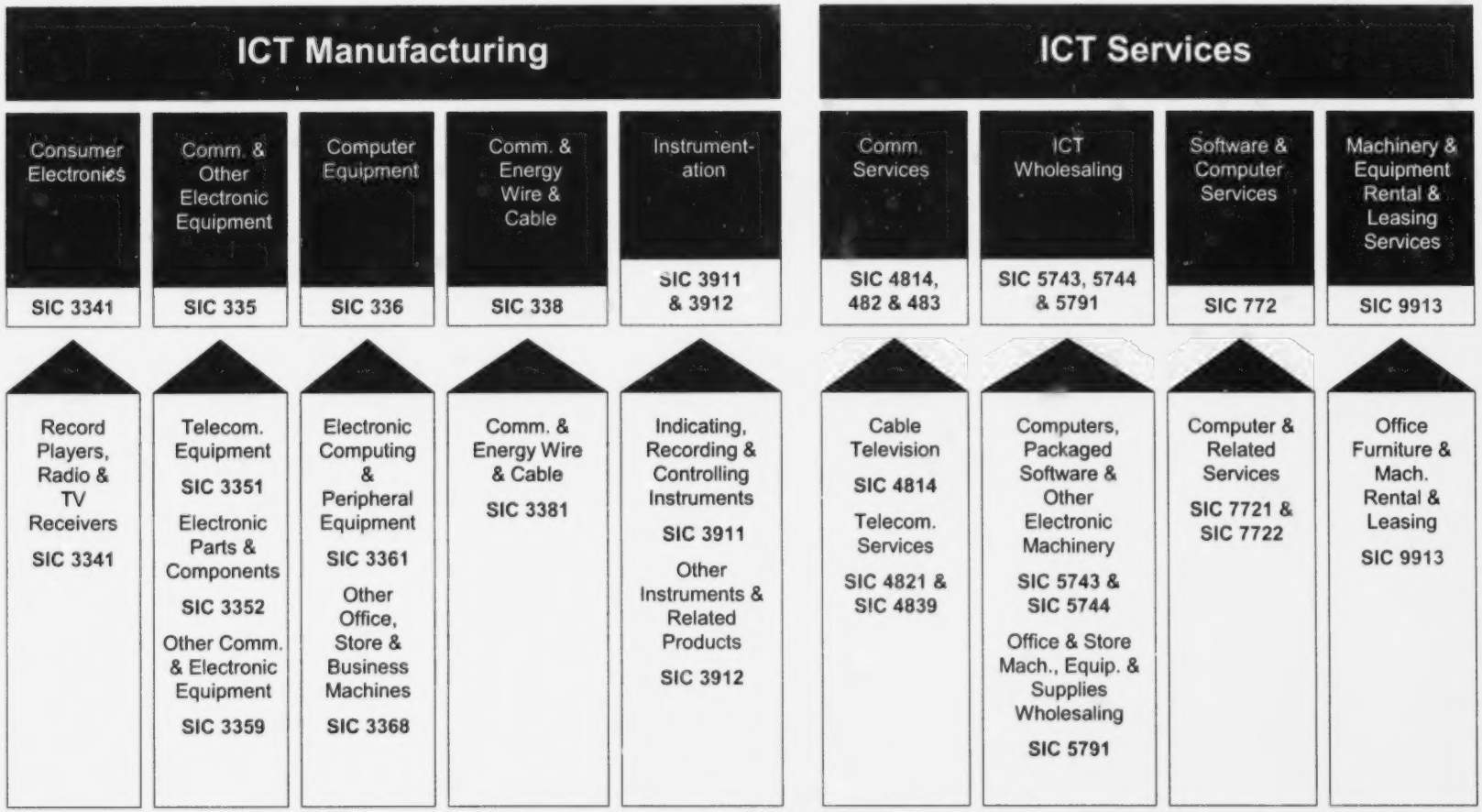
Telehealth

31. Hospitals Using External Networks for Electronic Patient Records

E-Government

32. Canada Leads in Government Online Services
33. Canadians are Receptive to Government Online Services

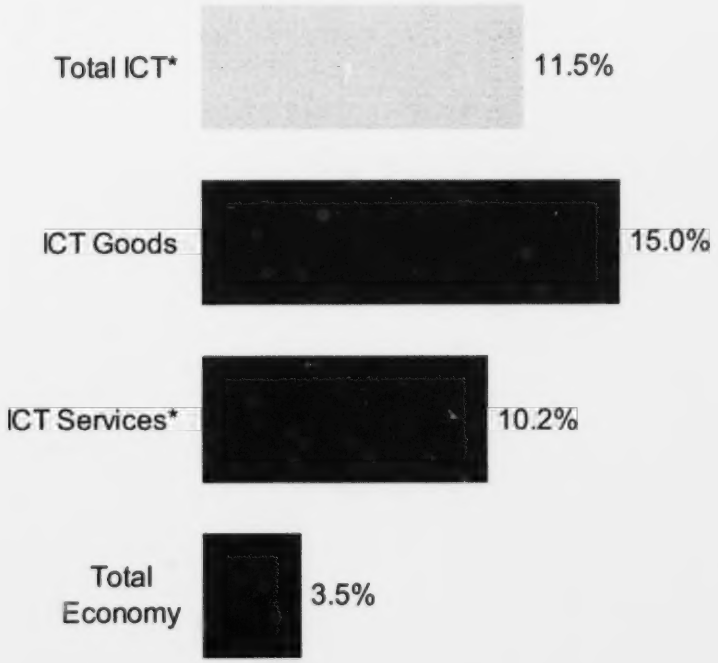
Information and Communications Technologies (ICT) Sector Definition*



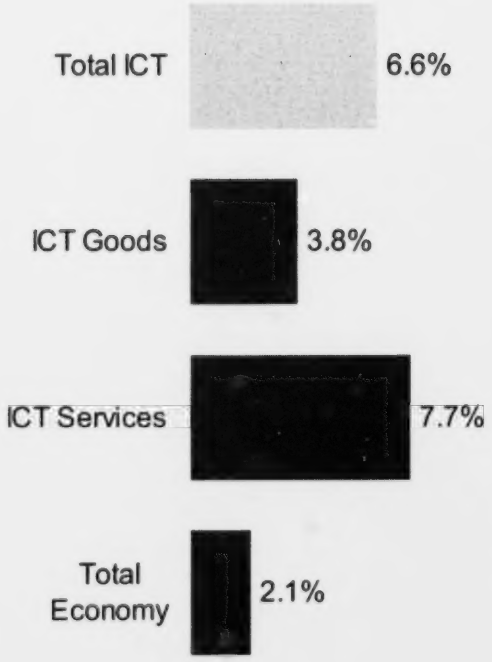
* In future publications the ICT Sector will be defined using the North American Classification System (NAICS).
For more details see **http://strategis.gc.ca/SSG/it05387e.html**

The ICT Sector is Growing Faster than the Canadian Economy

Growth of Real GDP, 1993-2000
Compound Annual Growth Rate



Employment Growth, 1993-2000
Compound Annual Growth Rate

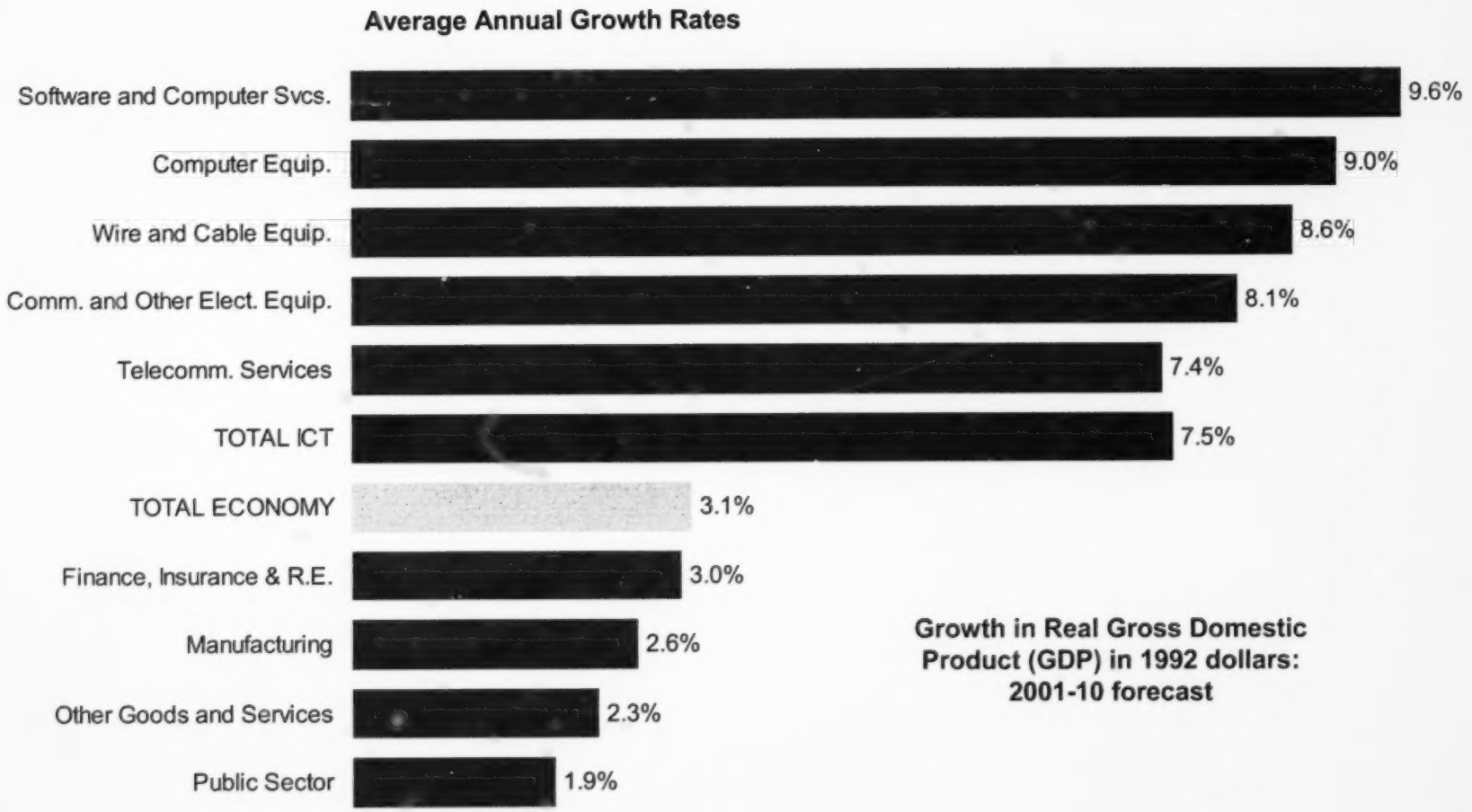


* Does not include ICT wholesaling.

Source: ICT Statistical Overview (ICTSO); Industry Canada, June 2001.

ICTs Seen as Engine of Economic Growth

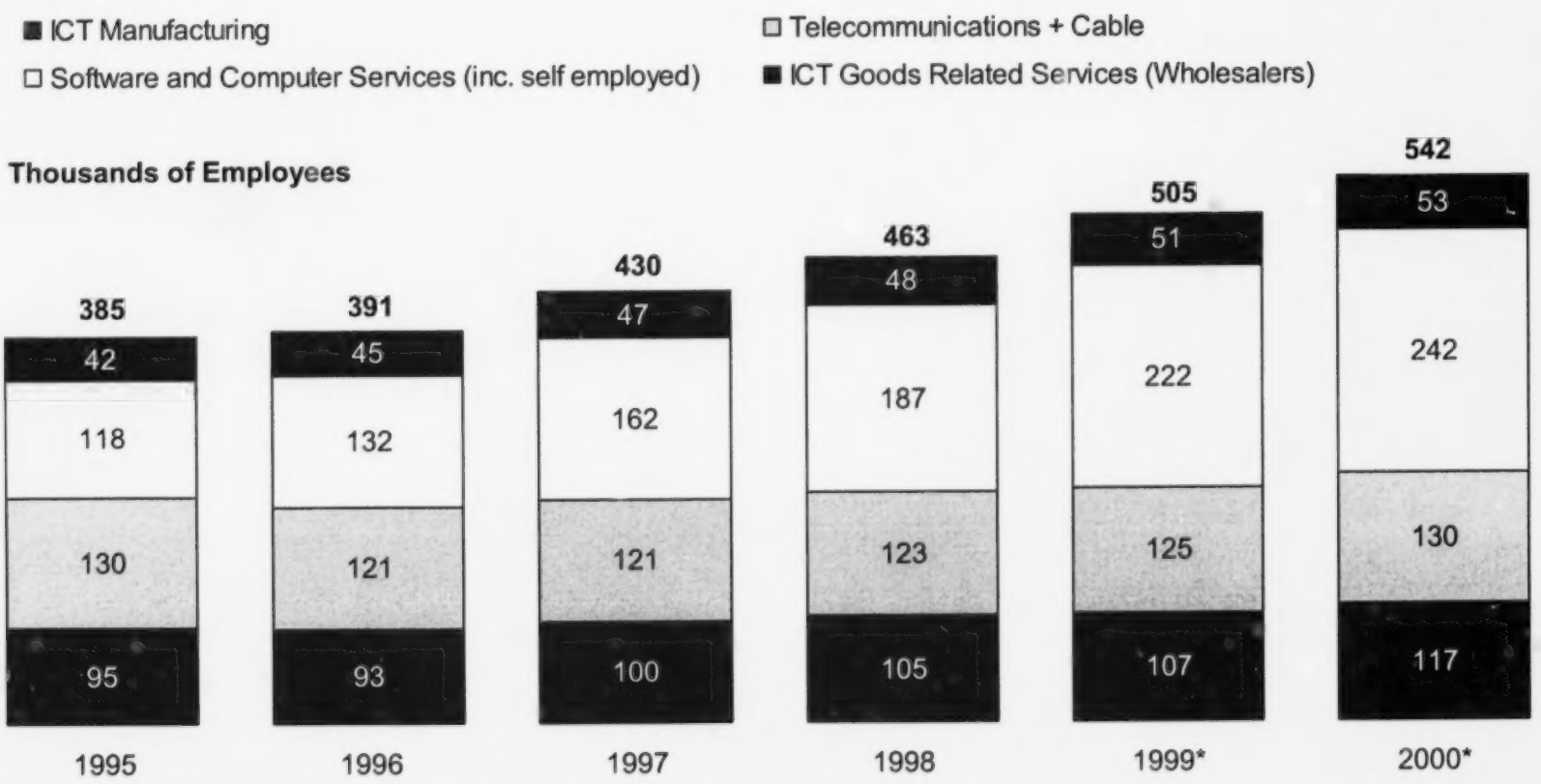
Canadian Industrial Outlook: 2001 – 2010



Source: Forecast by TD Economics as of May 2001.

Employment Growth is Strong, Particularly for Software and Computer Services

ICT Employment by Segment



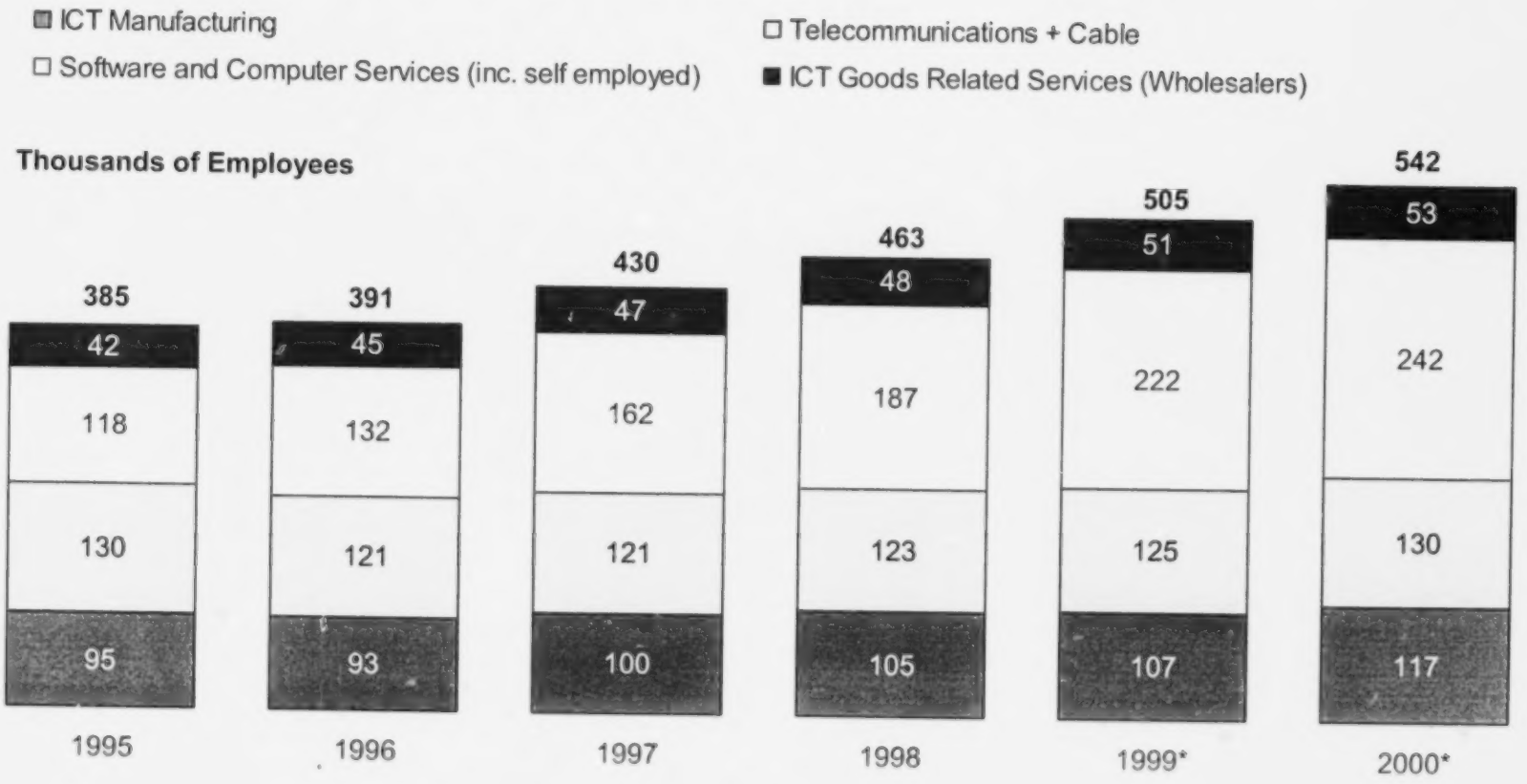
* Industry Canada estimates.

NOTE: These figures are based on NAICS categories. For more details see **http://strategis.ic.gc.ca/SSG/it05387e.html**

Source: Statistics Canada and Industry Canada.

Employment Growth is Strong, Particularly for Software and Computer Services

ICT Employment by Segment



* Industry Canada estimates.

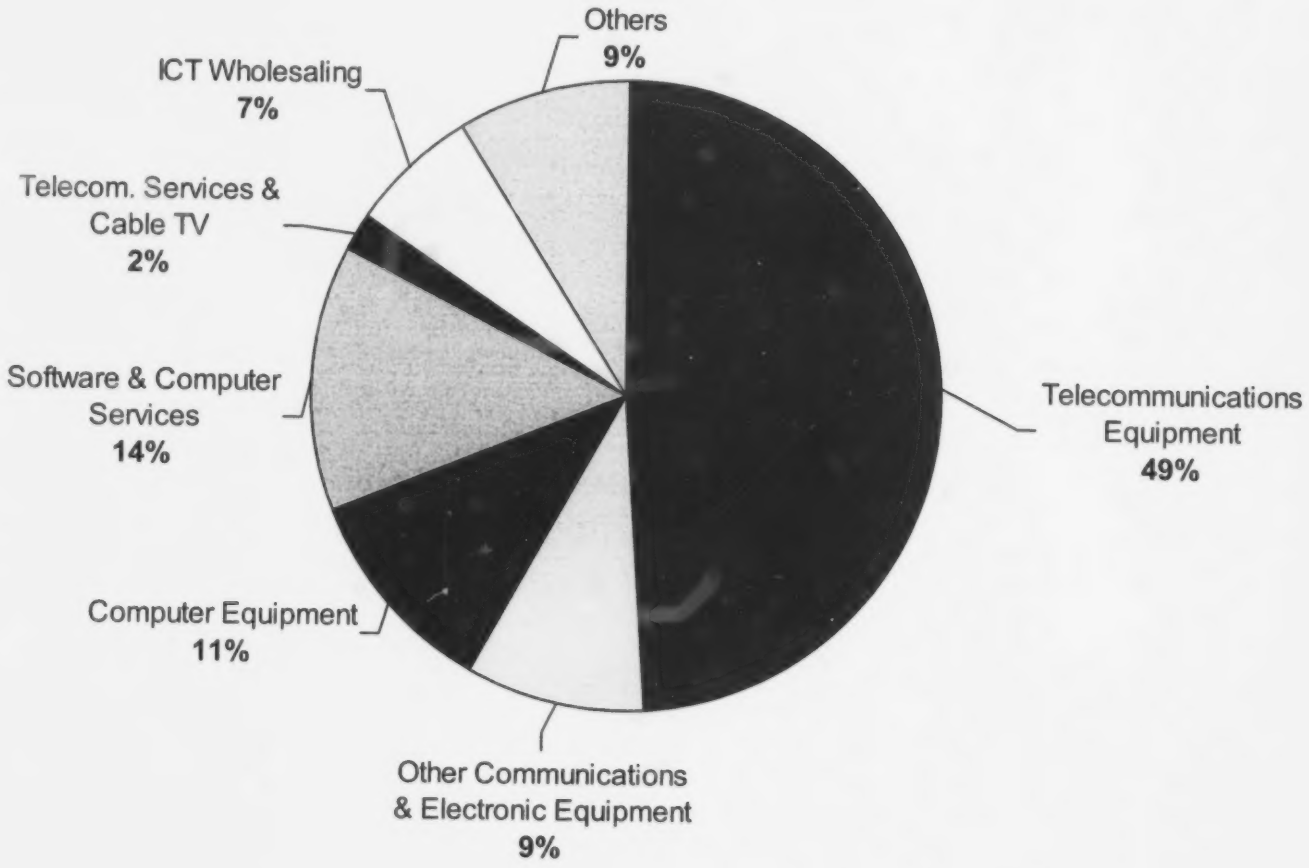
NOTE: These figures are based on NAICS categories. For more details see **http://strategis.ic.gc.ca/SSG/it05387e.html**

Source: Statistics Canada and Industry Canada.

ICT is One of Canada's Largest R&D Performers

R&D Expenditure by ICT Segment

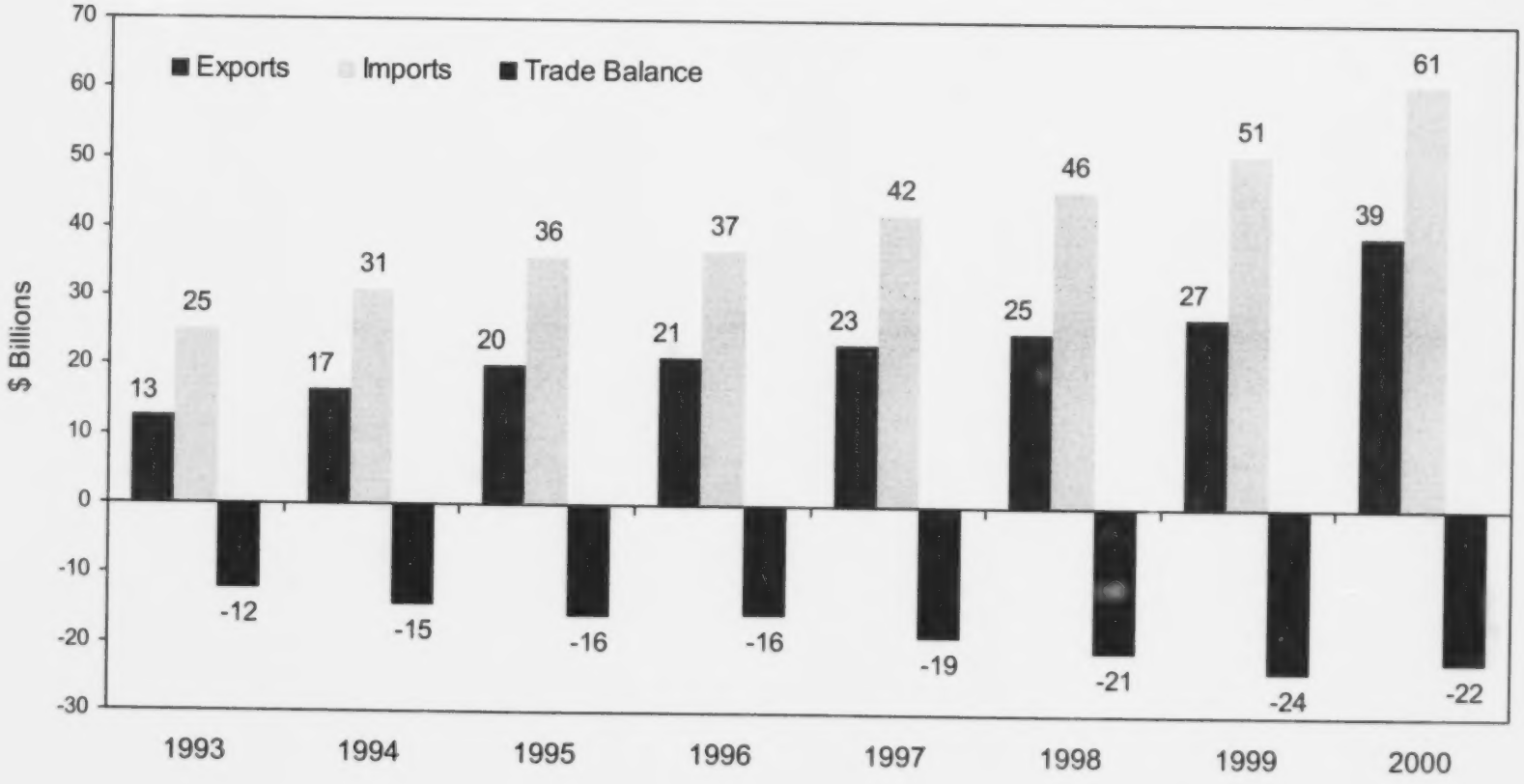
2001 Intentions $5.3 Billion Total - 2000 Actual $4.7 Billion Total



Source: ICT Statistical Overview (ICTSO); Industry Canada, September 2001.

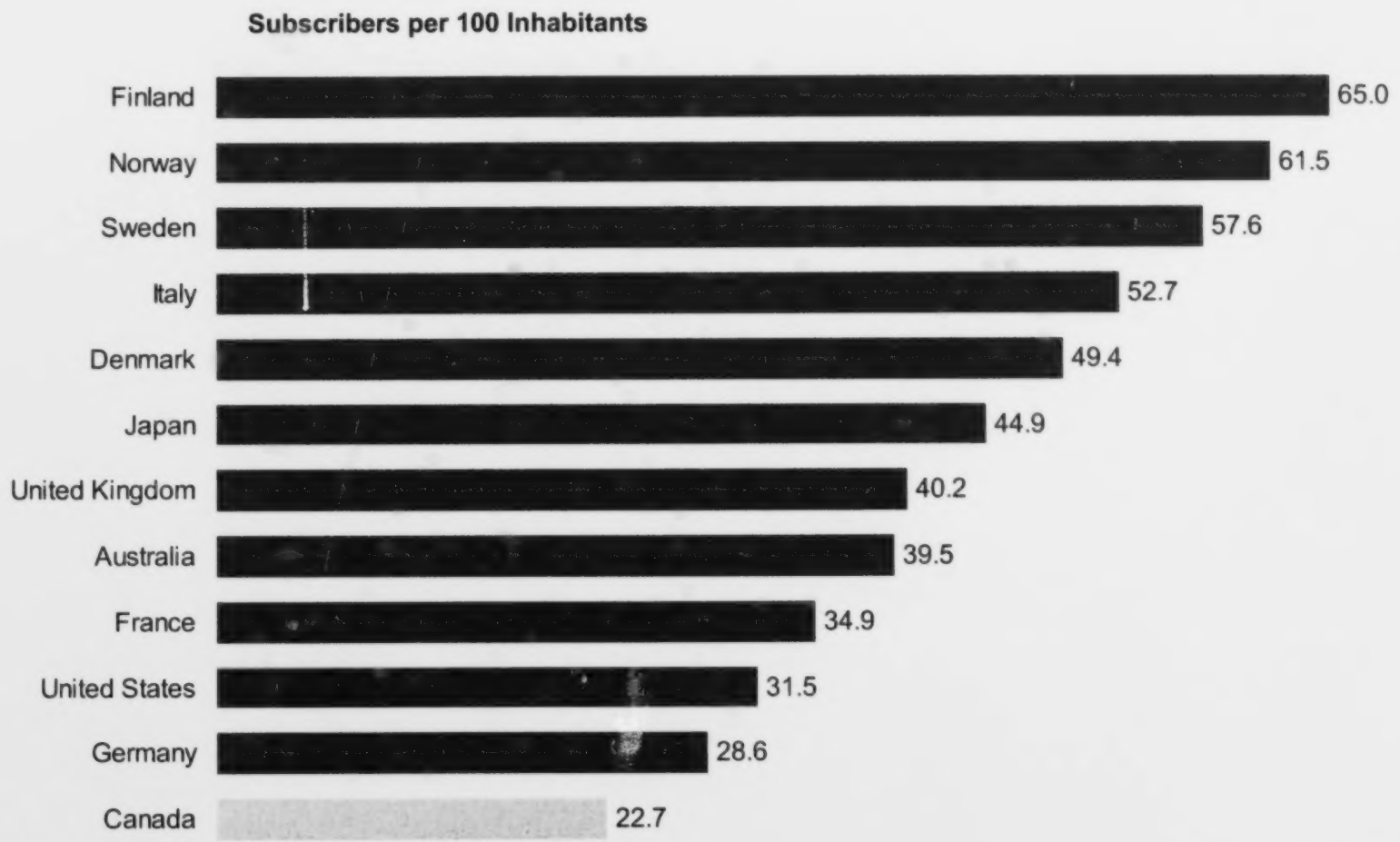
Despite Strong ICT Manufacturing Export Growth, a Large ICT Trade Deficit Exists

ICT Manufacturing Trade, 1993 to 2000



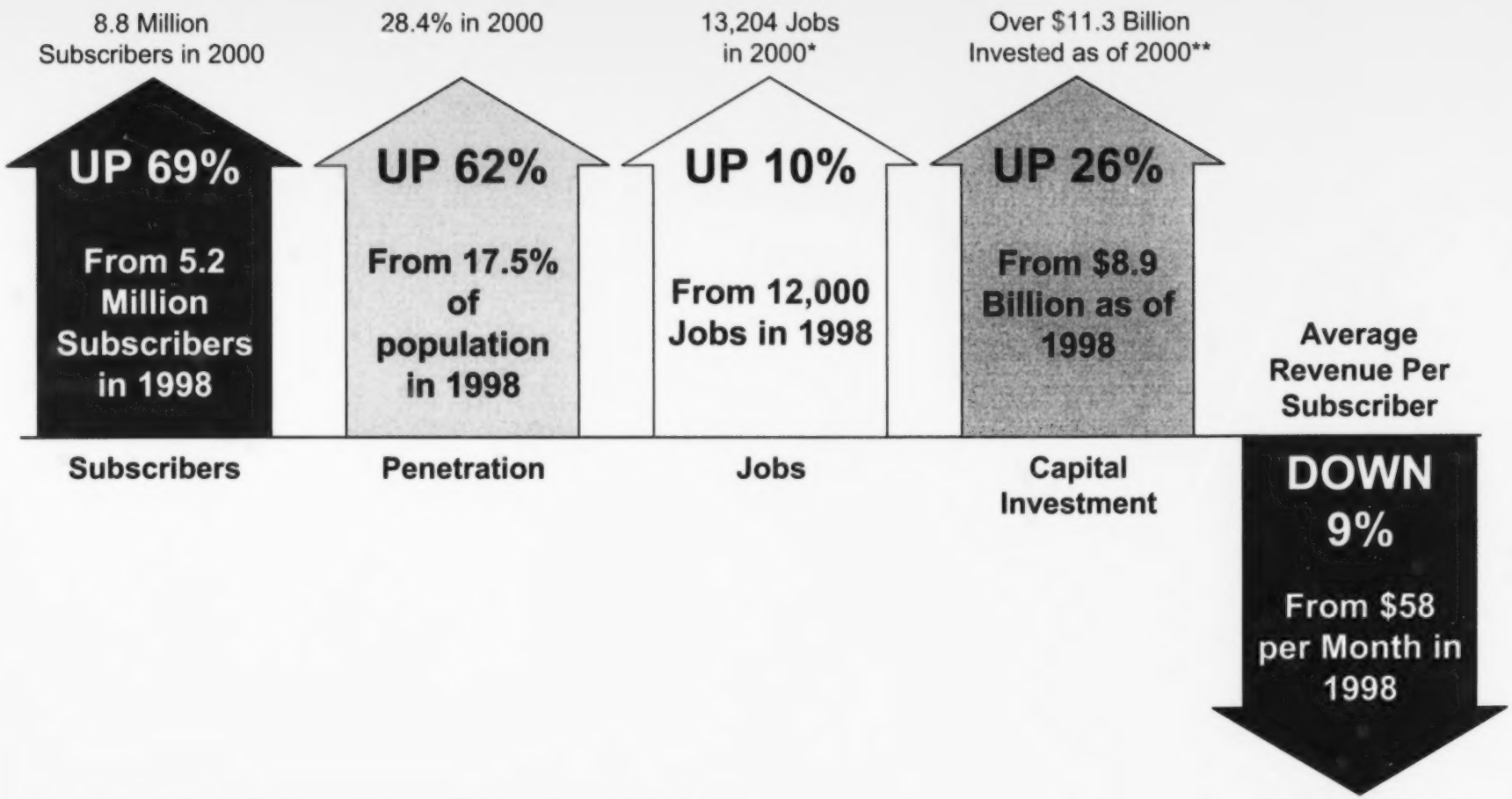
Source: Industry Canada compilation based on Statistics Canada data.

International Comparison of Cellular Mobile Subscribers, 1999



Source: OECD Communications Outlook 2001; Organization for Economic Co-operation and Development, Copyright OECD, June 2001.

Canadian Mobile Telephone – A Key Industry



* Latest data available from Statistics Canada for employment is for Q2 2000.

** RBC Dominion Securities data used for 2000 CAPEX.

Source: Industry Canada compilations based on company reports.

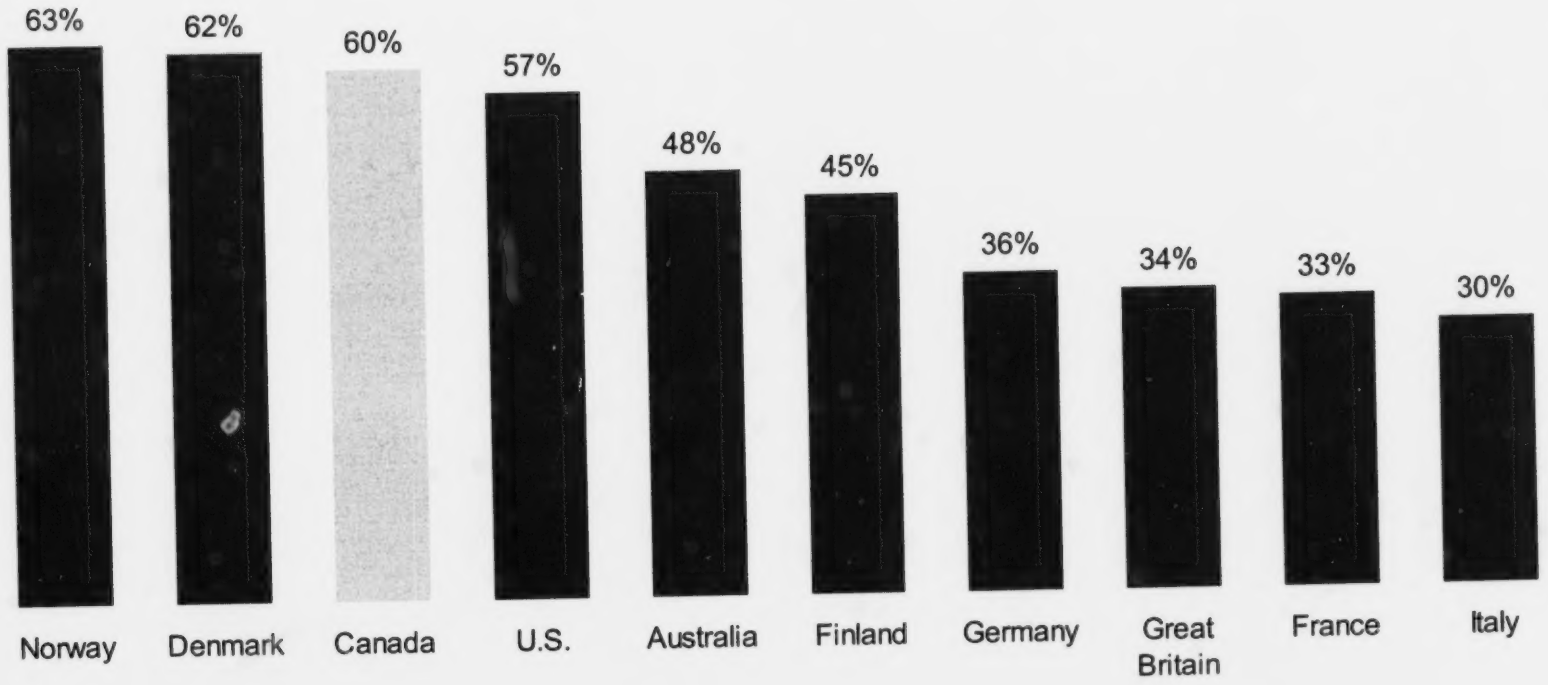
Canada Ranks Second in Connectedness Index

Country	OVERALL		AVAILABILITY		PRICE		REACH		USE	
	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index	Rank	Index
United States	1	130	1	204	2	106	2	106.8	1	114
Canada	**2**	**126**	**2**	**186**	**3**	**105**	**3**	**106.6**	**2**	**113**
Sweden	3	121	3	181	6	99	1	109	3	105
Finland	4	117	5	174	1	107	4	104	4	102
United Kingdom	5	115	4	180	10	89	7	97	5	100
Australia	6	113	6	168	4	103	6	98	6	99
Germany	7	108	7	161	7	98	9	94	7	95
Japan	8	104	9	144	9	95	5	100	8	92
France	9	104	8	156	5	100	10	92	10	89
Italy	10	99	10	130	8	98	8	94	9	90

Source: Conference Board of Canada, January 2001.

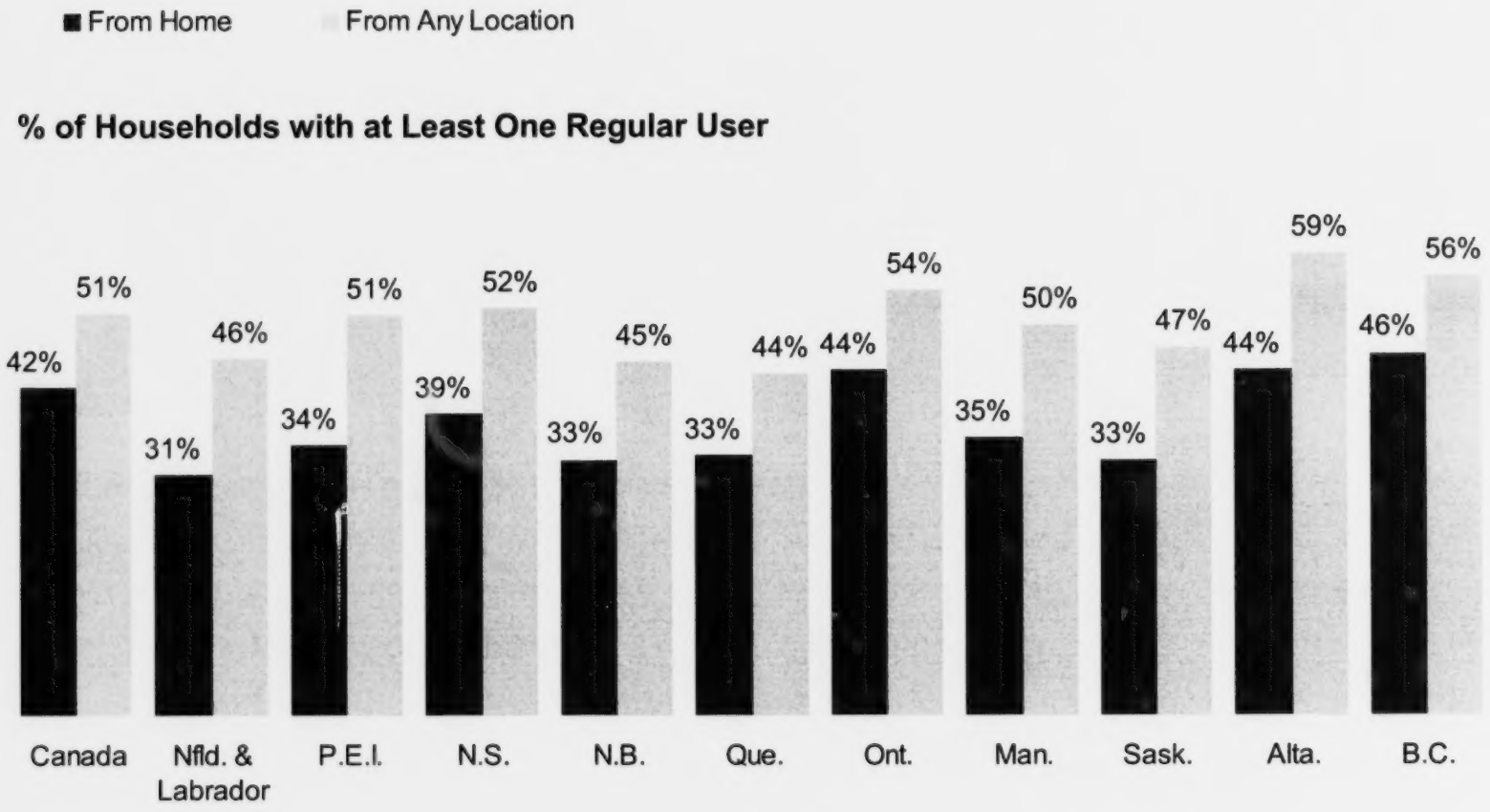
Canada is Well Connected Relative to Other Countries

% of Population Online (as of April 2001)



Source: Taylor Nelson Sofres, June 2001.

Internet Penetration by Province*, 2000



* Excludes the territories.

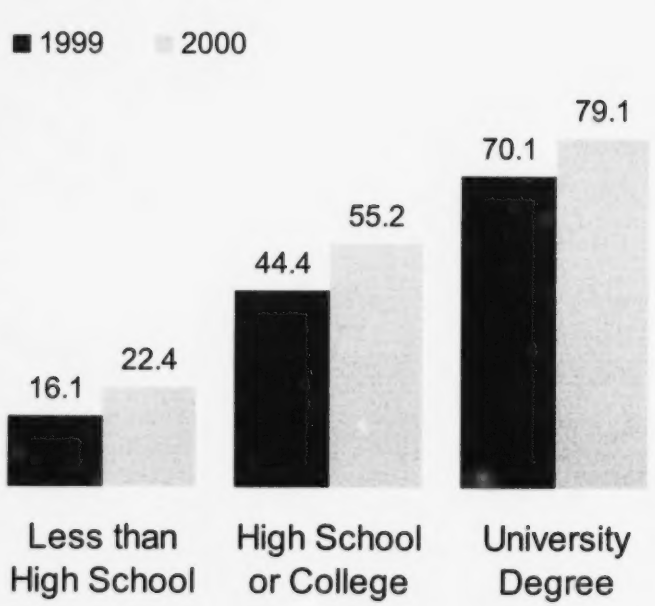
Source: Household Internet Use Survey; Statistics Canada, 2001.

Information Haves and Have-Nots: 1999 and 2000

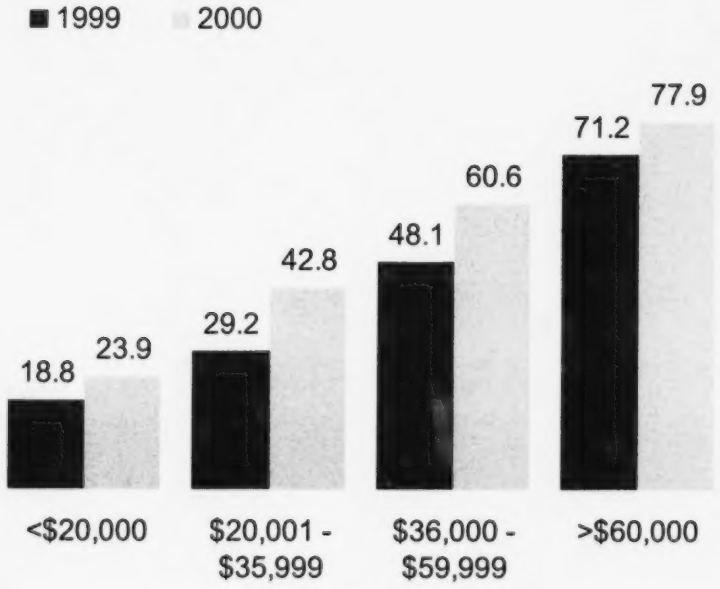
Internet Use from Any Location

% of Households

By Education



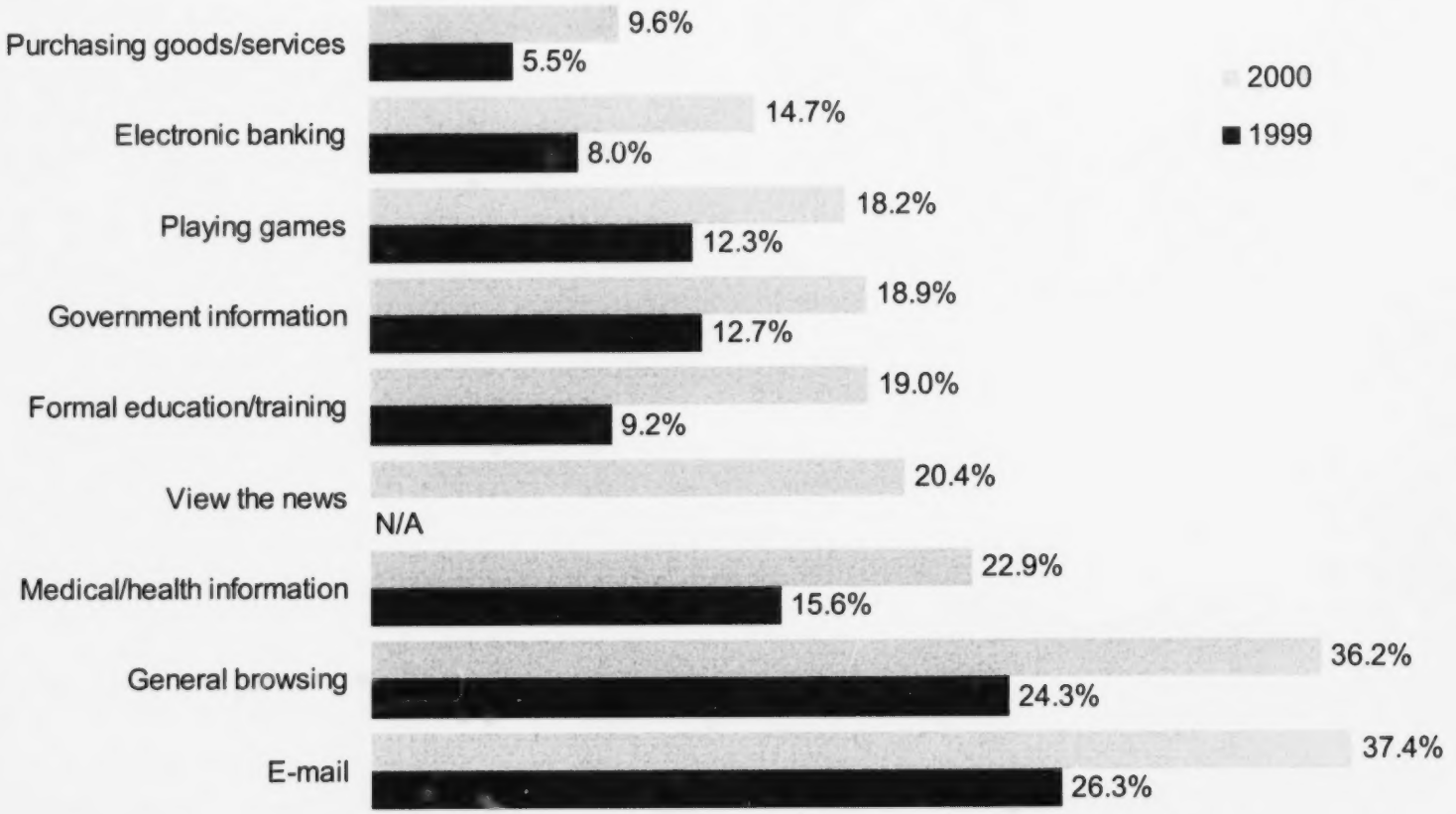
By Income



Source: Household Internet Use Survey; Statistics Canada, 2001.

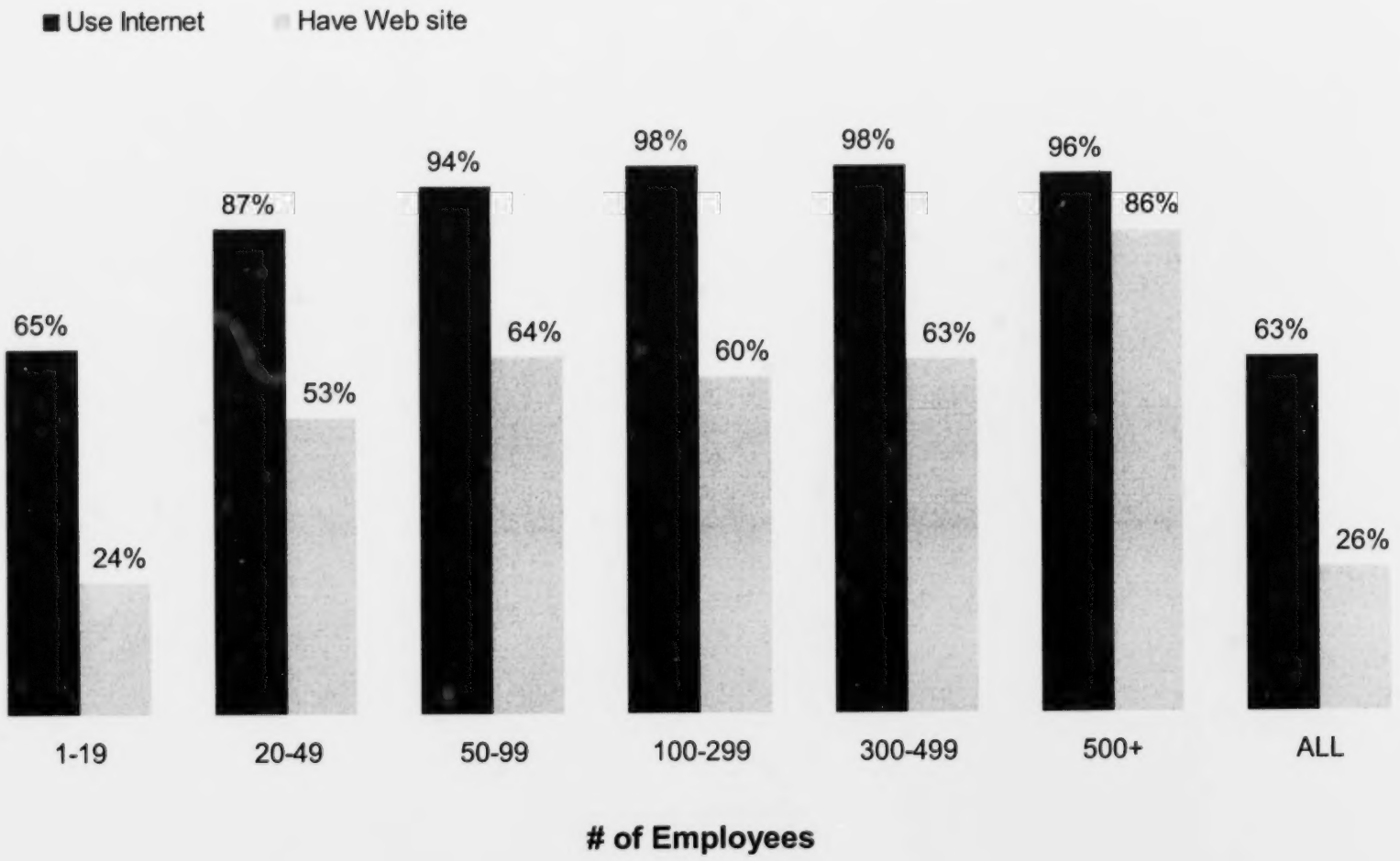
What are Canadians Doing Online?

Proportions of households using the Internet from home, by purpose of use



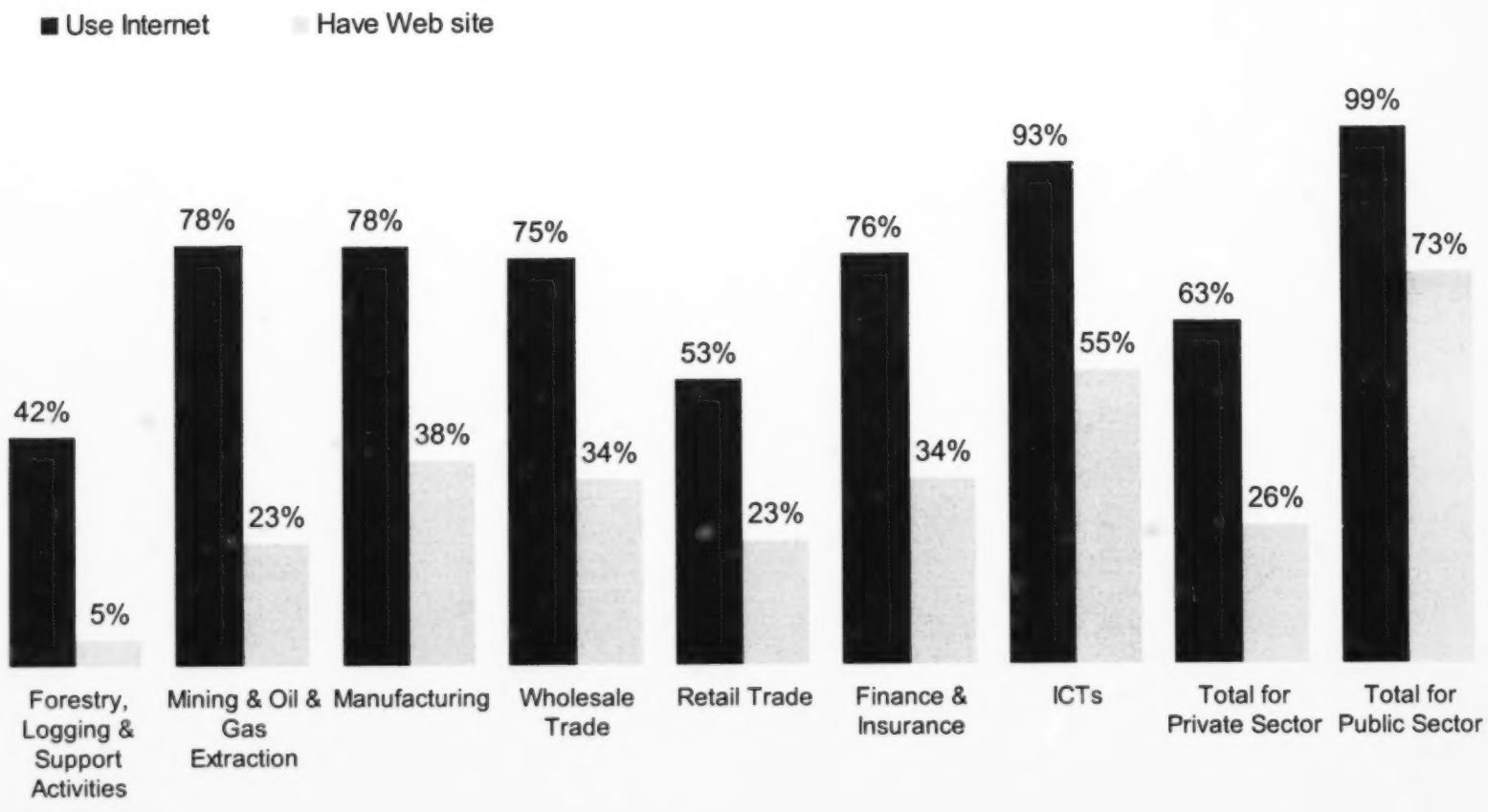
Source: Household Internet Use Survey; Statistics Canada, 2001.

Business Technology Use in Canada by Size of Firm, 2000



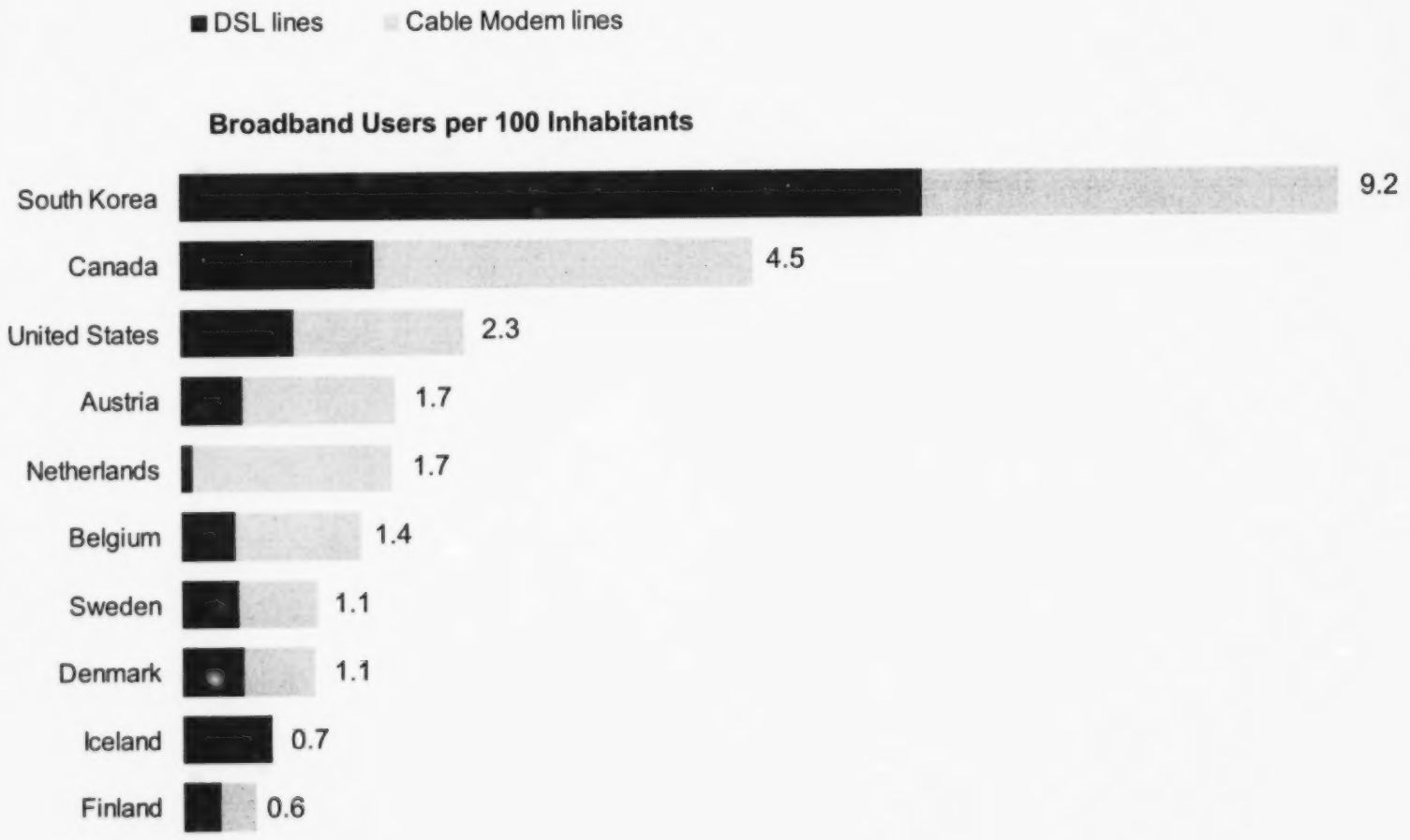
Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, 2000.

Business Technology Use in Canada by Sector, 2000



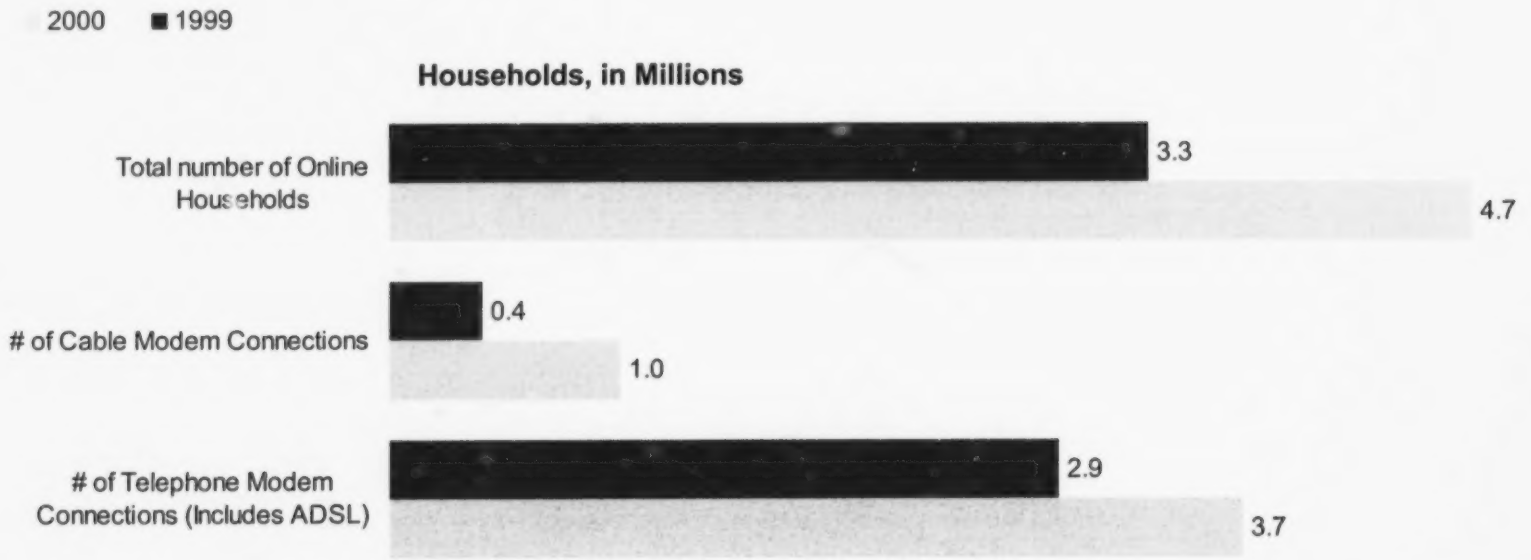
Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, 2000.

Broadband Penetration in OECD Countries, January 2001



Source: "The Development of Broadband Access in OECD Countries", OECD/TISP, Copyright OECD, June 2001.

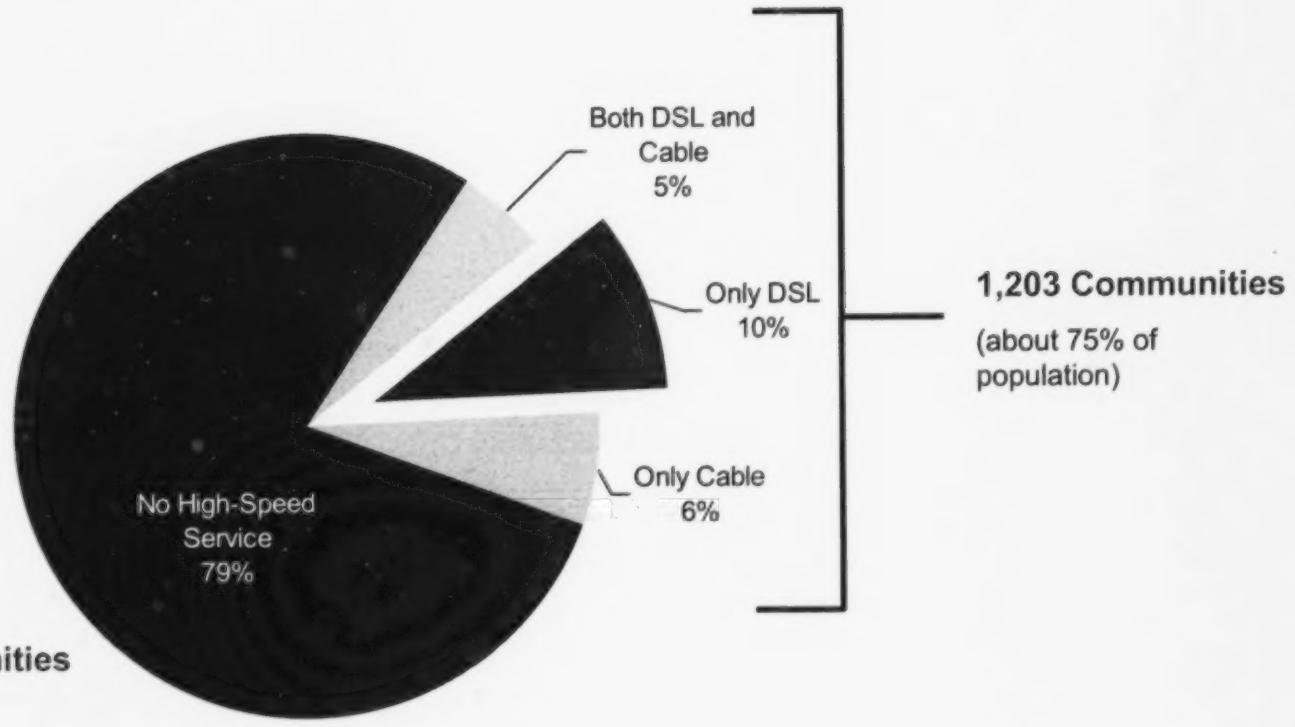
Household Cable Modem Connections More than Doubled in Canada, 2000



	1999 (3.3 million online households)	2000 (4.7 million online households)
# of households with Cable Modem connections (millions)	0.4 **12.1% of total**	1.0 21.3% of total
# of households with Telephone connections, including ADSL (millions)	2.9 **87.9% of total**	3.7 78.7% of total

Source: Household Internet Use Survey; Statistics Canada, 2001.

Approximately Three-Quarters of Canadian Communities* Do Not Have High-Speed Access

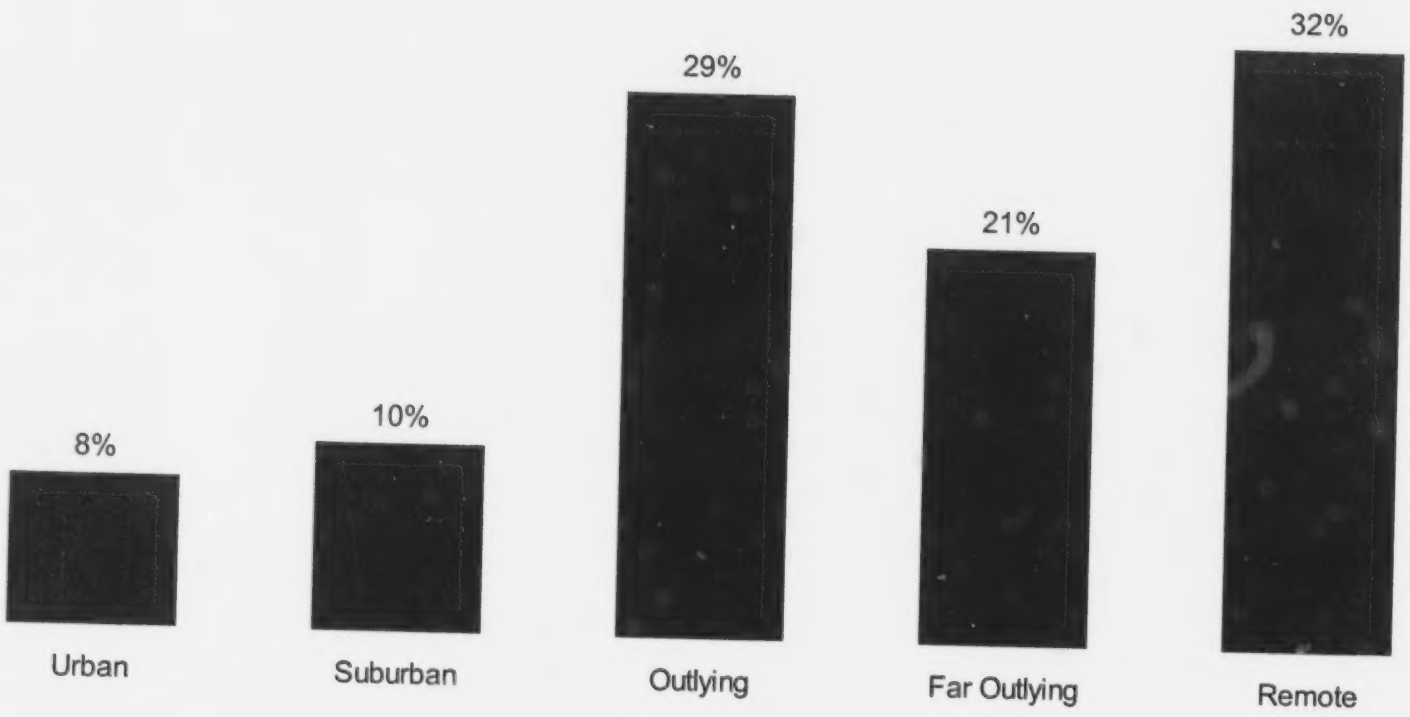


* Communities refer to Statistics Canada Census Sub-division (CSD) breakdown.

Source: The New National Dream: Networking the Nation for Broadband Access; Report of the National Broadband Task Force, 2001.

Urban Proximity (MIZ)* of Unserved Communities

No access to high-speed service – 4,781 Communities

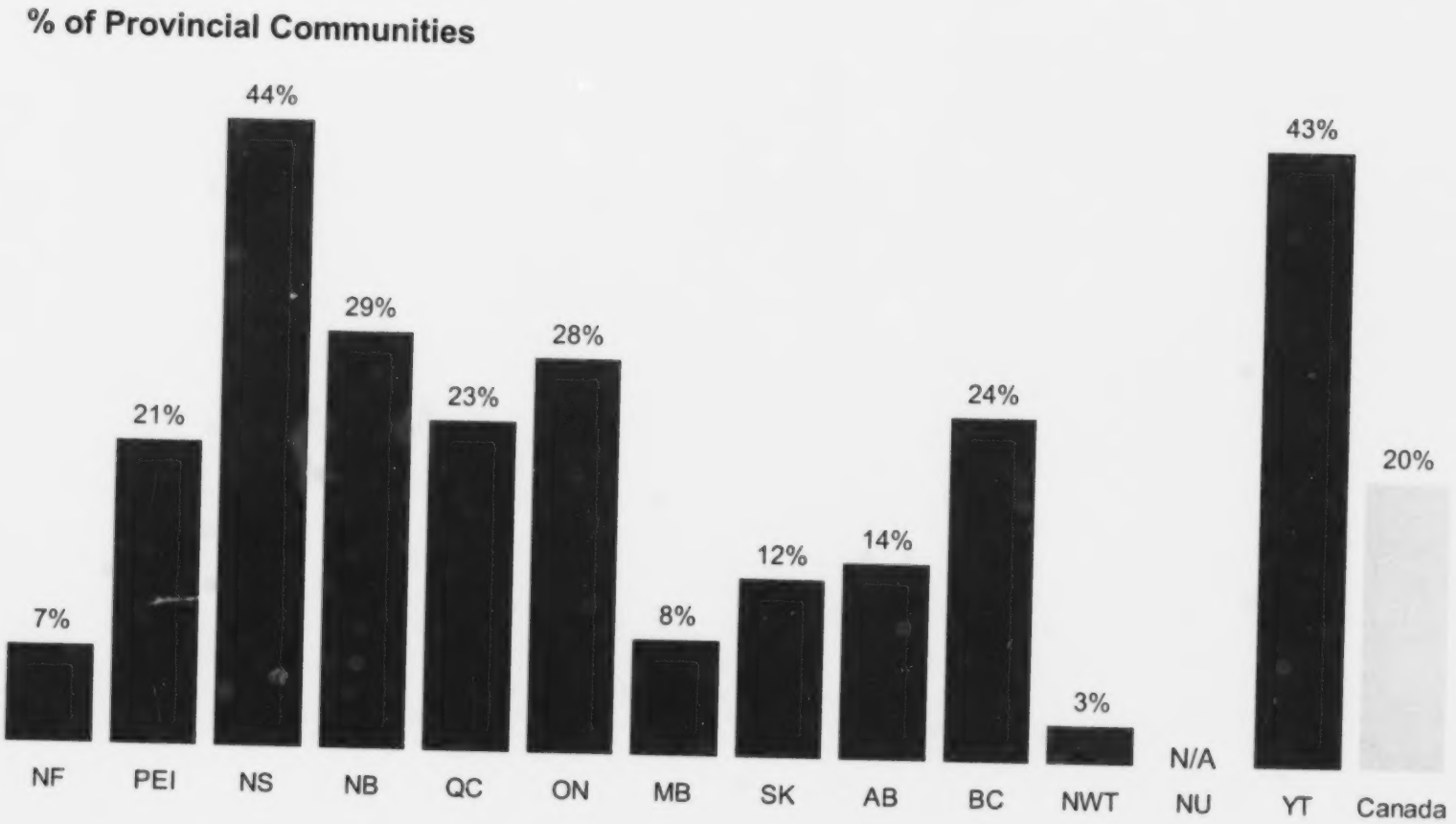


* Statistics Canada has classified census sub-divisions by proximity to metropolitan centers – the metropolitan influenced zone (MIZ).

Source: The New National Dream: Networking the Nation for Broadband Access; Report of the National Broadband Task Force, 2001.

Access to High-Speed Service Varies by Province

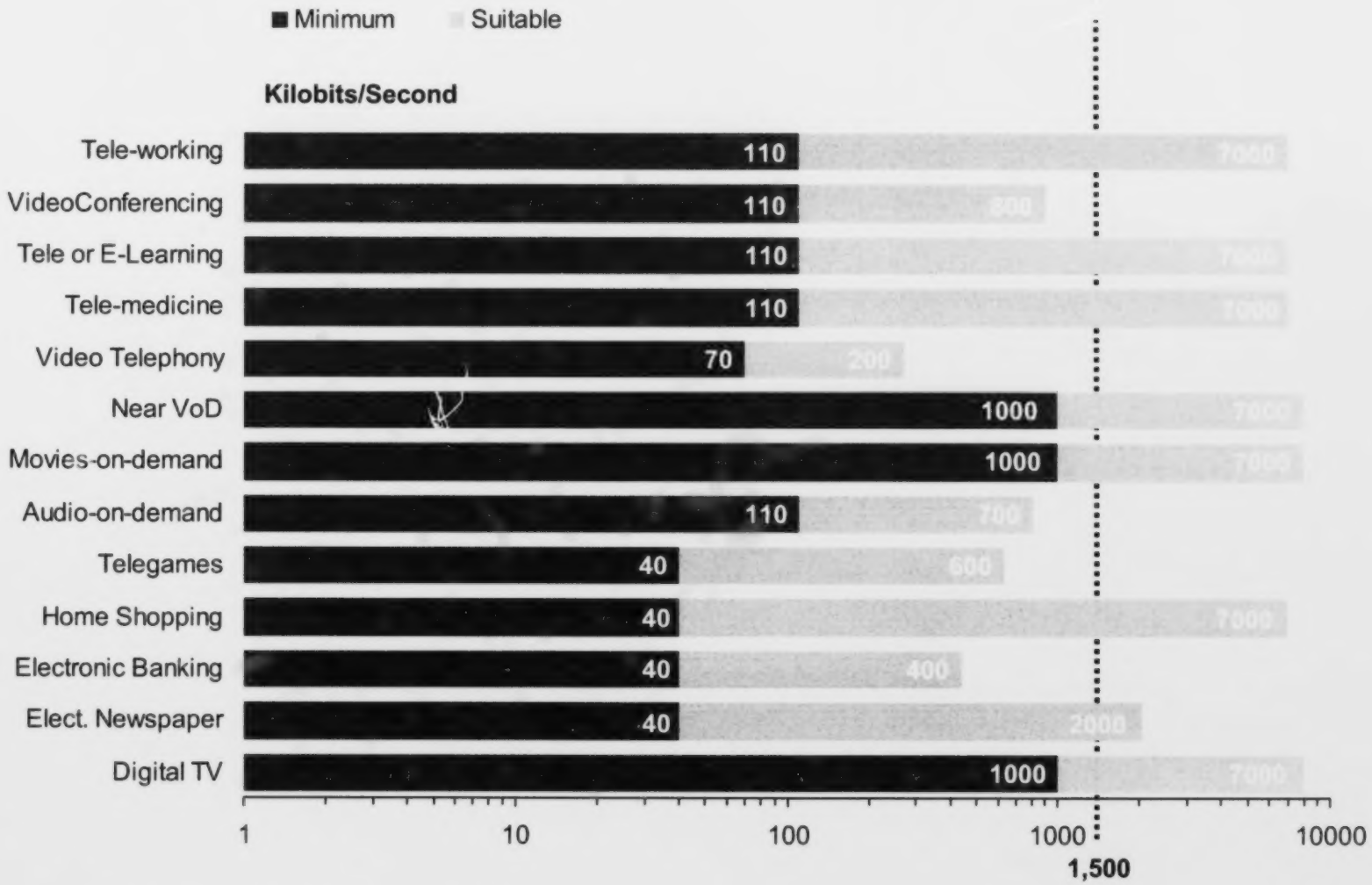
Access to high-speed service - 1,203 communities*



* Communities refer to Statistics Canada Census Sub-division (CSD) breakdown; 1,023 communities.

Source: The New National Dream: Networking the Nation for Broadband Access; Report of the National Broadband Task Force, 2001.

New Applications Require More Capacity and Speed



Source: **http://plannedapproachinc.com/community.htm**

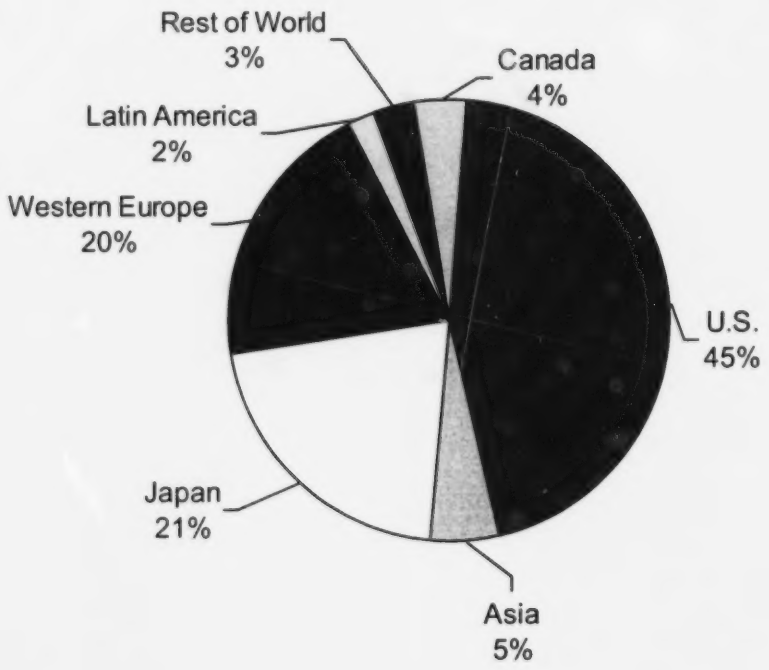
Estimates of Worldwide E-Commerce Growth (U.S. $ Billions)

Source	1999	2000	2001	2002	2003	2004
eMarketer	$98.4	$233.4	$449.89	$841.08	$1542.8	$2775
Forrester Research	$170	$657	$1233	$2231	$3979	$6790
Gartner Group	--------	$403	$953	$2180	$3950	$5950
IDC	$131.5	$354	$634.1	$1152.8	$1871.2	$3144
Goldman Sachs	--------	$357	$740	$1304	$2088	$3201
Ovum	--------	$218	$345	$543	$858	$1400

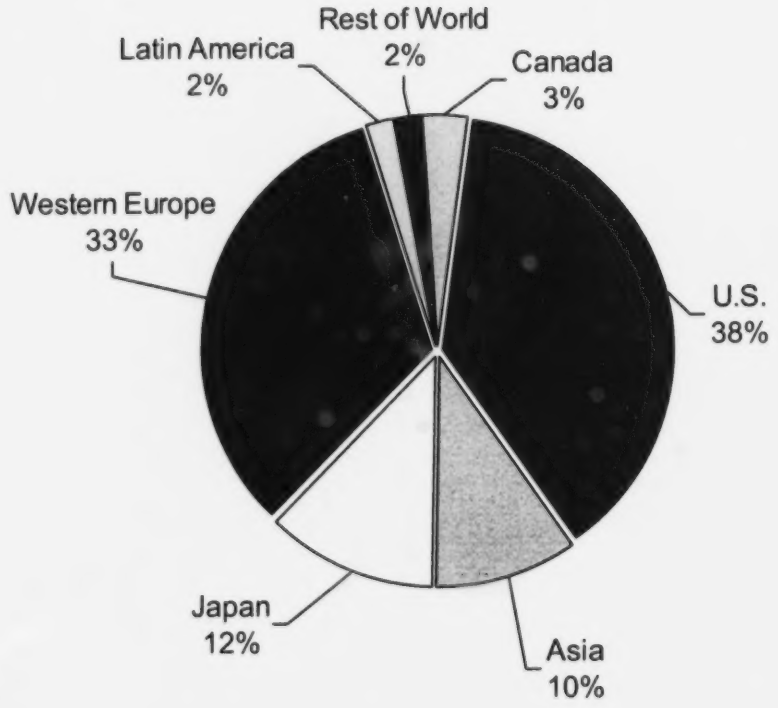
Source: eMarketer, 2001; Forrester Research, April 2001; International Data Corporation (IDC), 2001.

Canada's Current and Projected Share of World E-Commerce

2000
U.S. $354 Billion



2004
U.S. $3,144 Billion



Source: International Data Corporation, 2001.

Value of E-Commerce Sales, B2B & B2C (private sector only)
(CDN $ Millions)

	1999	2000	Change
All private sector	**4,179.7**	**7,245.6**	**3,065.9**
Manufacturing	**900.0**	**1304.8**	**404.8**
Wholesale trade	**156.3**	**1041.2**	**884.9**
Transportation and warehousing	**164.3**	**990.2**	**825.9**
Retail trade	**610.6**	**889.9**	**279.3**
Finance and insurance	**320.8**	**634.5**	**313.7**
Professional, scientific and technical services	406.1	334.6	-71.5
Information and cultural industries	552.7	273.9	-278.8
Accommodation and food services	429.3	175.3	-254.0
Real estate, rental and leasing	114.8	137.0	22.2
Educational services (private sector)	...	71.4	...
Administration and support, waste management and remediation services	...	63.5	...
Arts, entertainment and recreation	...	10.5	...
Management of companies and enterprises	...	7.2	...
Health care and social assistance (private sector)	10.0	3.1	-6.9
Utilities	15.8	X	...
Mining, oil and gas extraction	15.0	X	...
Forestry, logging and support activities	...	...	...
Other services (except public administration)	27.4	X	...

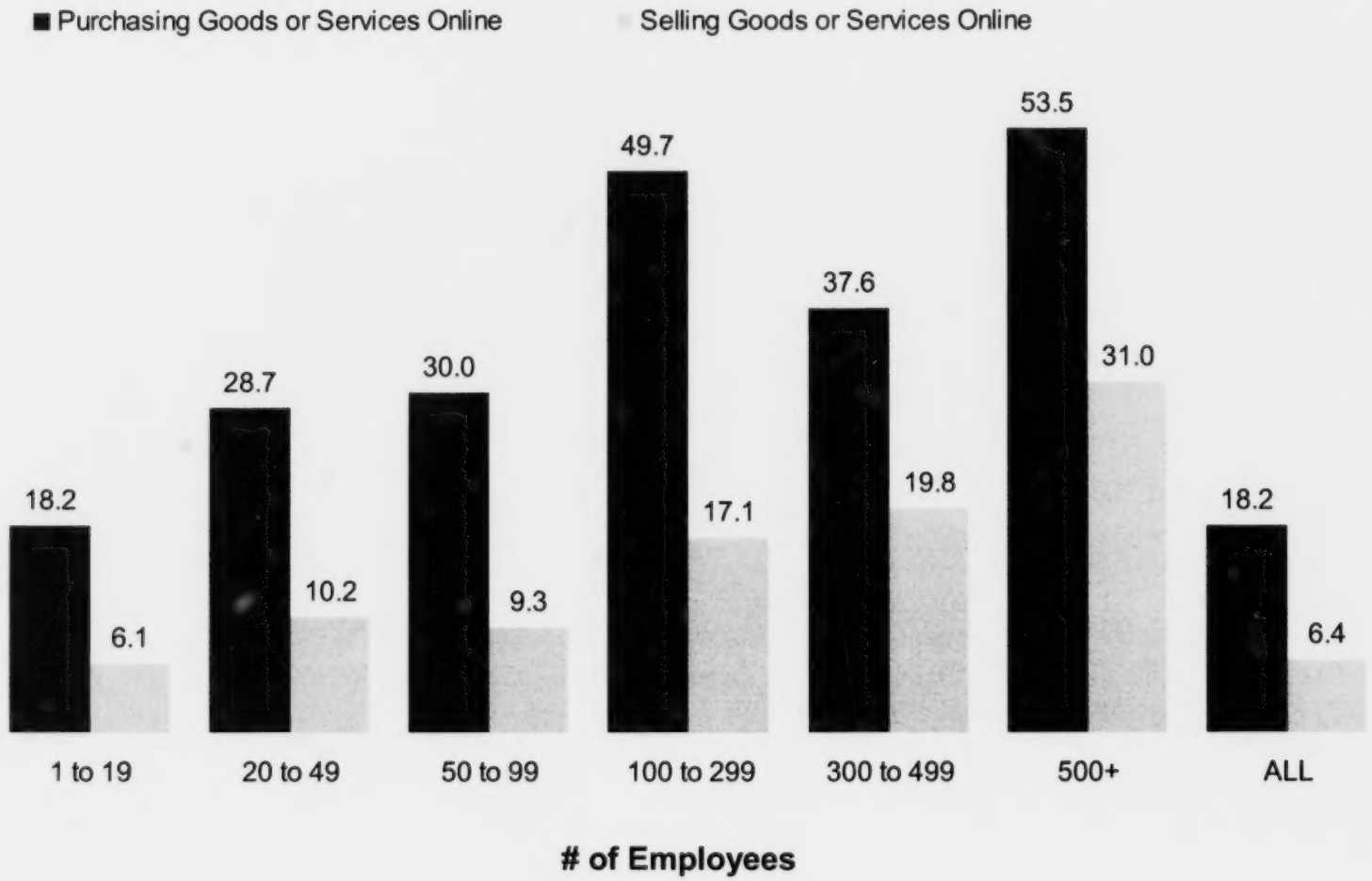
Growth concentrated in few key sectors

- **80% of sales B2B**
- **20% B2C**
- **17% of sales exported**

Note: ... Figures not available X Confidential Data

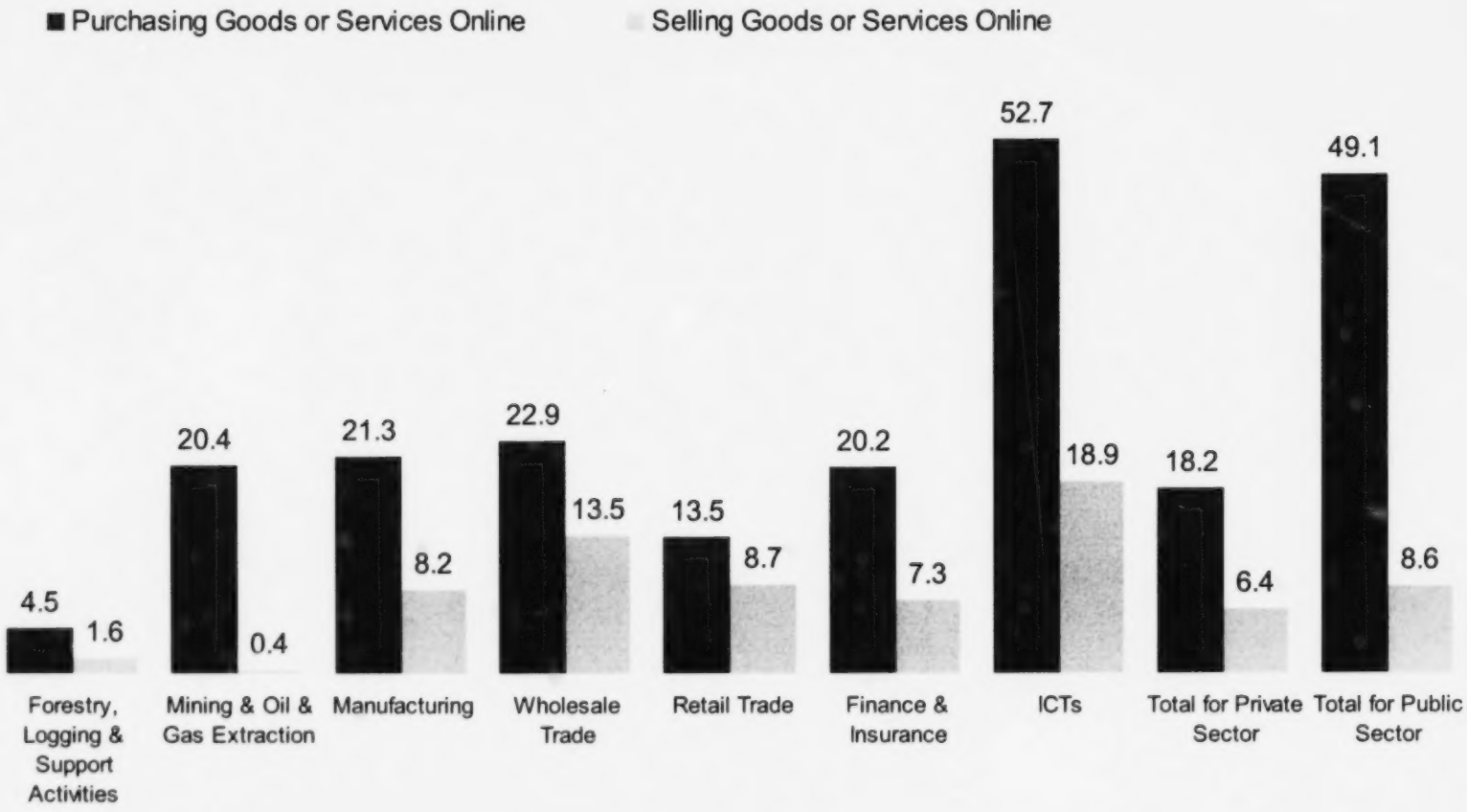
Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, 2000.

Buying and Selling Online by Size of Firm, 2000



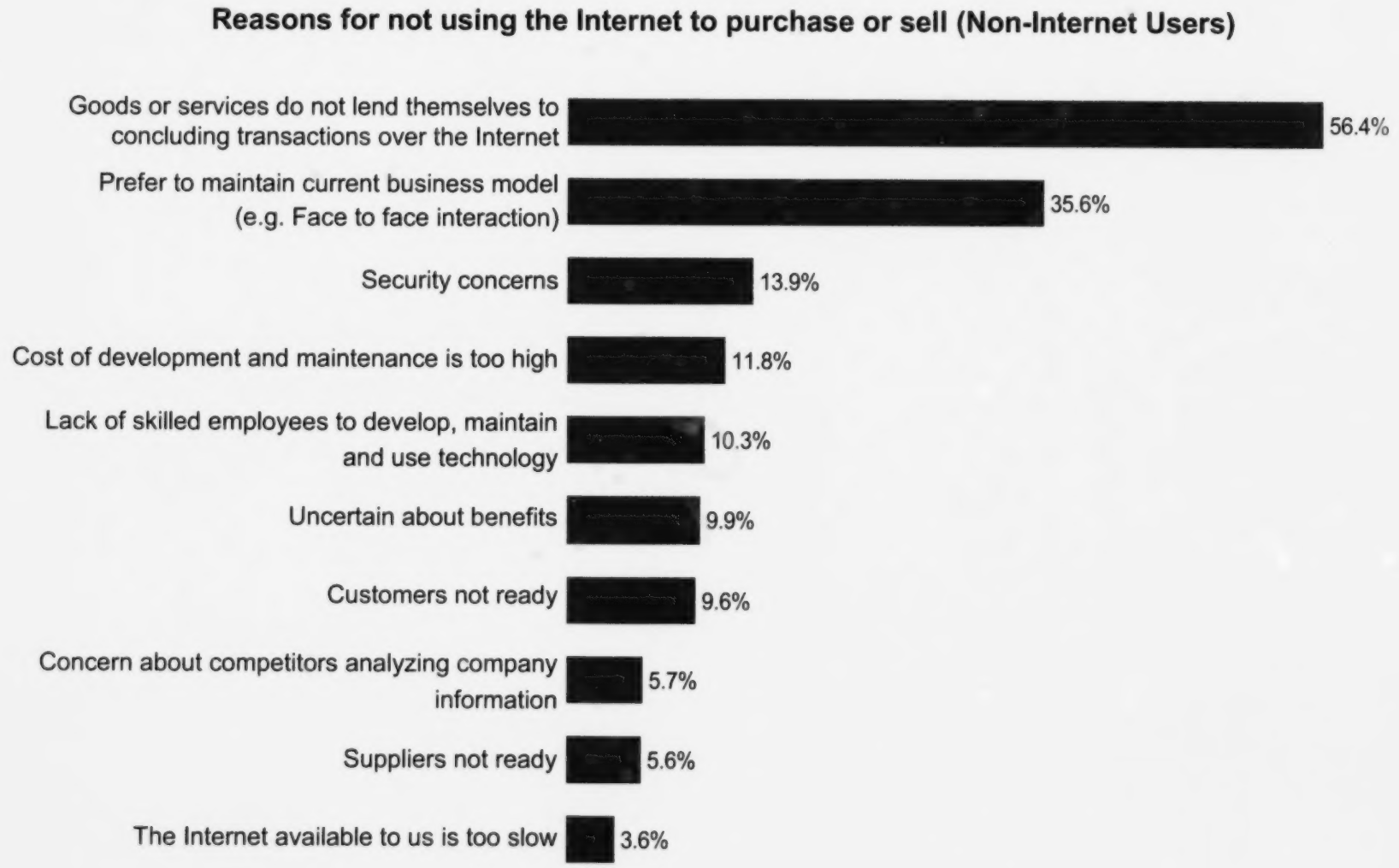
Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, 2000.

Buying and Selling Online by Sector, 2000



Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, 2000.

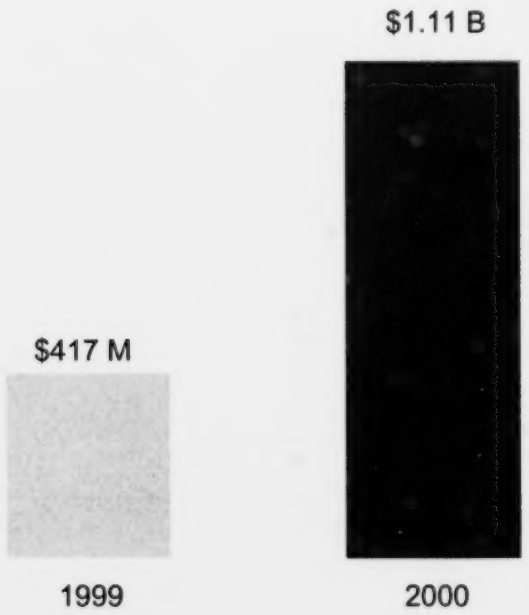
Reasons Canadian Companies Do Not Buy or Sell Online, 2000



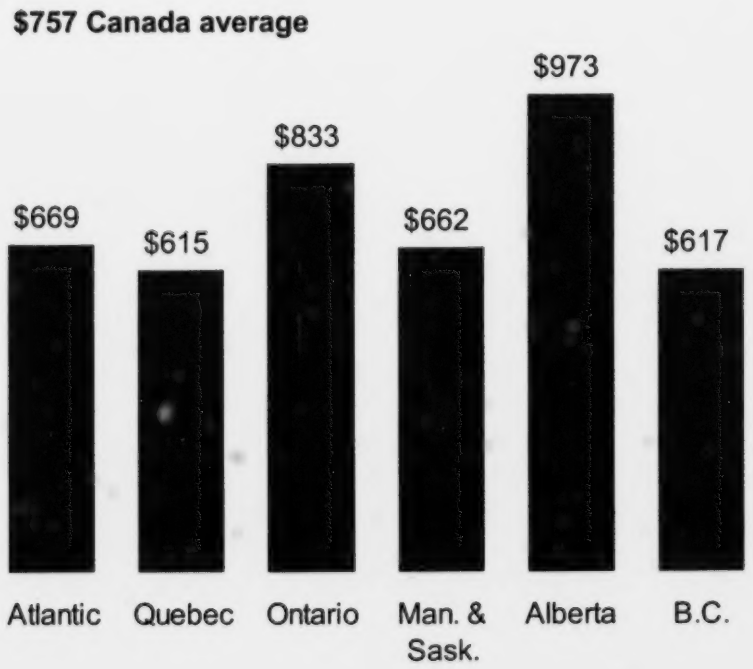
Source: Electronic Commerce and Technology Survey; Statistics Canada, 2000.

Canadian Households Purchasing Over the Internet, 2000

Business to Household Sales



Annual Average Expenditure for Internet Purchases by Region



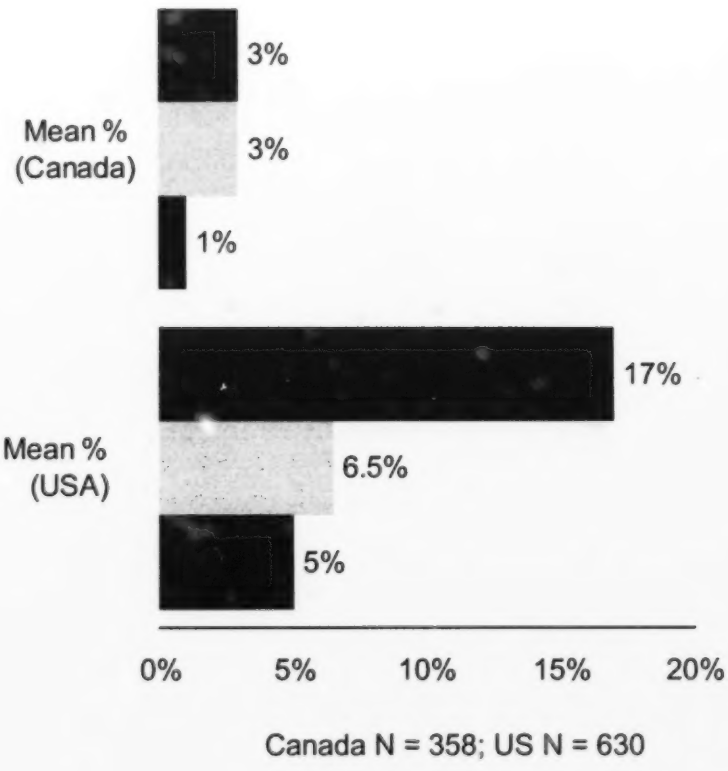
Source: Household Internet Use Survey, Statistics Canada, 2001.

U.S. Ahead of Canada in E-Commerce

Activities currently available on business website

Canada N = 341; US N = 758

Percent of revenues expected to be from Internet sales in 2001

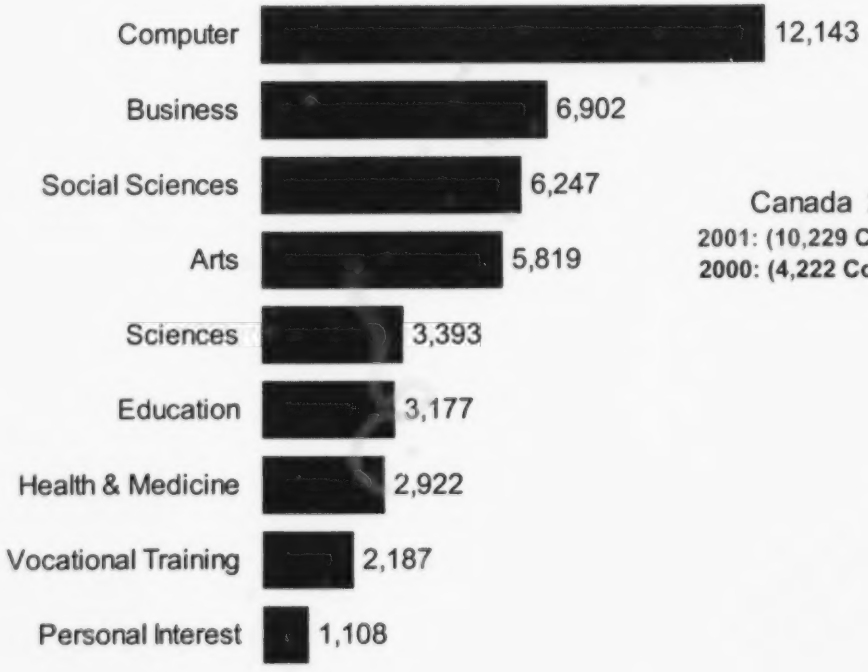


Canada N = 358; US N = 630

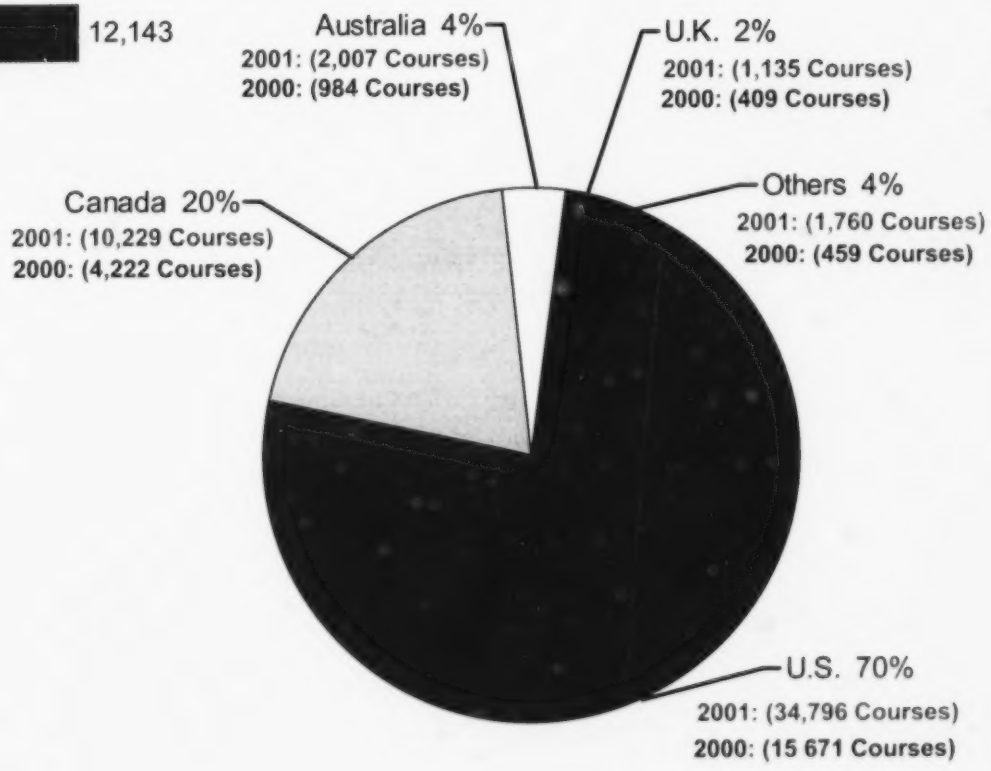
Source: "Canada/US Comparison"; International Data Corporation, June 2001.

Online Courses are Growing in Popularity

Online Courses by Subject Area Worldwide, March 2001

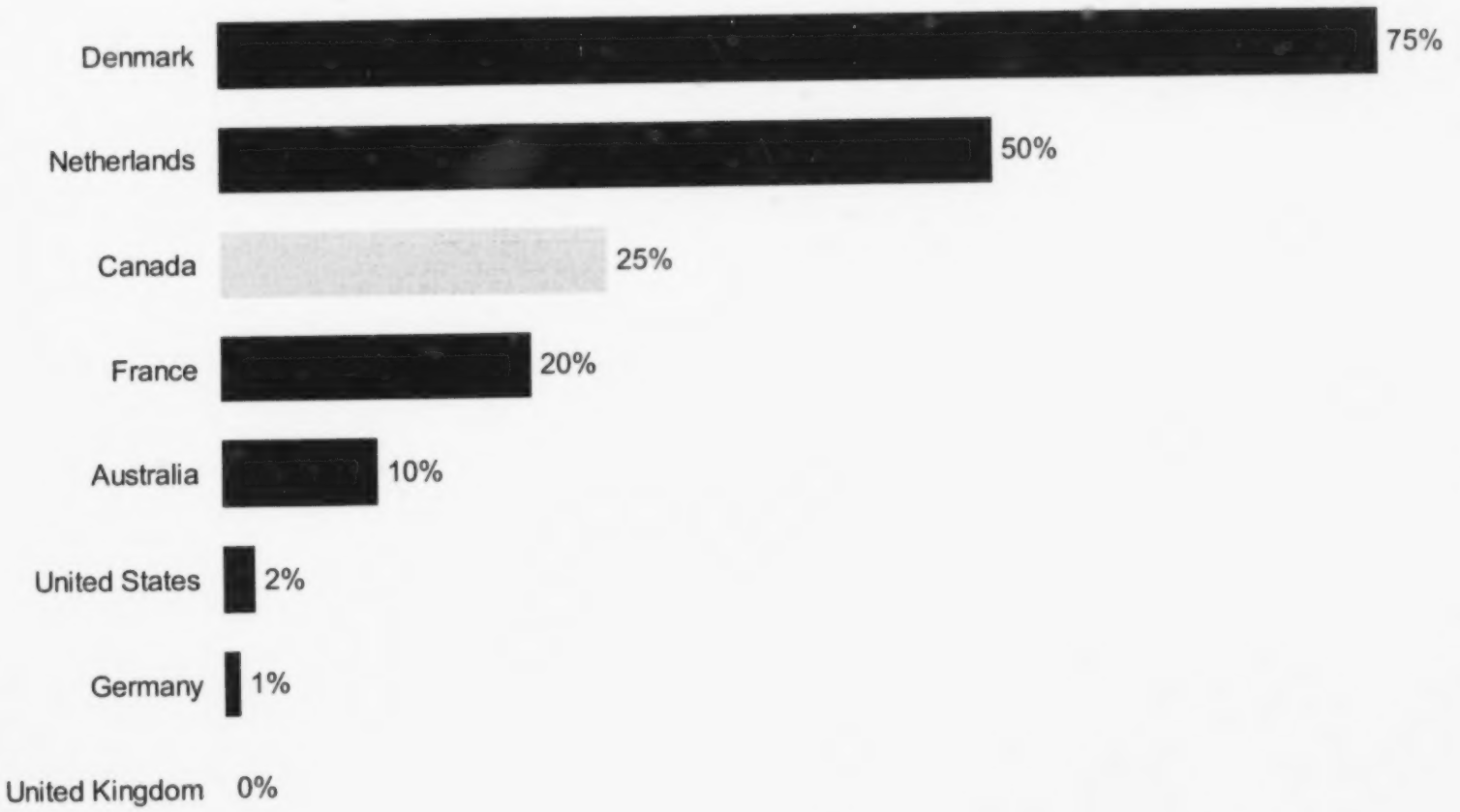


Canada Ranks 2nd for Online Courses Worldwide, August 2001



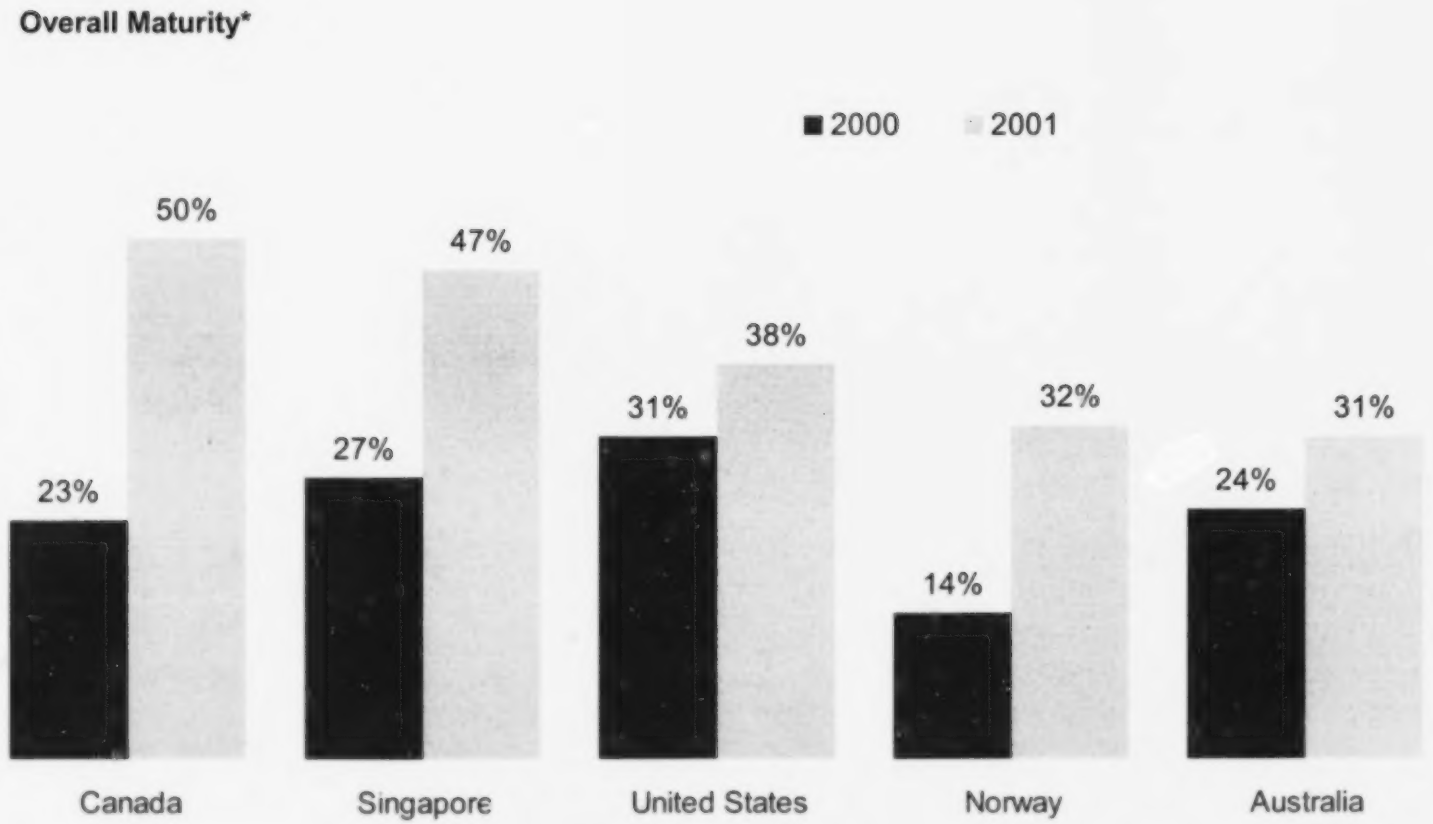
Source: TeleCampus of TeleEducation NB. **http://telecampus.edu/**

Hospitals Using External Networks for Electronic Patient Records



Source: Care for ICT; PricewaterhouseCoopers, February 2001.

Canada Leads in Government Online Services

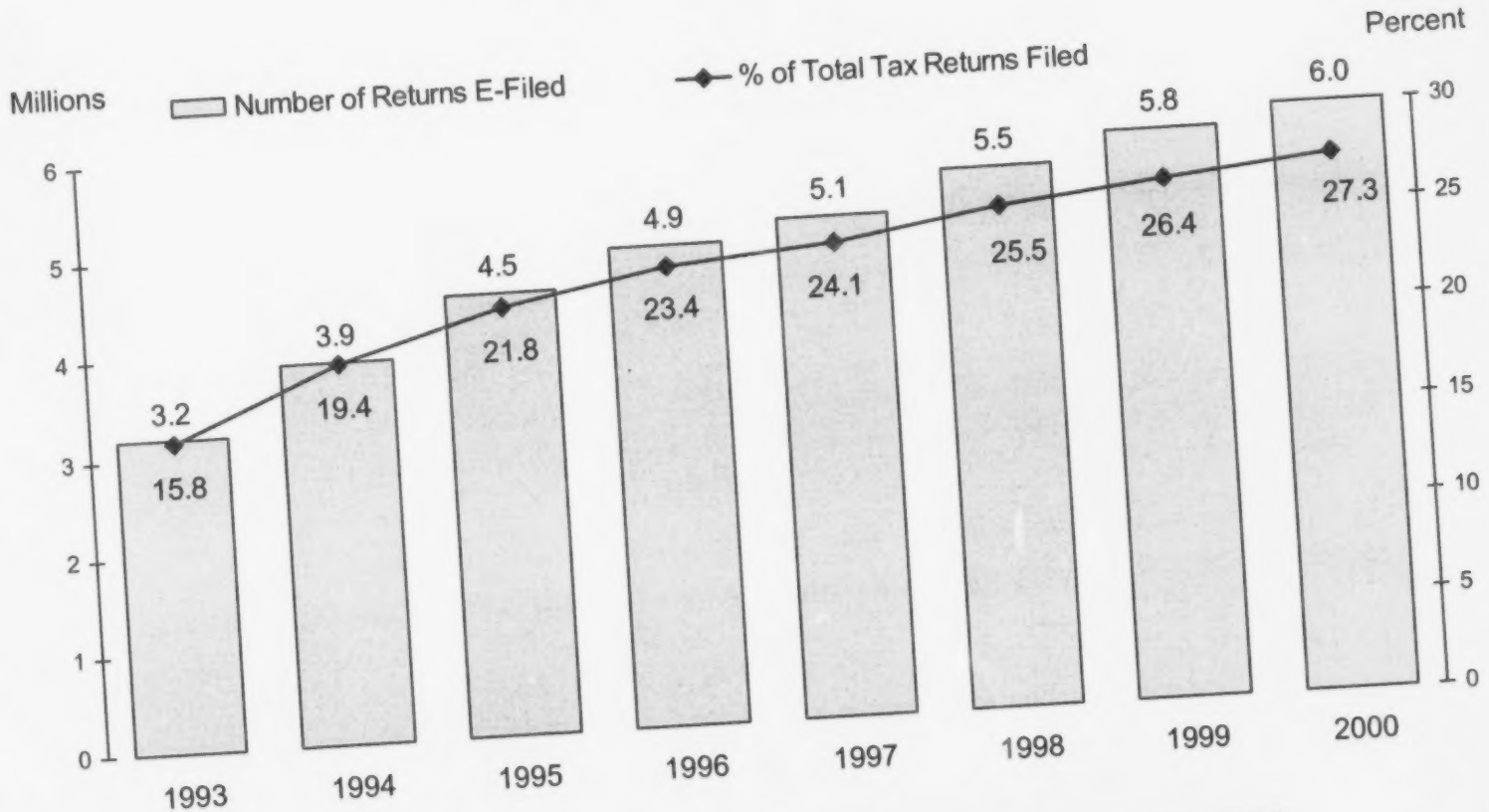


*Overall Maturity is a measure of the sophistication of online services; the extent to which governments are incorporating techniques such as customer relationship management, intentions based design and portal models in their online delivery.

Source: Accenture, April 2001.

Canadians are Receptive to Government Online Services

E-Filed Tax Returns in Canada



Also increasing use of net-filing from 530 in 1998 to 1.4 million in 2000

Source: Canada Customs and Revenue Agency; October 2001.

Canadians are Receptive to Government Online Services

E-Filed Tax Returns in Canada

Also increasing use of net-filing from 530 in 1998 to 1.4 million in 2000

Source: Canada Customs and Revenue Agency; October 2001.

Statistiques clés sur l'infrastructure, l'utilisation et le contenu des TIC

Canada

un canada.branché

Statistiques clés sur l'infrastructure, l'utilisation et le contenu des TIC

Octobre 2001

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web :

On peut aussi se la procurer sur demande en médias substituts. À cette fin, prière de communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires du présent document, s'adresser également au Centre :

Centre de diffusion de l'information
Direction générale des communications
Industrie Canada
Bureau 205D, tour Ouest
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-7466
Télécopieur : (613) 954-6436
Courriel :

La reproduction de ce document n'est pas permise sans le consentement explicite des différentes sources citées.
N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue C2-520/2001
ISBN 0-662-66024-2
53541B

Contient 10 p. 100 de
Matières recyclées

Mise en garde et renseignements

Cette publication fournit des renseignements sur les dernières tendances qui se dégagent dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC), de l'accès à Internet et de son utilisation, ainsi que dans les nouvelles applications et leur contenu, notamment le commerce électronique, les cours en ligne, la télémédecine et le gouvernement en ligne.

Les renseignements et les données de sources extérieures sont reproduits avec l'autorisation écrite des autorités pertinentes. Industrie Canada n'assume aucune responsabilité quant à la précision et à l'intégrité des données fournies. Il renvoie plutôt le lecteur à la source d'information elle-même.

Les données qui figurent dans le présent compendium de statistiques datent de septembre 2001. Les lecteurs sont invités à consulter, tout au long de l'année, le site
pour obtenir les derniers renseignements.

Secteur du spectre, des technologies de l'information et des télécommunications
Industrie Canada
Tél. : 1-800-328-6189

Table des matières

L'infrastructure des TIC

1. Définition du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)
2. Le taux de croissance du secteur des TIC, supérieur à celui de l'économie canadienne
3. Les TIC comme moteur de croissance de l'économie
4. Forte croissance de l'emploi, surtout dans le secteur des logiciels et services informatiques
5 Le secteur des TIC est l'un de ceux qui font le plus de R-D au Canada
6 Le déficit commercial des TIC demeure important malgré une forte expansion des exportations manufacturières
7 Comparaison internationale du nombre d'abonnés aux services de téléphone cellulaire mobile
8 L'industrie canadienne de la téléphonie mobile est hautement performante

L'accès à Internet et son utilisation

9. Le Canada arrive au deuxième rang de l'indice de connectivité
10. Le Canada est bien branché comparativement aux autres pays
11. Pénétration d'Internet au Canada par province
12. Détenteurs et non-détenteurs d'information
13. Que font les Canadiens en ligne ?
14. Utilisation commerciale de la technologie au Canada selon la taille de l'entreprise
15. Utilisation commerciale de la technologie au Canada selon la taille du secteur

Large bande

16. Percée des services à large bande dans les pays de l'OCDE
17. La connexion de modems câblés dans les ménages canadiens a plus que doublé
18. Environ trois quarts des collectivités canadiennes n'ont pas accès au service de haute vitesse
19. Proximité des communautés non desservies par rapport aux centres urbains (ZIM)
20. L'accès au service de haute vitesse varie selon les provinces
21. Les nouvelles applications exigent une capacité et une vitesse plus grandes

Table des matières (suite)

Commerce électronique

22. Estimations de la croissance mondiale du commerce électronique
23. Part canadienne du commerce électronique mondial et prévisions
24. Valeur des ventes du commerce électronique, B2B et B2C
25. Achats et ventes en ligne selon la taille de l'entreprise
26. Achats et ventes en ligne selon la taille du secteur
27. Raisons pour lesquelles les entreprises canadiennes ne font pas d'achats ou de ventes en ligne
28. Achats en ligne des ménages canadiens
29. Les États-Unis devancent le Canada en matière de commerce électronique

Cours en ligne

30. Les cours en ligne deviennent de plus en plus populaires

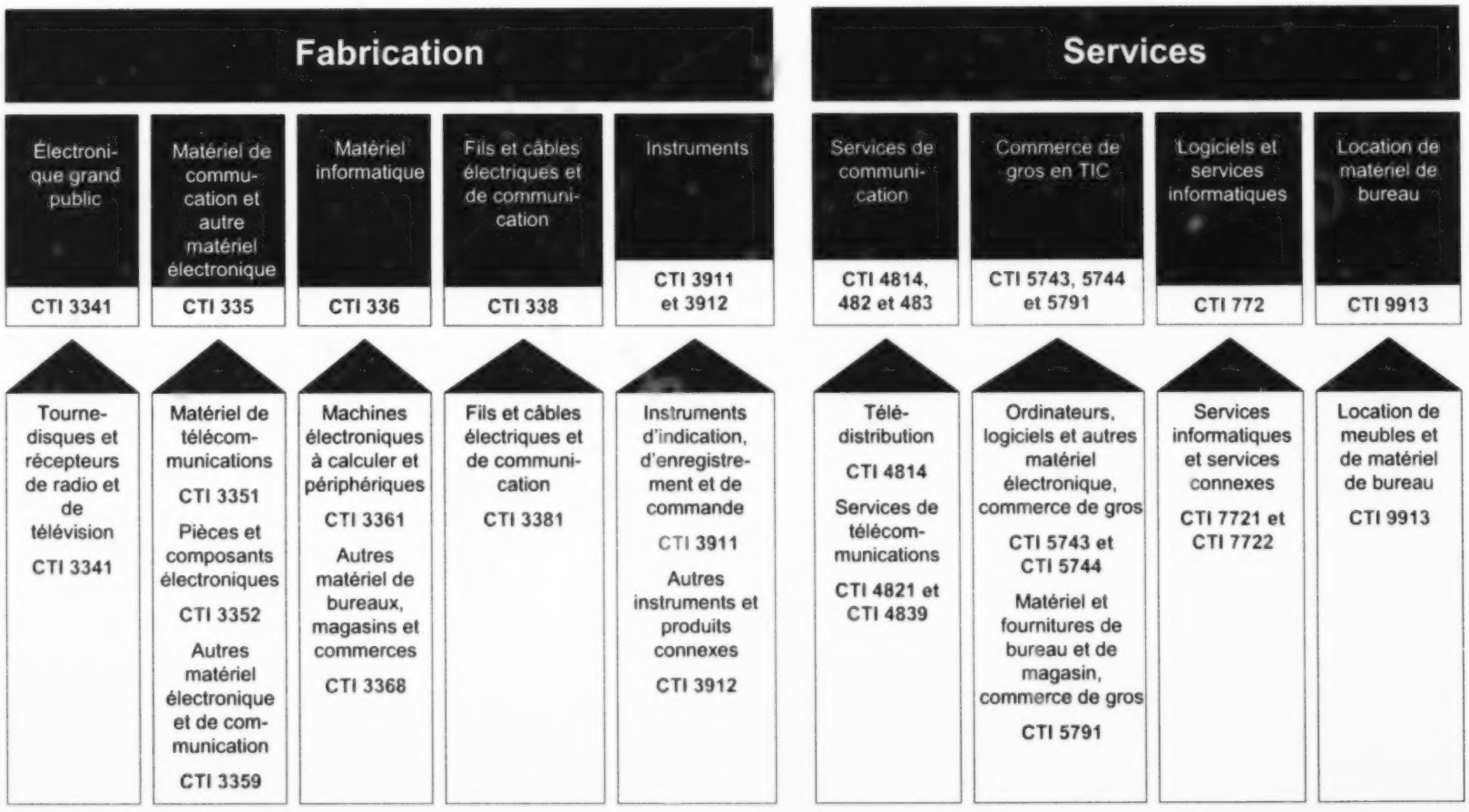
Télémédecine

31. Les hôpitaux utilisant des réseaux externes pour les dossiers électroniques des patients

Gouvernement en ligne

32. Le Canada : chef de file des services gouvernementaux en ligne
33. Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct

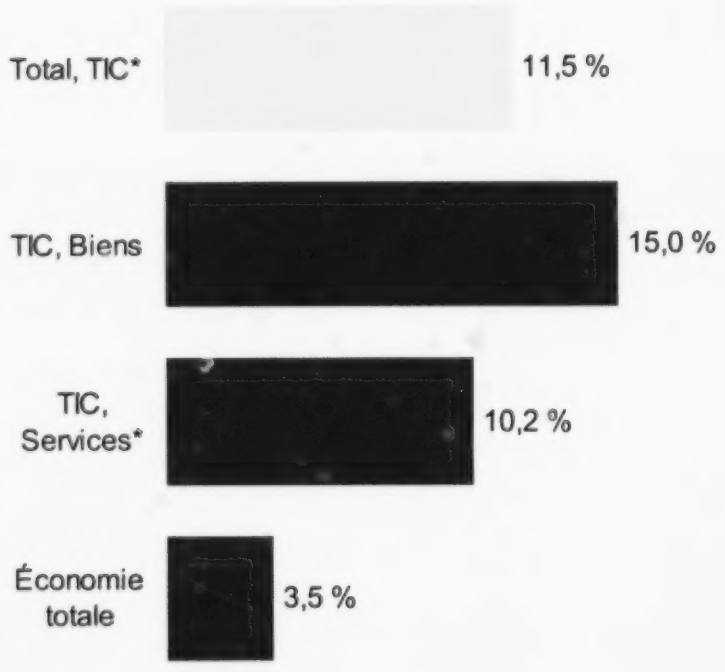
Définition* du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)



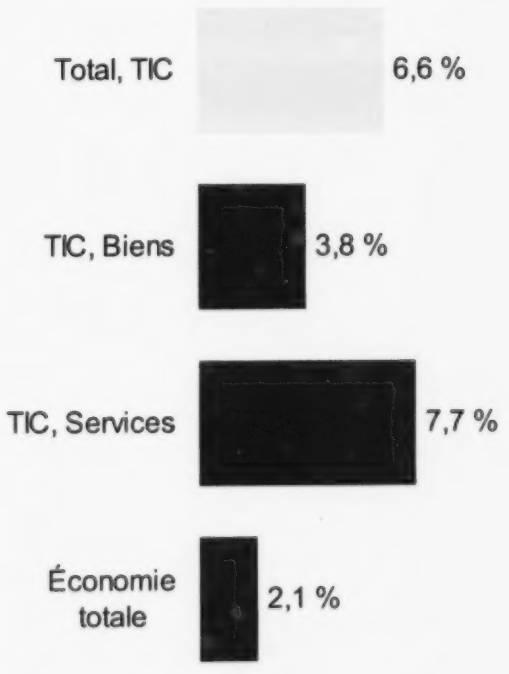
* Les publications à venir définiront le Secteur des TIC à partir du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).
Pour de plus amples renseignements, consultez : **http://strategis.gc.ca/SSGF/it05387f.html**

Le taux de croissance du secteur des TIC, supérieur à celui de l'économie canadienne

Croissance du PIB réel, 1993-2000
Taux de croissance annuel composé



Croissance de l'emploi, 1993-2000
Taux de croissance annuel composé

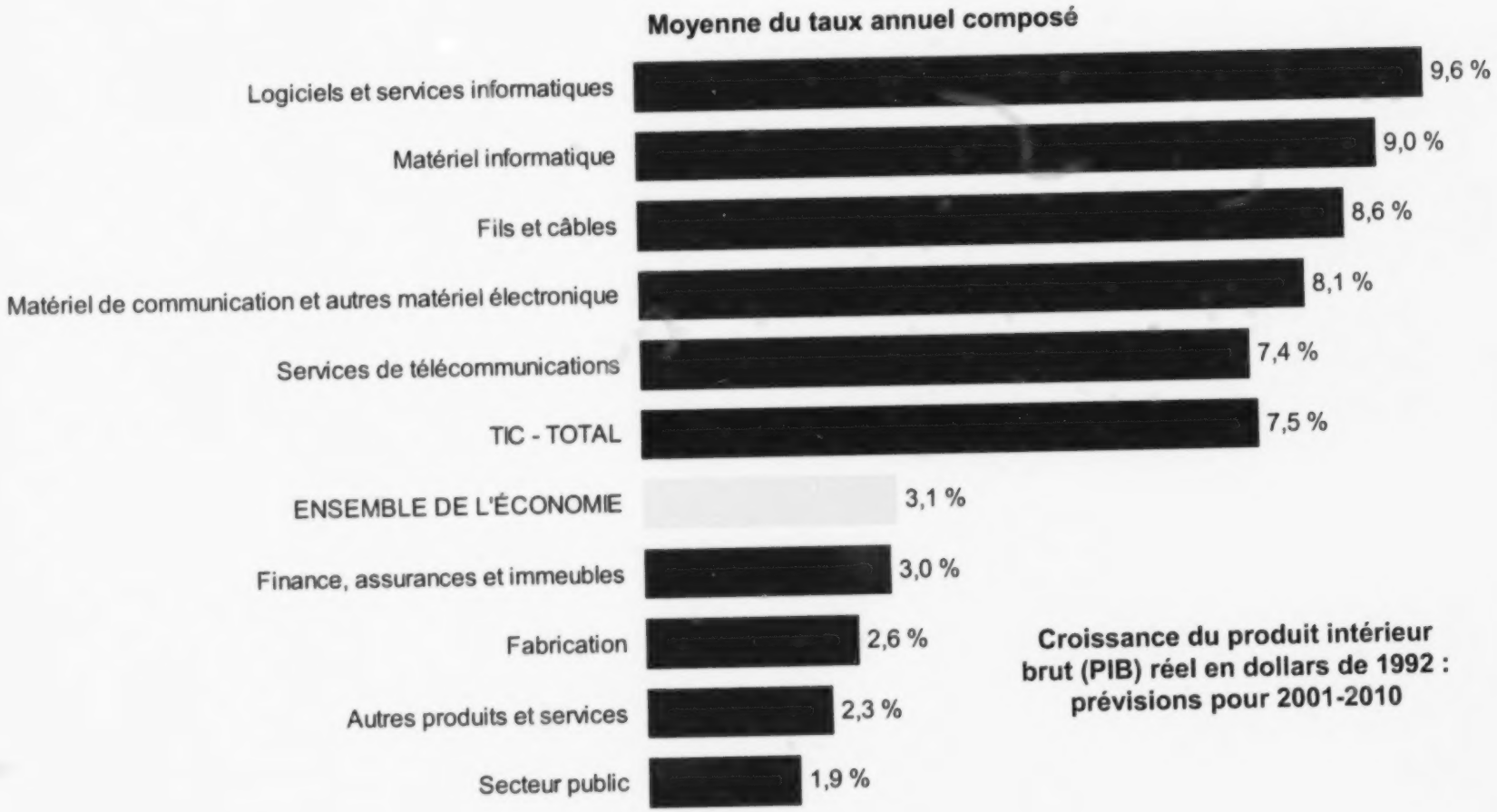


* Exclut le commerce de gros en TIC.

Source : Profil statistique des TIC (PSTIC); Industrie Canada, juin 2001.

Les TIC comme moteur de croissance de l'économie

Perspectives de l'économie canadienne : 2001 - 2010

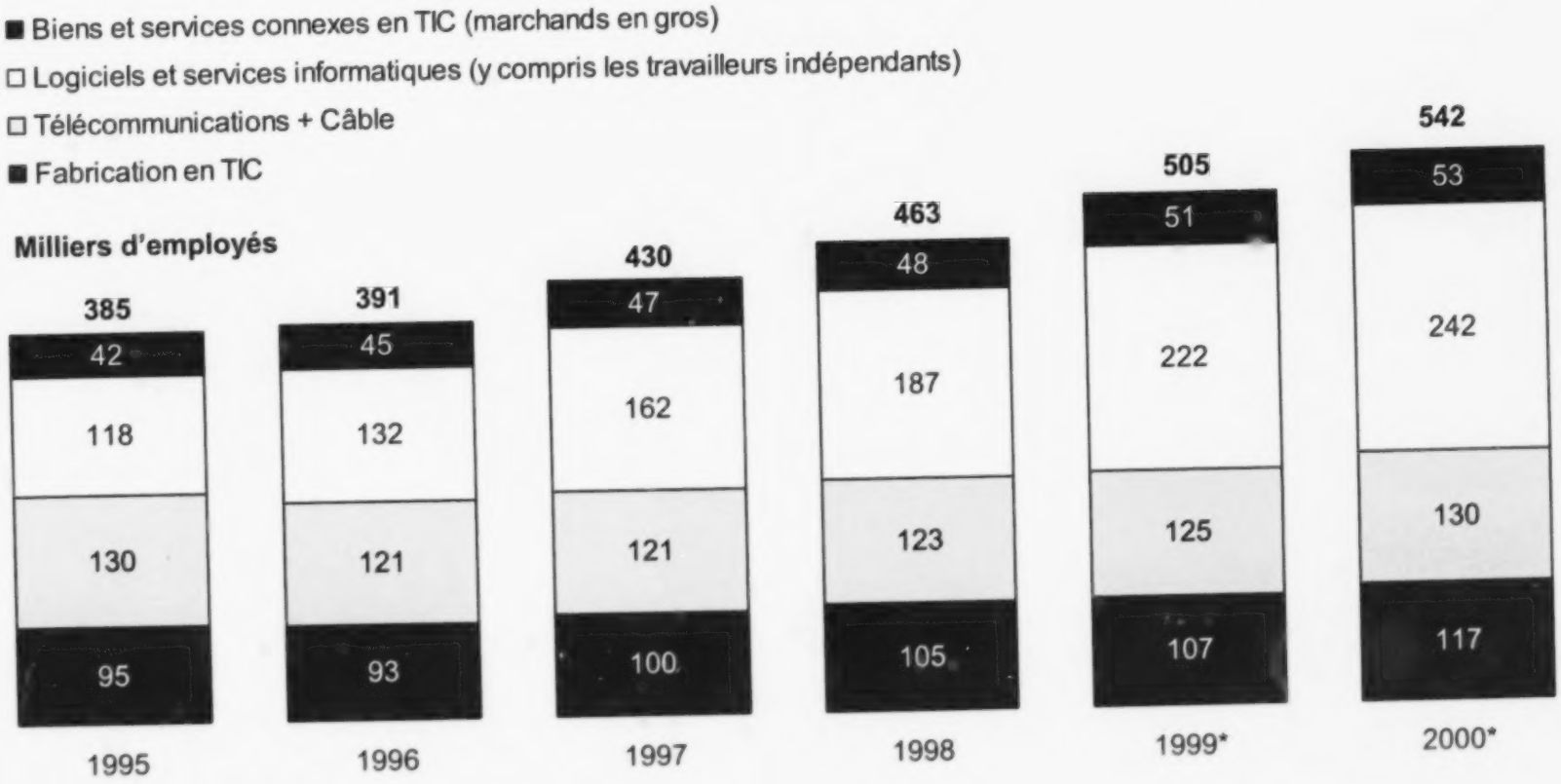


Croissance du produit intérieur brut (PIB) réel en dollars de 1992 : prévisions pour 2001-2010

Source : Prévisions établies par TD Economics en mai 2001.

Forte croissance de l'emploi, surtout dans le secteur des logiciels et services informatiques

Emploi des TIC par segment



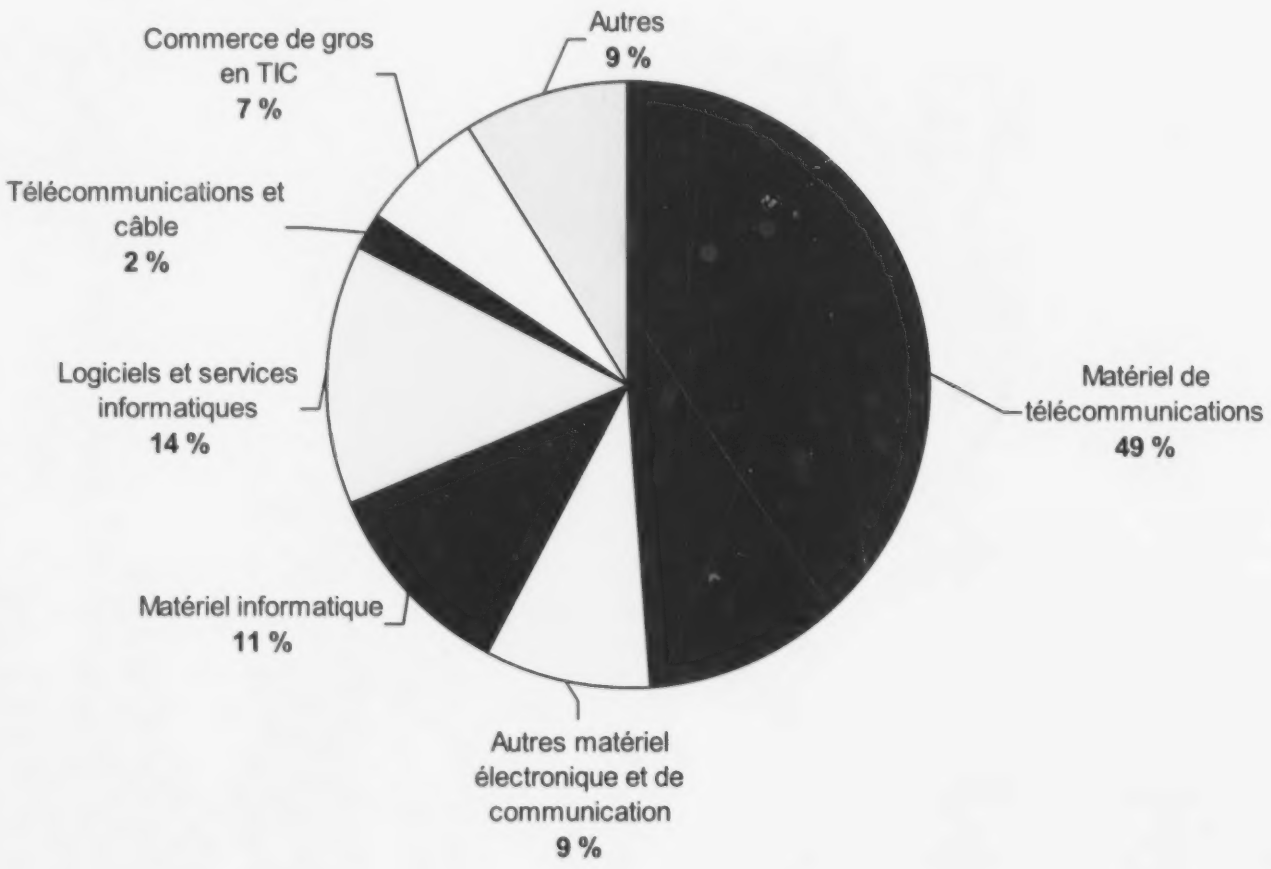
* Estimation d'Industrie Canada.

NOTE : Ces données sont fondées sur les catégories du SCIAN. Pour de plus amples renseignements, consultez : **http://strategis.gc.ca/SSG/it05387f.html**

Source : Statistique Canada et Industrie Canada.

Le secteur des TIC est l'un de ceux qui font le plus de R-D au Canada

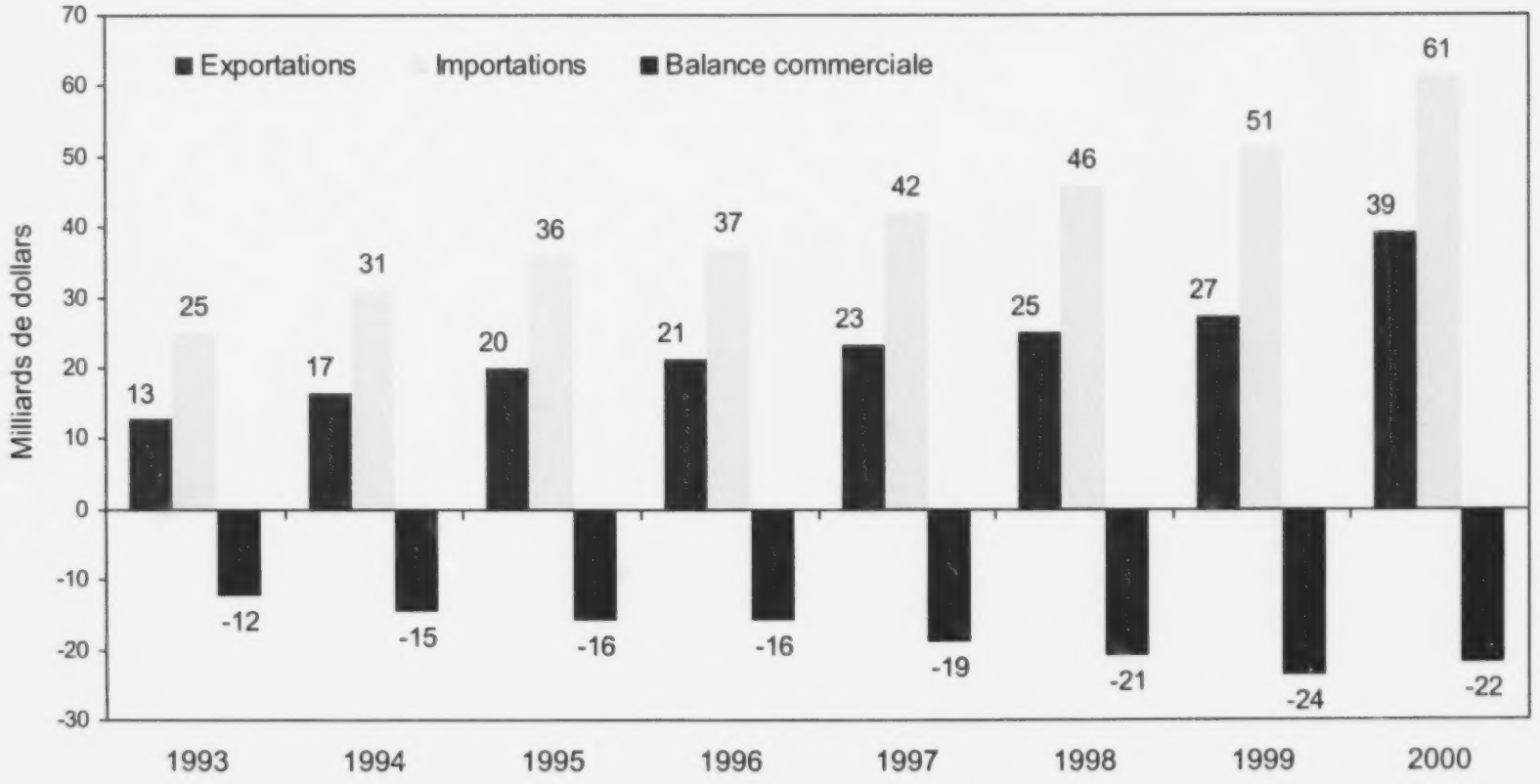
Dépenses en R-D par segment de TIC
Prévisions 2001 : 5,3 milliards de dollars au total - Réalisations 2000 : 4,7 milliards de dollars au total



Source : Profil statistique des TIC (PSTIC); Industrie Canada, septembre 2001.

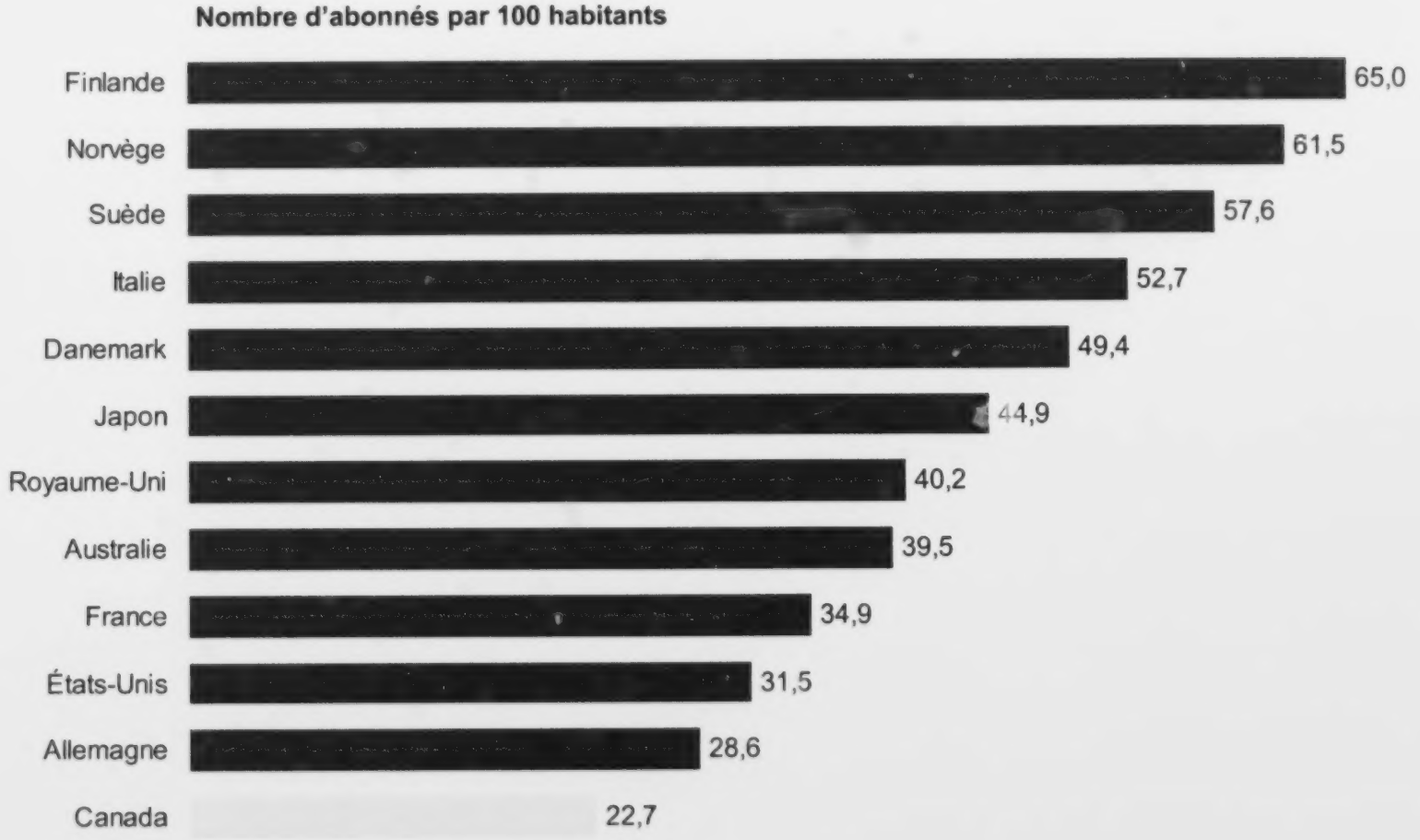
Le déficit commercial des TIC demeure important malgré une forte expansion des exportations manufacturières

Commerce du secteur manufacturier des TIC, 1993 à 2000



Source : Compilation d'Industrie Canada d'après les données de Statistique Canada.

Comparaison internationale du nombre d'abonnés aux services de téléphone cellulaire mobile, 1999



Source : OCDE, Perspectives des communications 2001; Organisation de coopération et de développement économiques, droit d'auteur OCDE, juin 2001.

L'industrie canadienne de la téléphonie mobile est hautement performante

* Les données sur l'emploi les plus récentes de Statistique Canada sont pour Q2 2000.

** Les données de RBC Dominion Valeurs mobilières ont été utilisés lors de CAPEX 2000.

Source : Rassemblements pour Industrie Canada sont basés sur les rapports d'entreprises.

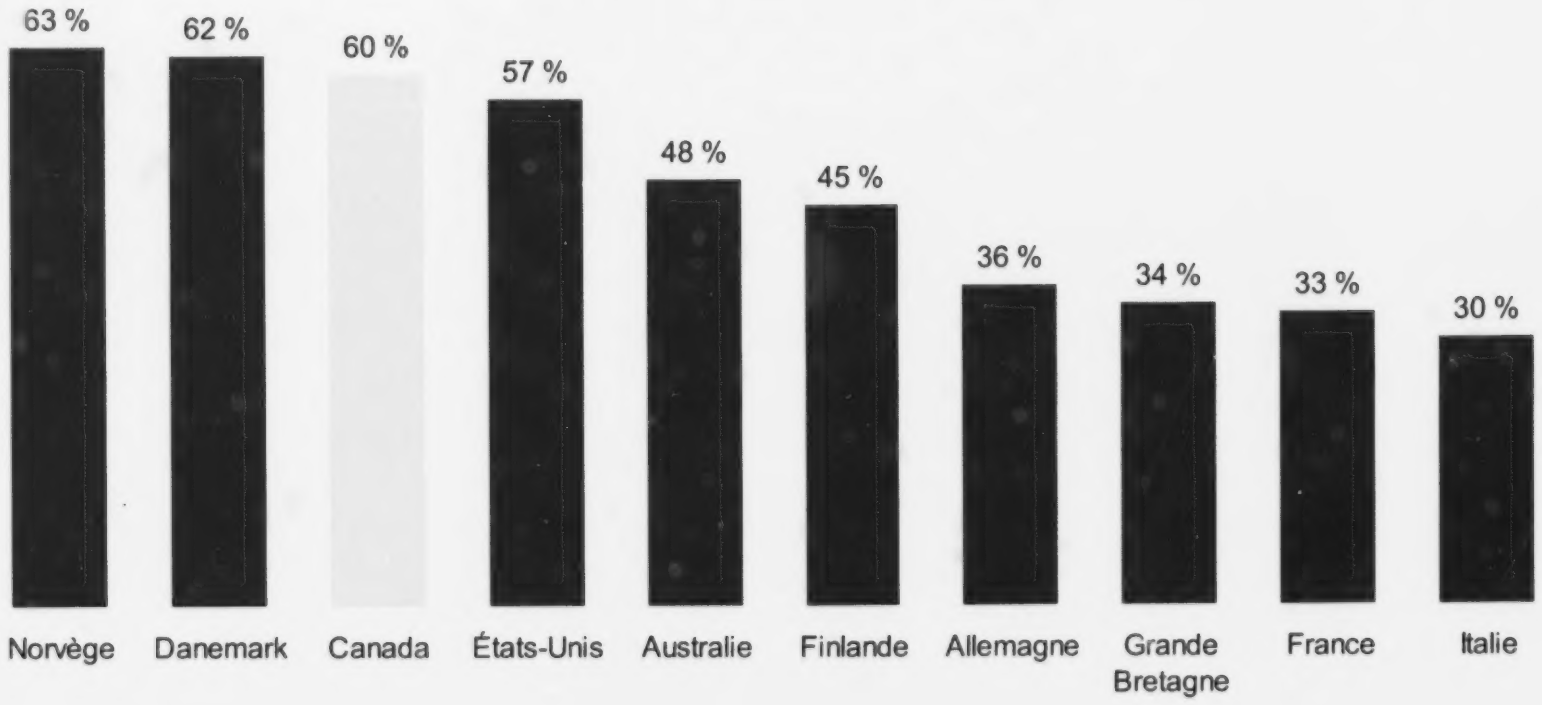
Le Canada arrive au deuxième rang de l'indice de connectivité

	ENSEMBLE		DISPONIBILITÉ		PRIX		COUVERTURE		UTILISATION	
Pays	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice	Rang	Indice
États-Unis	1	130	1	204	2	106	2	106,8	1	114
Canada	**2**	**126**	**2**	**186**	**3**	**105**	**3**	**106,6**	**2**	**113**
Suède	3	121	3	181	6	99	1	109	3	105
Finlande	4	117	5	174	1	107	4	104	4	102
Royaume-Uni	5	115	4	180	10	89	7	97	5	100
Australie	6	113	6	168	4	103	6	98	6	99
Allemagne	7	108	7	161	7	98	9	94	7	95
Japon	8	104	9	144	9	95	5	100	8	92
France	9	104	8	156	5	100	10	92	10	89
Italie	10	99	10	130	8	98	8	94	9	90

Source : Le Conference Board du Canada, janvier 2001.

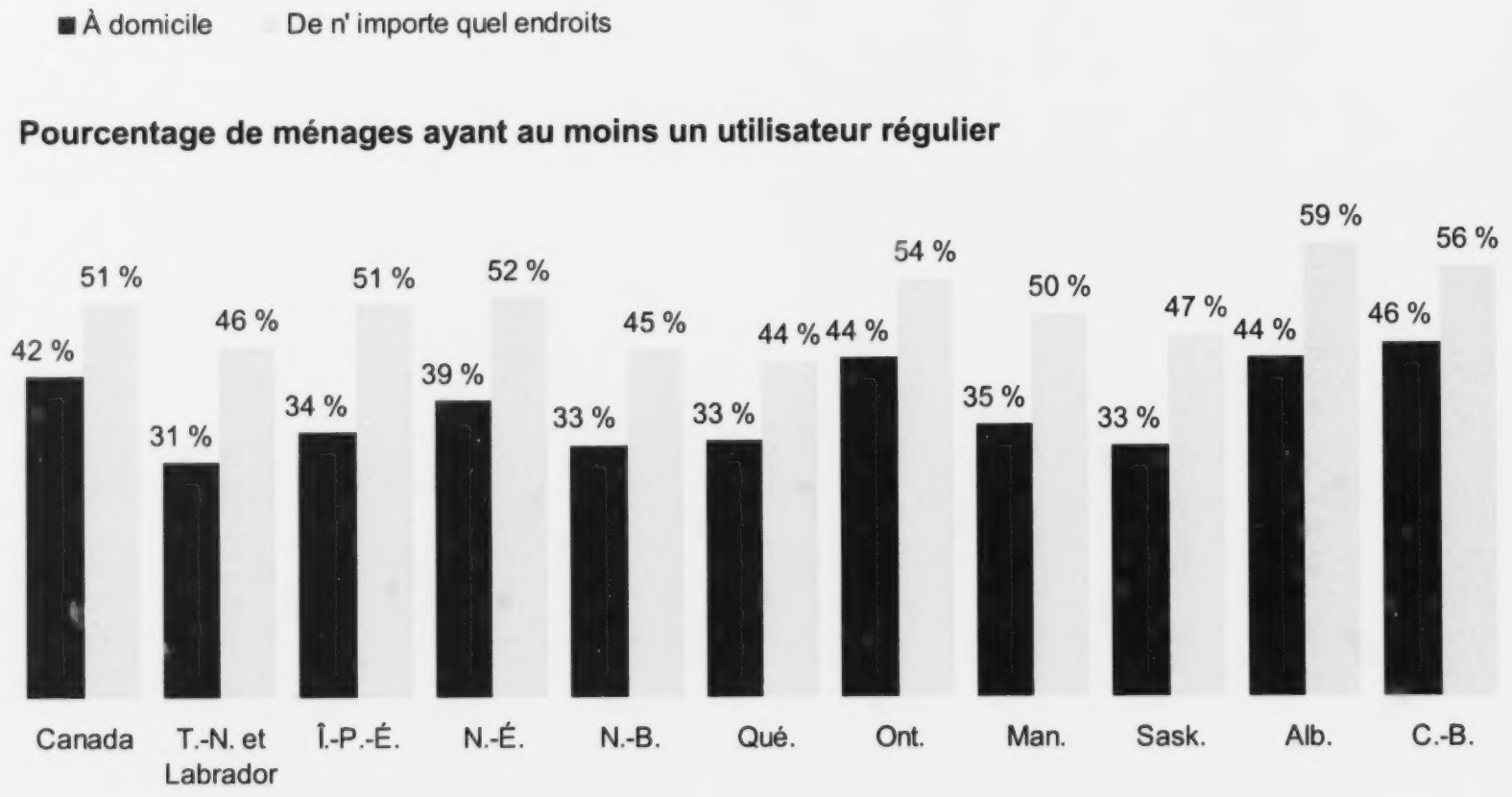
Le Canada est bien branché comparativement aux autres pays

Pourcentage de population disposant d'une connexion Internet (avril 2001)



Source : Taylor Nelson Sofres, juin 2001.

Pénétration d'Internet par province*, 2000



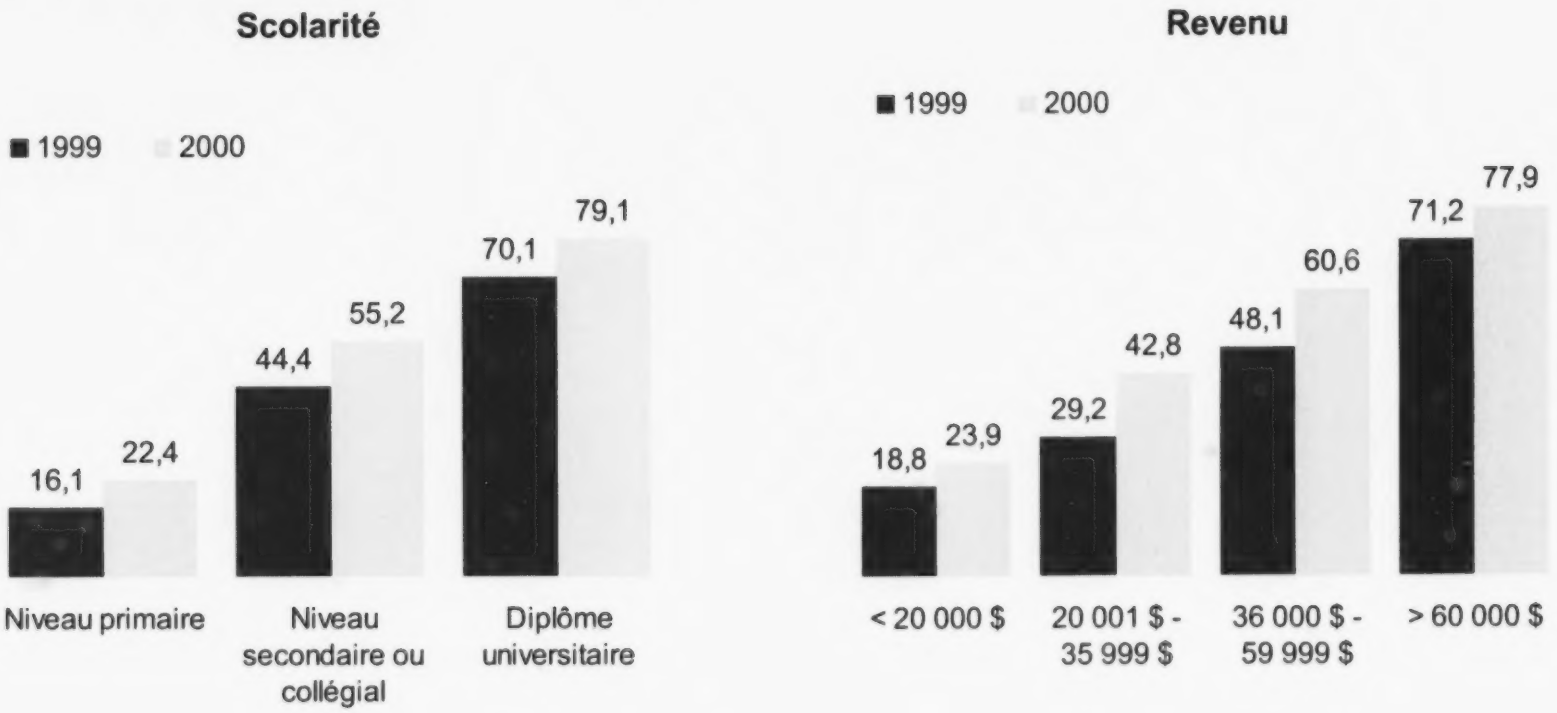
* Exclut les territoires.

Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages; Statistique Canada, 2001.

Détenteurs et non-détenteurs d'information : 1999 et 2000

Utilisation d'Internet à partir de n'importe quel emplacement

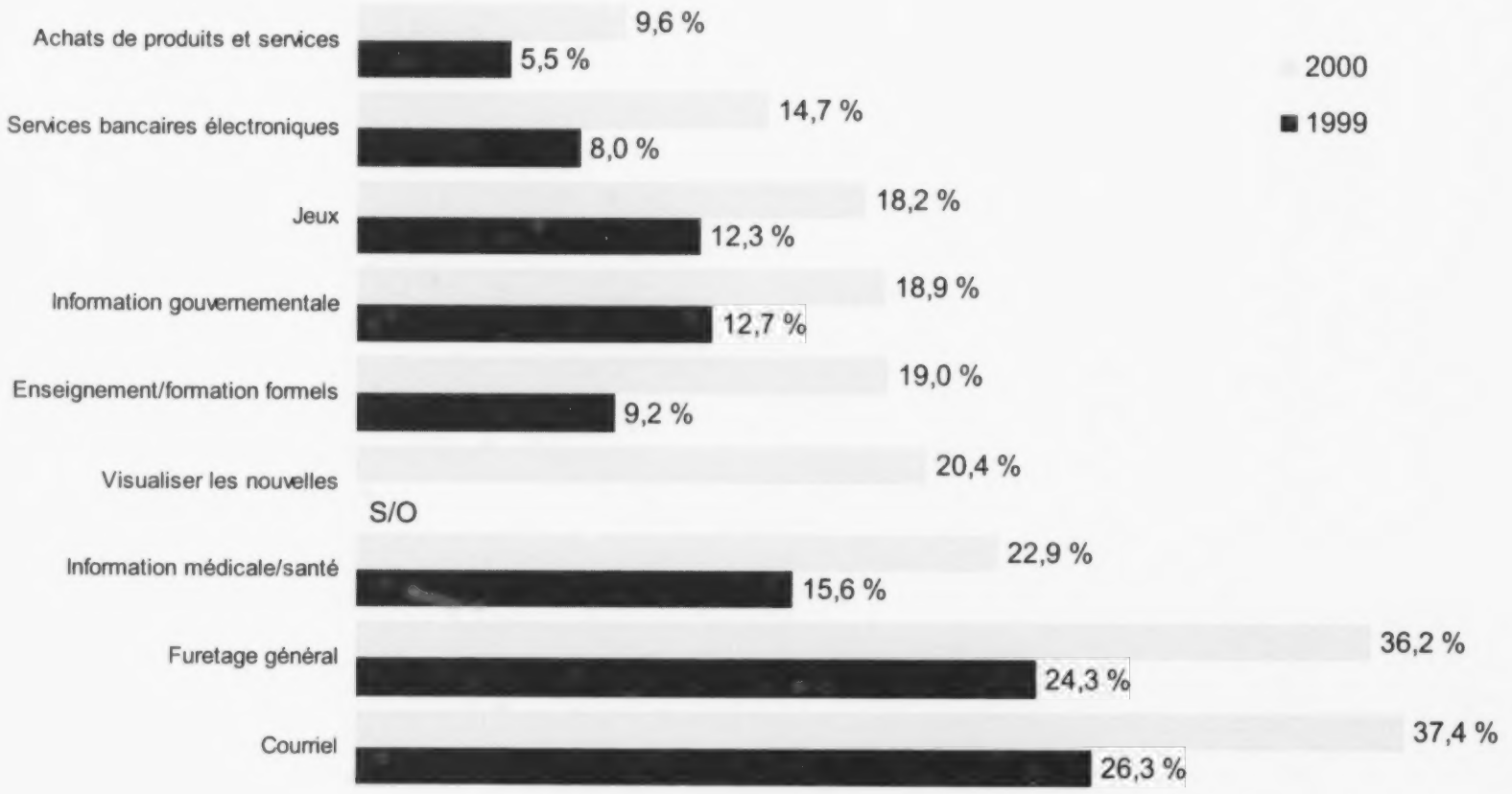
Pourcentage de ménages



Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages; Statistique Canada, 2001.

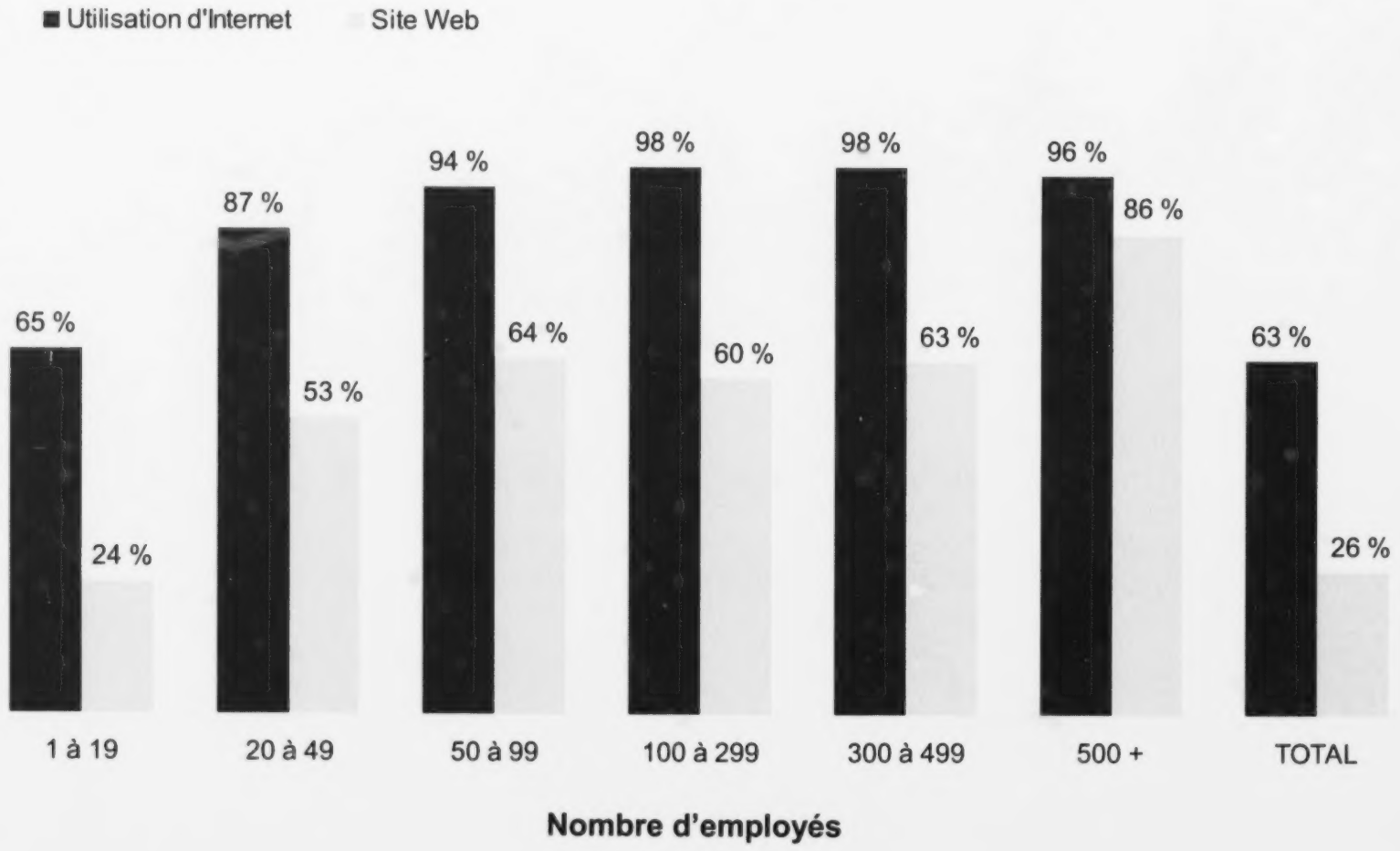
Que font les Canadiens en ligne ?

Pourcentage des ménages qui utilisent Internet à la maison, par usage



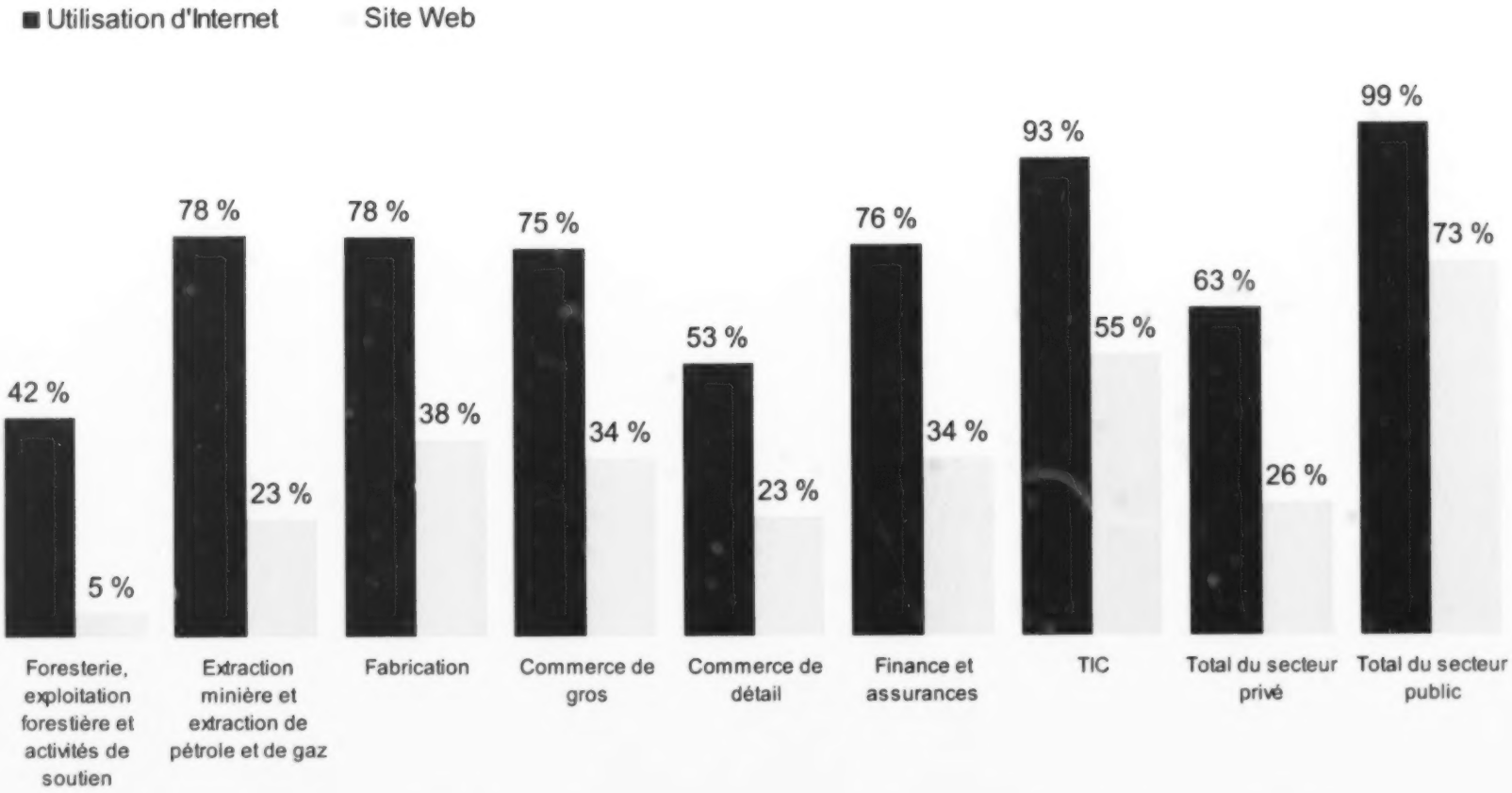
Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages; Statistique Canada, 2001.

Utilisation commerciale de la technologie selon la taille de l'entreprise, 2000



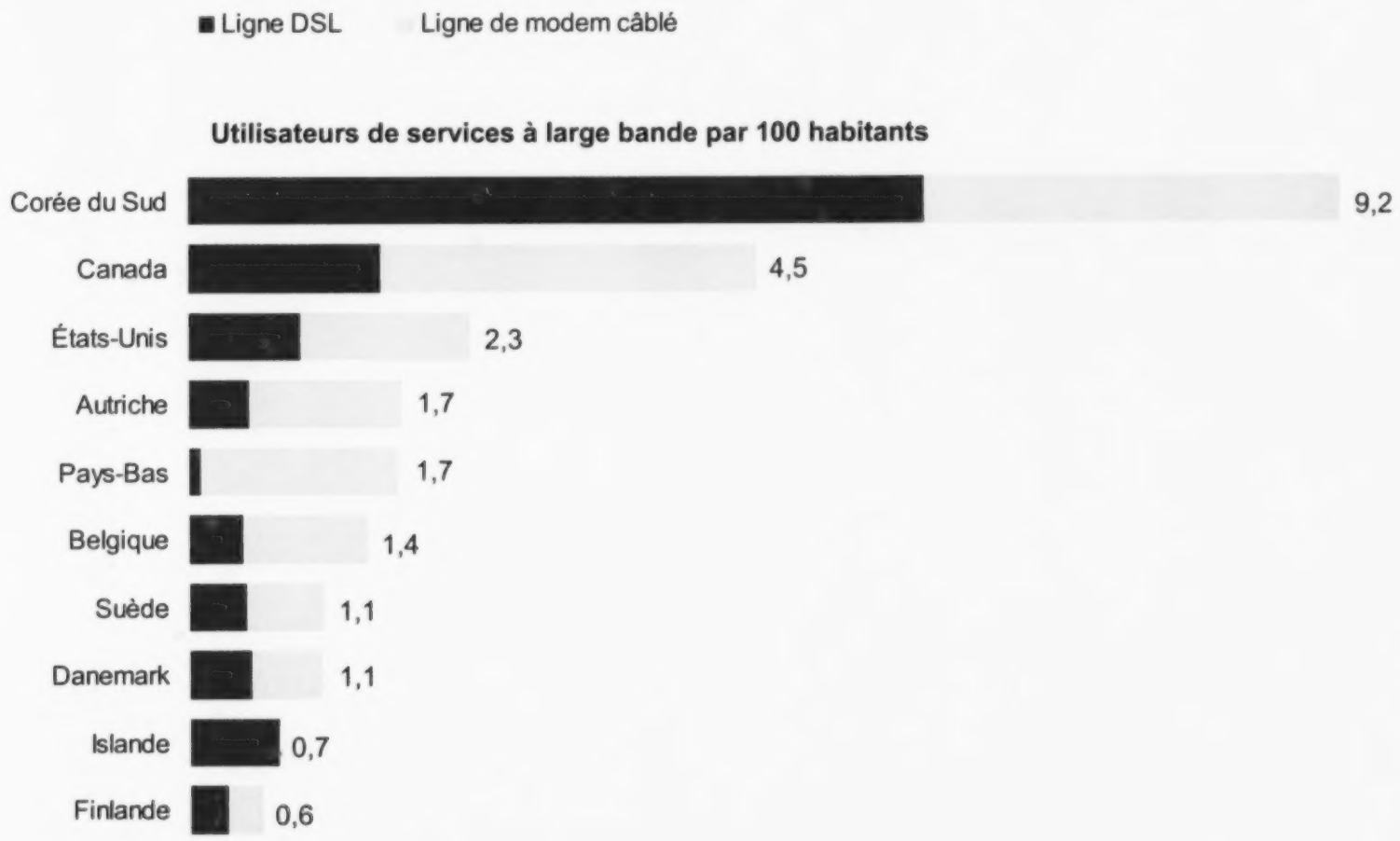
Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, 2000.

Utilisation commerciale de la technologie au Canada selon la taille du secteur, 2000



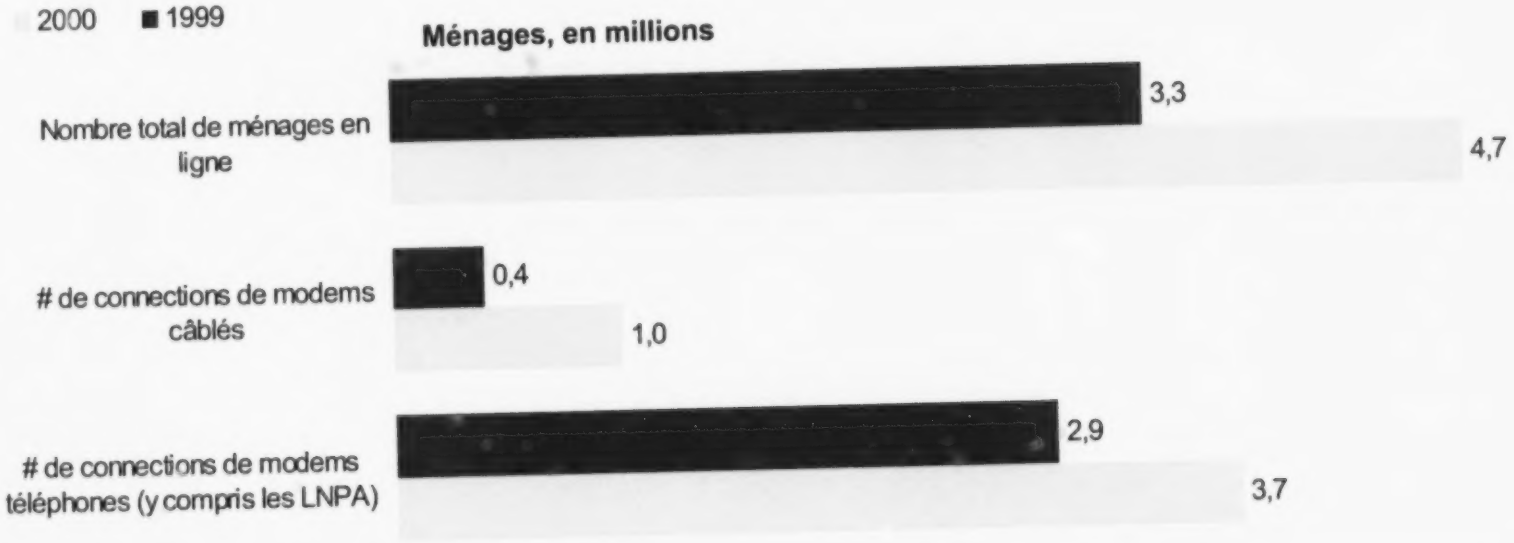
Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, 2000.

Percée des services à large bande dans les pays de l'OCDE, janvier 2001



Source : « The Development of Broadband Access in OECD Countries », OCDE/TISP, droit d'auteur OCDE, juin 2001.

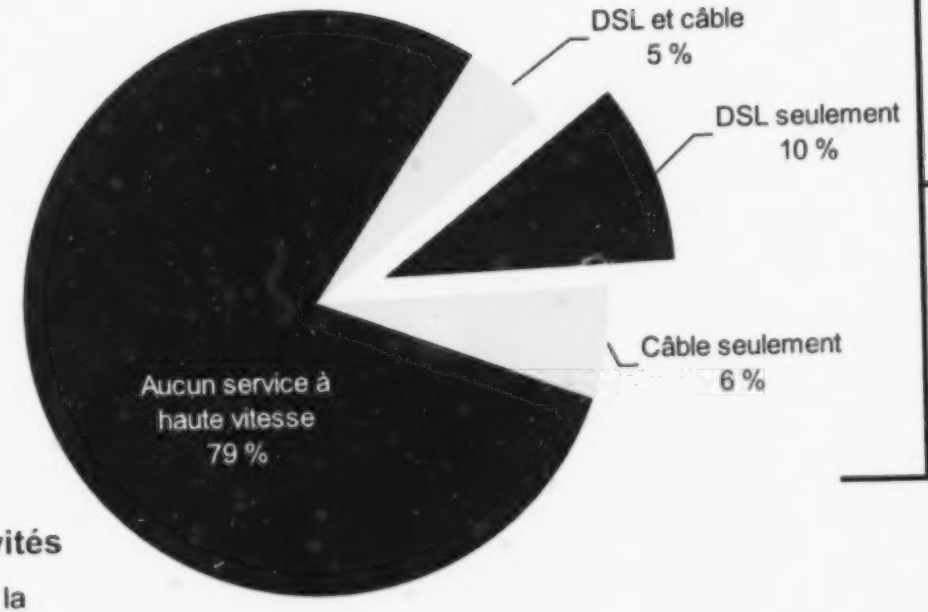
La connexion de modems câblés dans les ménages canadiens a plus que doublé, 2000



	1999 (3,3 millions de ménages en ligne)	2000 (4,7 millions de ménages en ligne)
Nombre de ménages avec connexions de modems câblés (millions)	0,4 **12,1 % du total**	1,0 21,3 % du total
Nombre de ménages avec connexion par téléphone, y compris les LNPA (millions)	2,9 **87,9 % du total**	3,7 78,7 % du total

Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages; Statistique Canada, 2001.

Environ trois quarts des collectivités* canadiennes n'ont pas accès au service de haute vitesse



1 203 collectivités

(environ 75 % de la population)

4 781 collectivités

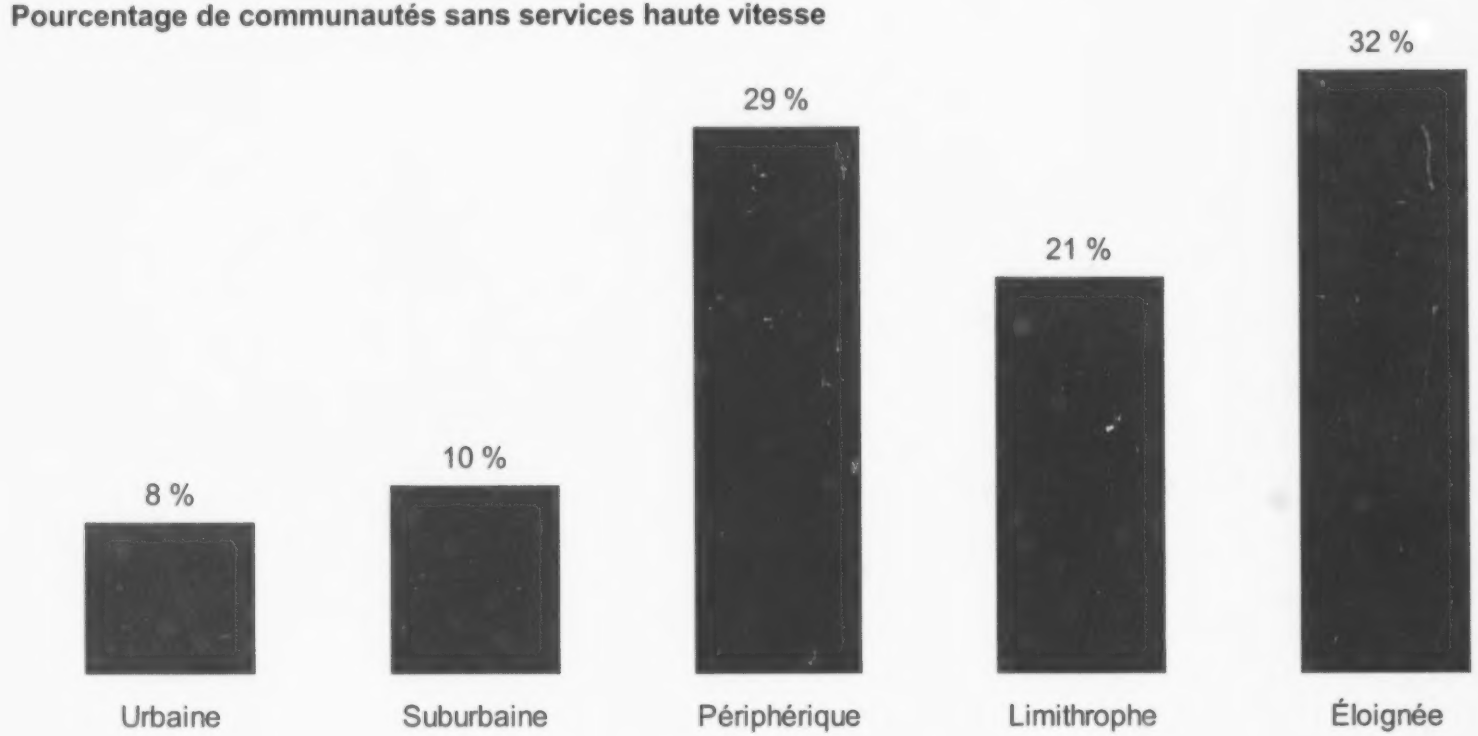
(environ 25 % de la population)

* Les collectivités signifient des sous-districts de recensement (SDR) de Statistique Canada.

Source : Le nouveau rêve national – réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande; Groupe de travail sur les services à large bande, 2001.

Proximité des communautés non desservies par rapport aux centres urbains (ZIM)*

Aucun accès au service de haute vitesse – 4 781 collectivités



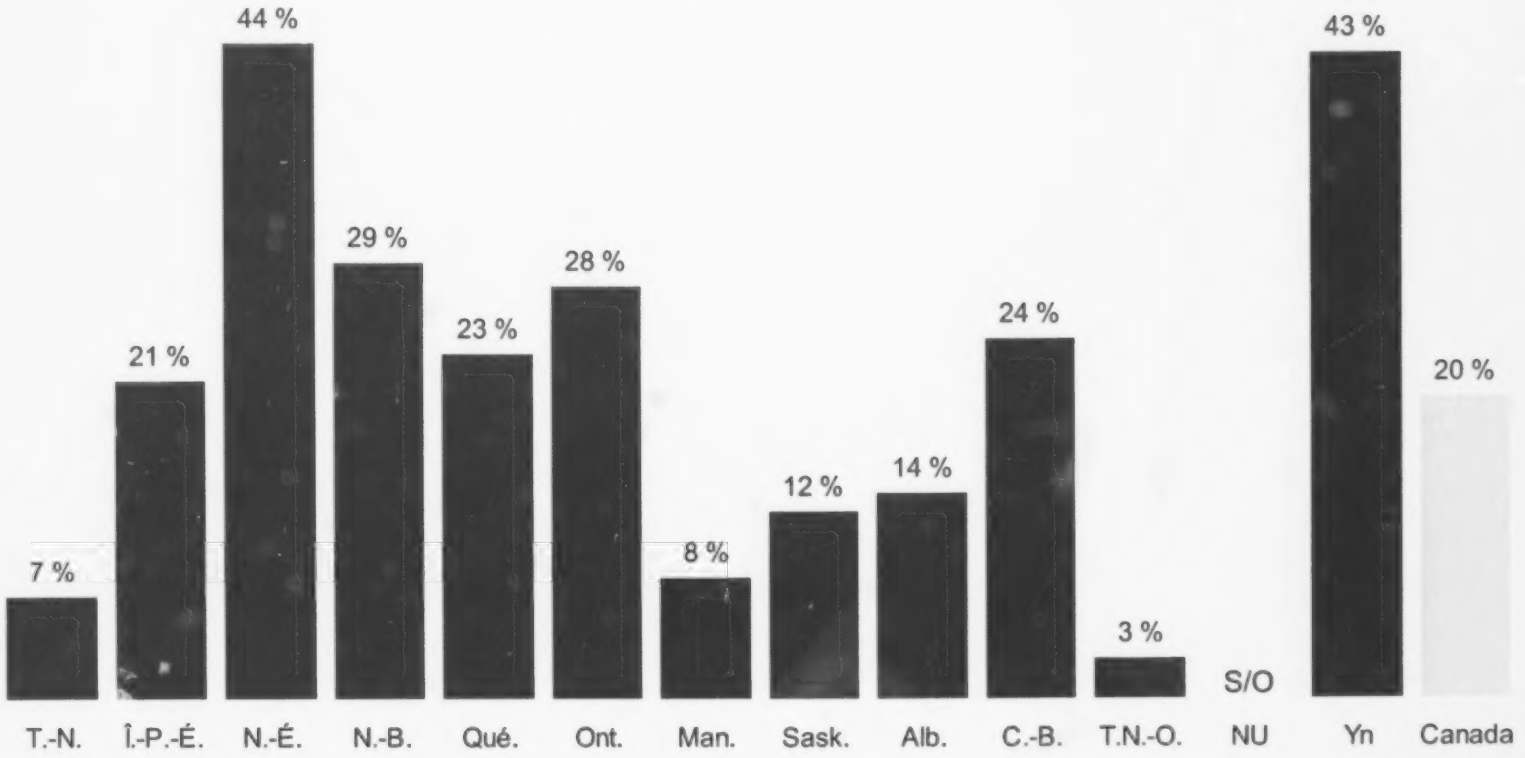
* Statistique Canada a classé les subdivisions du recensement d'après leur proximité aux centres métropolitains – les zones d'influence des régions métropolitaines (ZIM).

Source : Le nouveau rêve national – réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande; Groupe de travail sur les services à large bande, 2001.

L'accès au service haute vitesse varie selon les provinces

Accès au service haute vitesse, 1 203 collectivités*

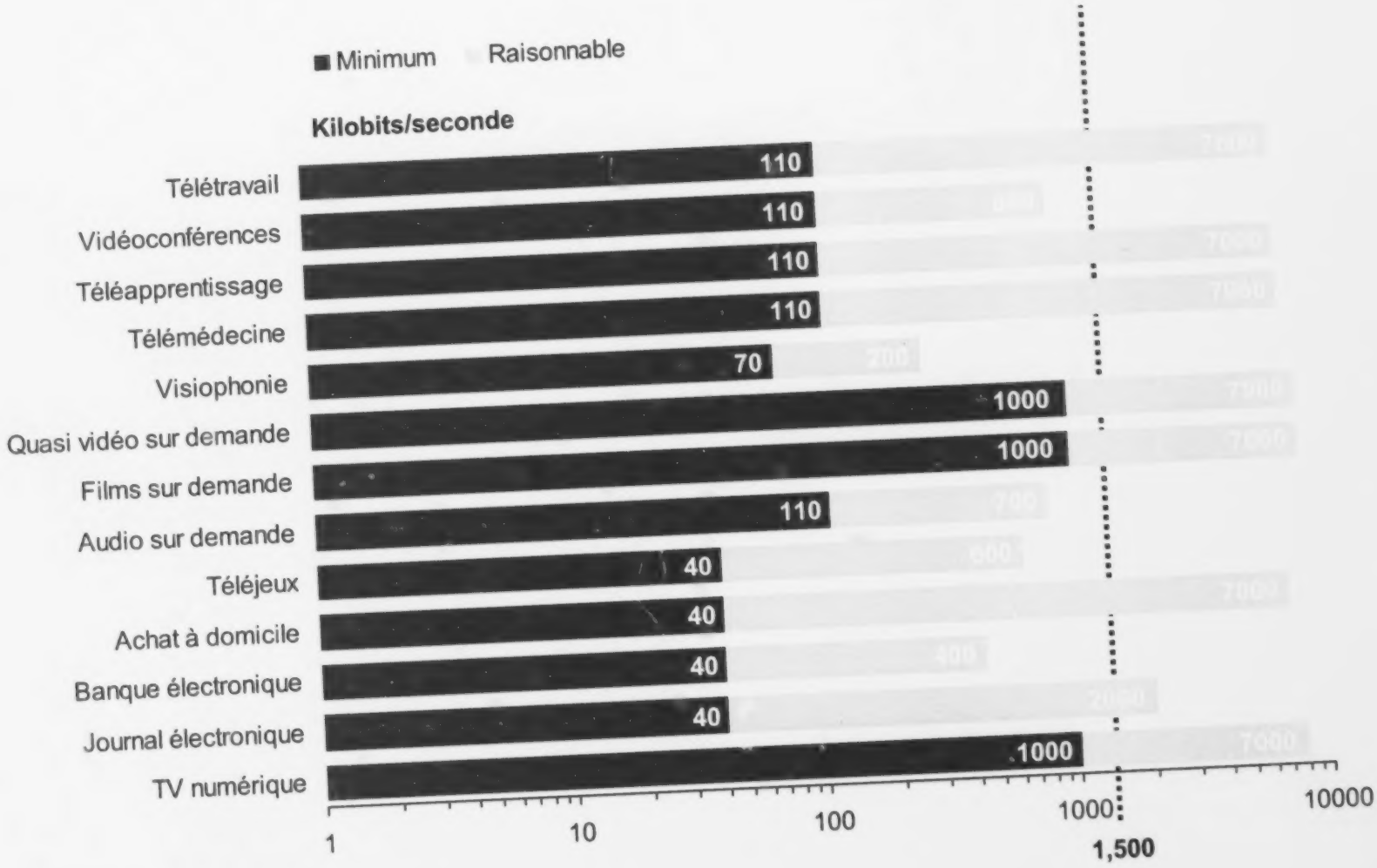
Pourcentage de communautés par province



* Communautés correspondent aux subdivisions de recensement de Statistique Canada (SDR); 1 023 communautés.

Source : Le nouveau rêve national – réseautage du pays pour l'accès aux services à large bande; Groupe de travail sur les services à large bande, 2001.

Les nouvelles applications exigent une capacité et une vitesse plus grandes



Source : **http://plannedapproachinc.com/community.htm**

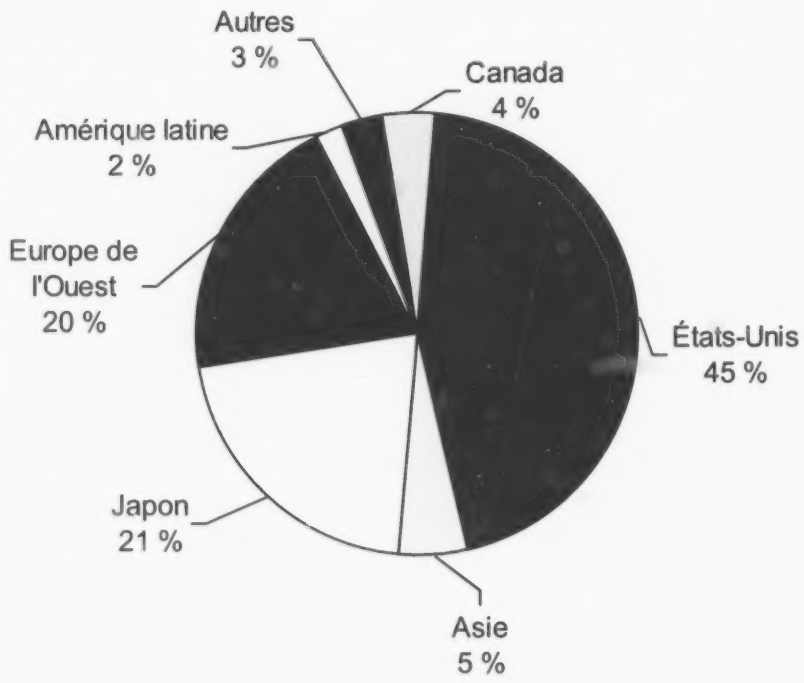
Estimations de la croissance mondiale du commerce électronique (milliards $US)

Source	1999	2000	2001	2002	2003	2004
eMarketer	98,4 $	233,4 $	449,89 $	841,08 $	1 542,8 $	2 775 $
Forrester Research	170 $	657 $	1 233 $	2 231 $	3 979 $	6 790 $
Gartner Group	--------	403 $	953 $	2 180 $	3 950 $	5 950 $
IDC	131,5 $	354$	634,1 $	1 152,8 $	1 871,2 $	3 144 $
Goldman Sachs	--------	357 $	740 $	1 304 $	2 088 $	3 201 $
Ovum	--------	218 $	345 $	543 $	858 $	1 400 $

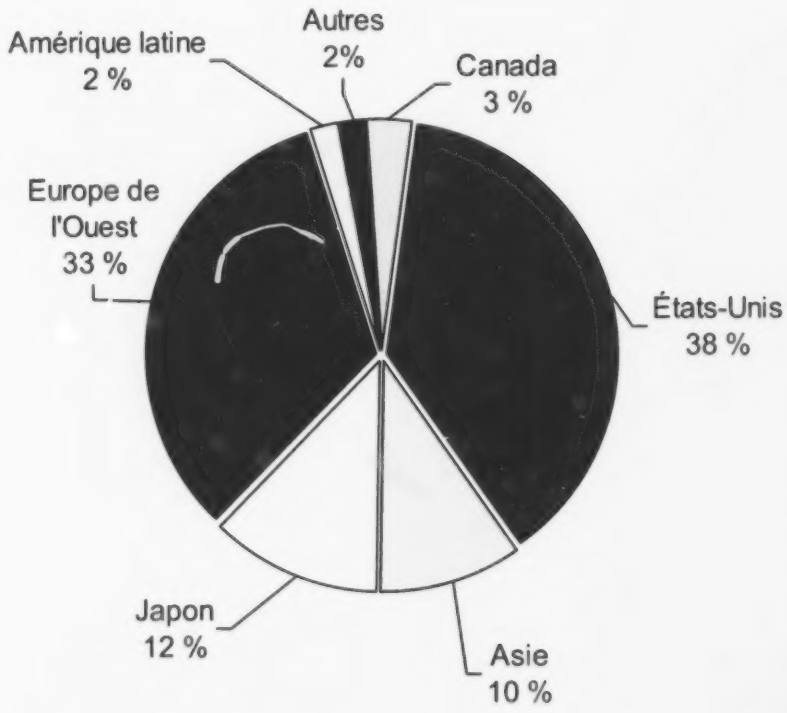
Source : eMarketer, 2001; Forrester Research, avril 2001; International Data Corporation (IDC), 2001.

Part canadienne du commerce électronique mondial et prévisions

354 milliards $US en 2000



3 144 milliards de $US en 2004



Source : International Data Corporation, 2001.

Valeur des ventes de commerce électronique, B2B et B2C (secteur privé seulement)

(en millions de dollars canadiens)

	1999	2000	Change
Tous les secteurs privés	**4 179,7**	**7 245,6**	**3 065,9**
Fabrication	**900,0**	**1 304,8**	**404,8**
Commerce de gros	**156,3**	**1 041,2**	**884,9**
Transport et entreposage	**164,3**	**990,2**	**825,9**
Commerce de détail	**610,6**	**889,9**	**279,3**
Finance et assurances	**320,8**	**634,5**	**313,7**
Services professionnels, scientifiques et techniques	406,1	334,6	-71,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	552,7	273,9	-278,8
Hébergement et services de restauration	429,3	175,3	-254,0
Services immobiliers, services de location et de location à bail	114,8	137,0	22,2
Services d'enseignement privé	---	71,4	---
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	---	63,5	---
Arts, spectacles et loisirs	---	10,5	---
Gestion de sociétés et d'entreprises	---	7,2	
Soins de santé et assistance sociale privés	10,0	3,1	-6,9
Services publics	15,8	X	---
Extraction minière, extraction de pétrole et de gaz	15,0	X	---
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	---	---	---
Autres services, sauf les administrations publiques	27,4	X	---

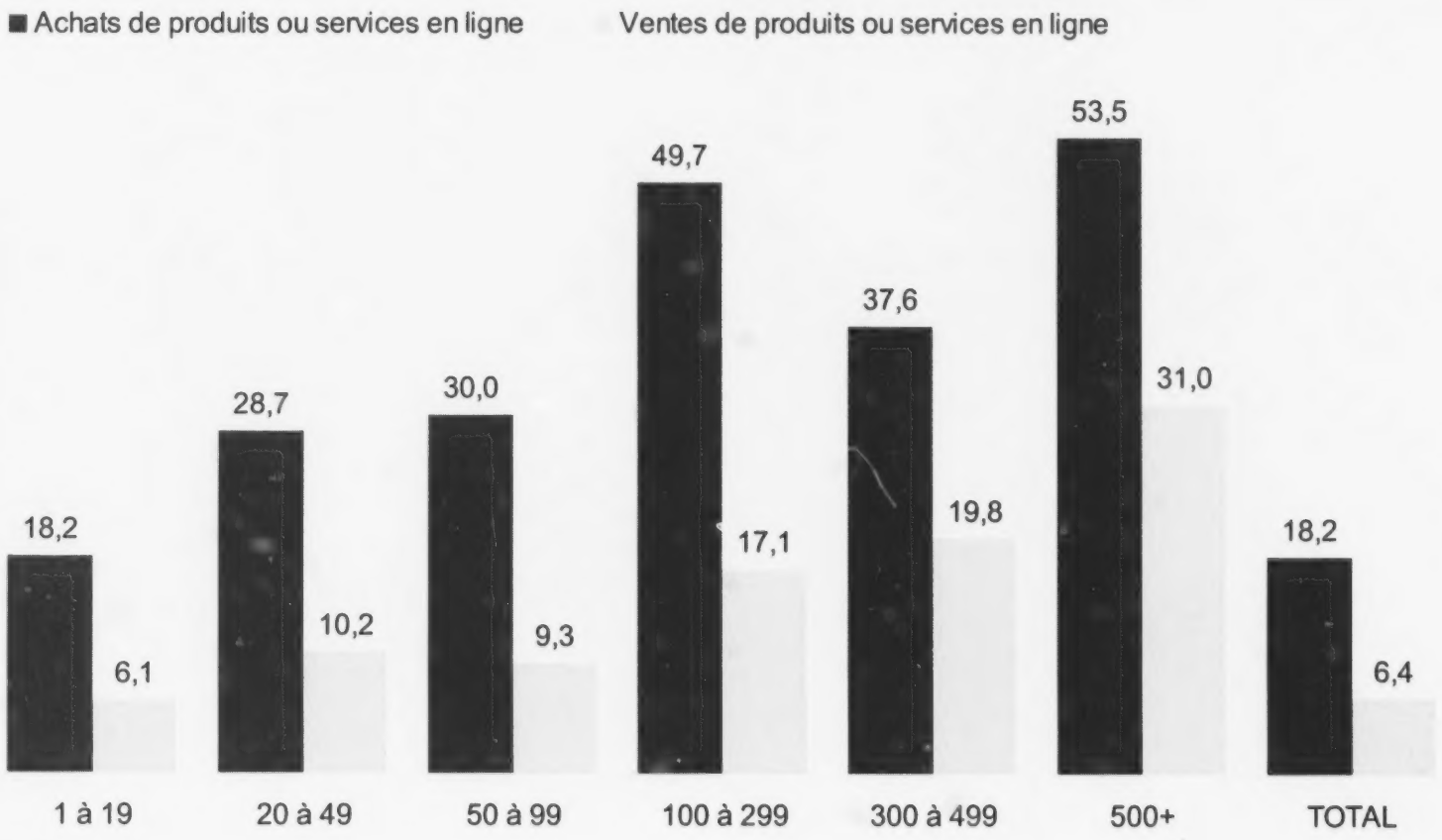
Croissance concentrée dans quelques secteurs principaux

- **80 % des ventes B2B**
- **20 % B2C**
- **17 % des ventes exportées**

Note: ... Données non disponibles X Données confidentielles

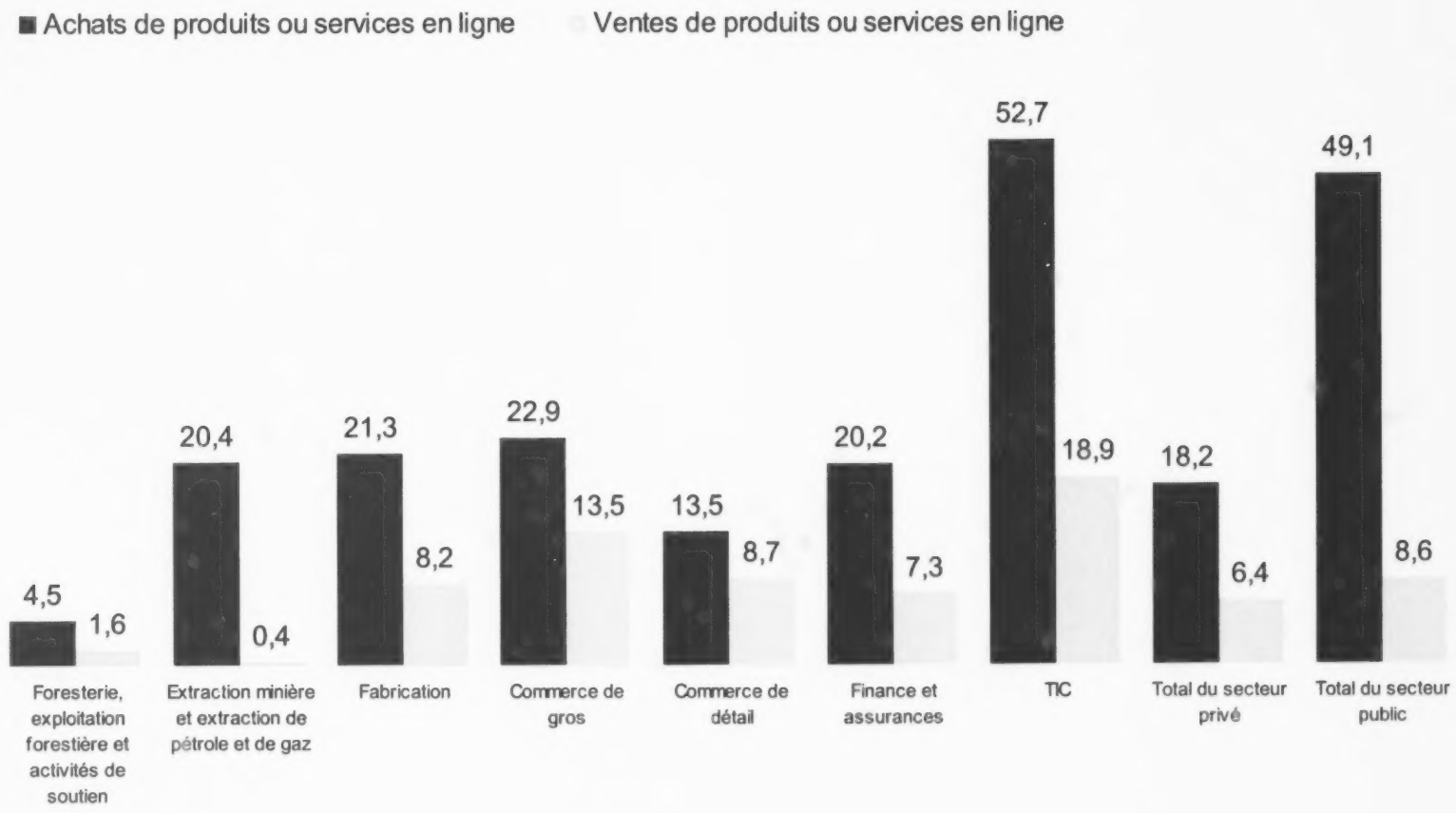
Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, 2000.

Achats et ventes en ligne selon la taille de l'entreprise, 2000



Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, 2000.

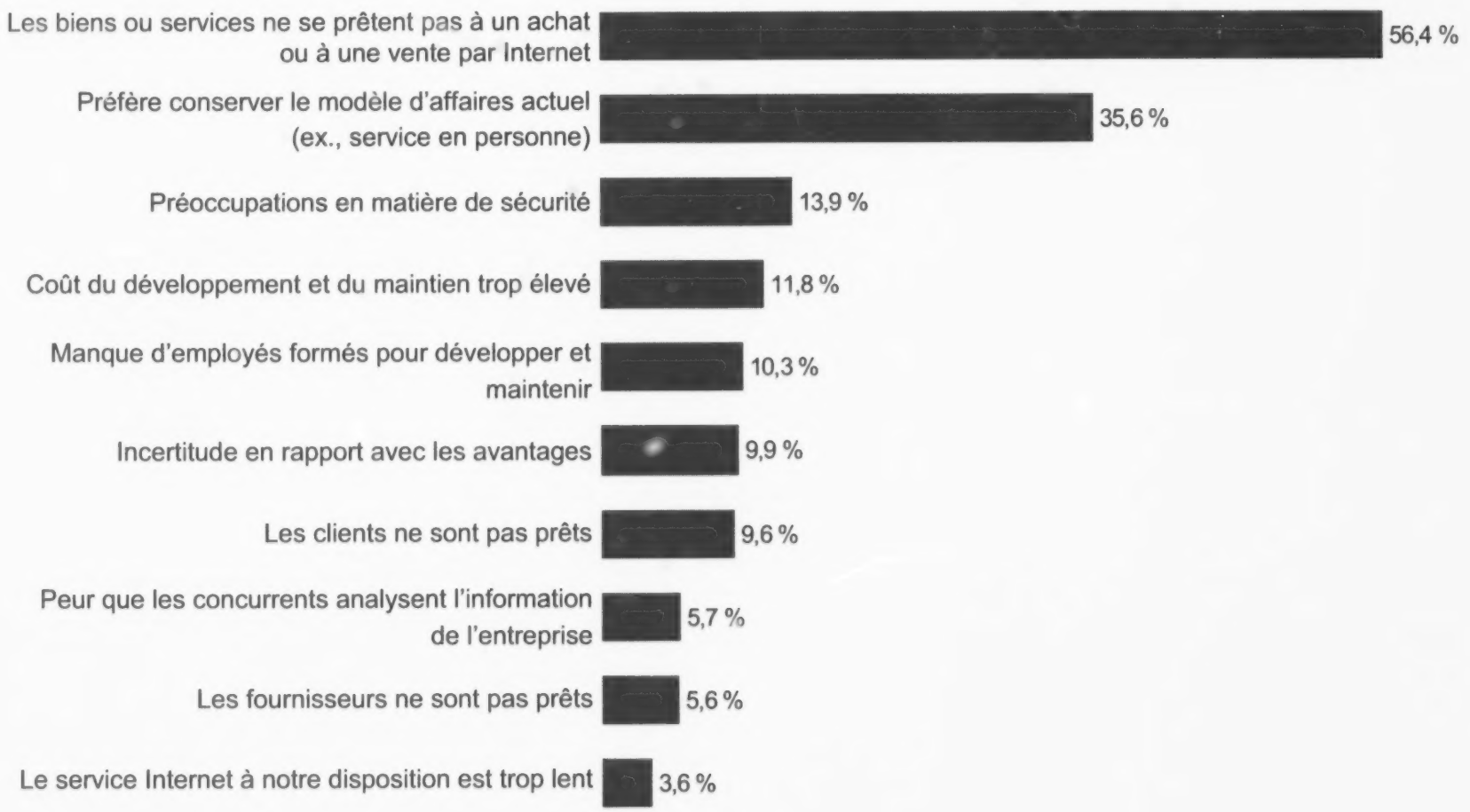
Achats et ventes en ligne selon la taille du secteur, 2000



Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, 2000.

Raisons pour lesquelles les entreprises canadiennes ne font pas d'achats ou de ventes en ligne, 2000

Raisons pour lesquelles Internet n'est pas utilisé pour l'achat et la vente (Non-utilisateurs d'Internet)

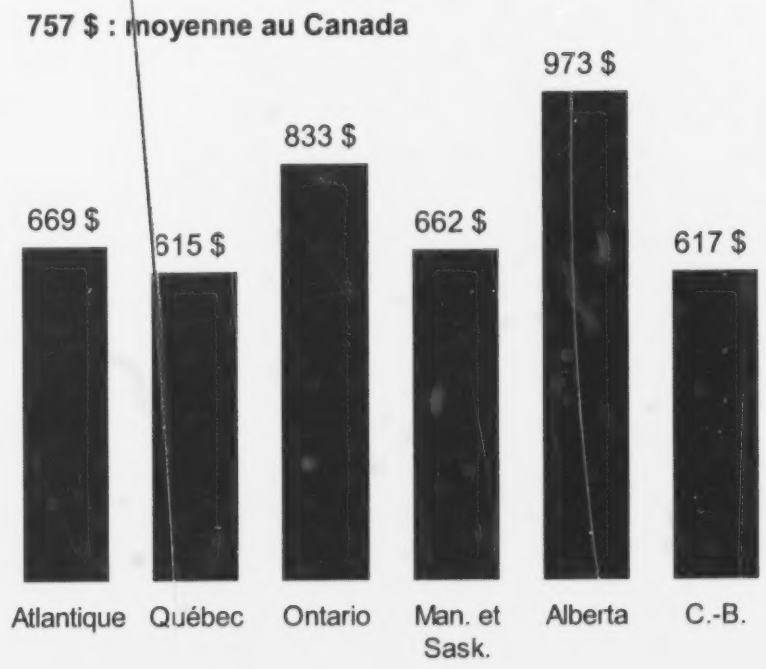


Source : Enquête sur le commerce électronique et la technologie, Statistique Canada, 2000.

Achats en ligne des ménages canadiens, 2000

Ventes commerciales aux ménages

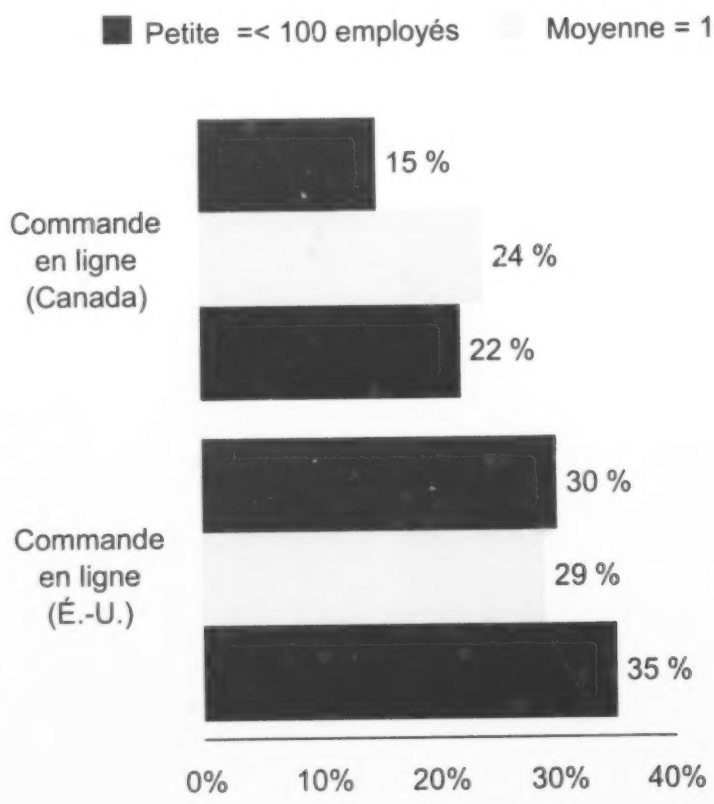
Dépenses moyennes actuelles pour les achats en ligne par région



Source : Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages, Statistique Canada, 2001.

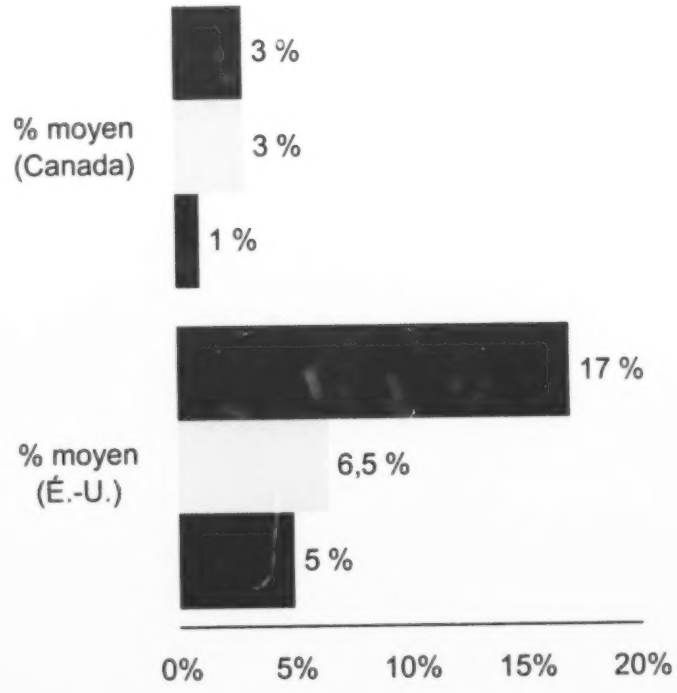
Les États-Unis devancent le Canada en matière de commerce électronique

Activités actuellement disponibles sur les sites Web commerciaux



N = 341 pour le Canada; N = 758 pour les É.-U.

Prévision du pourcentage de revenus provenant des ventes Internet en 2001

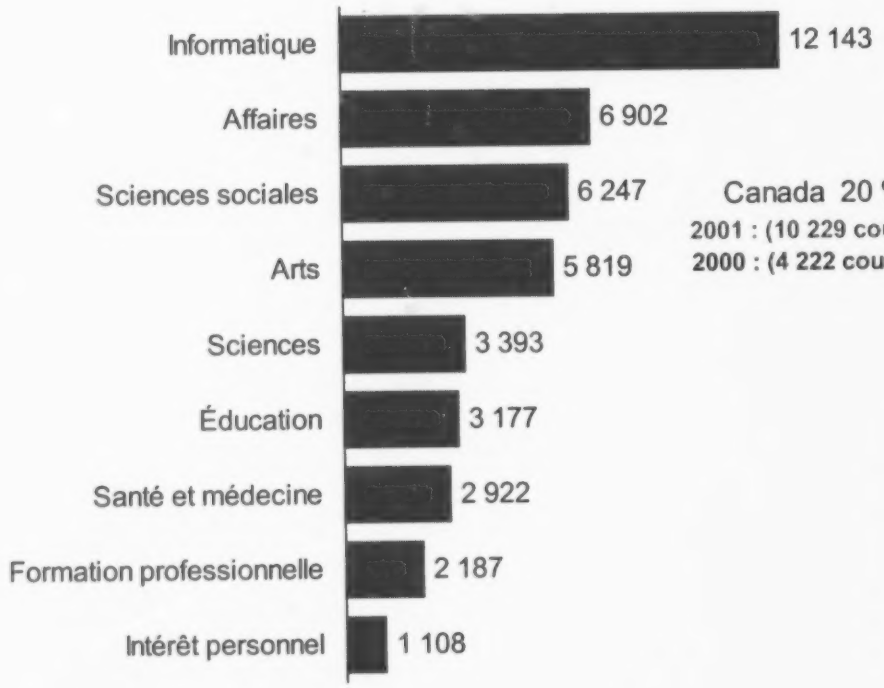


N = 358 pour le Canada; N = 630 pour les É.-U.

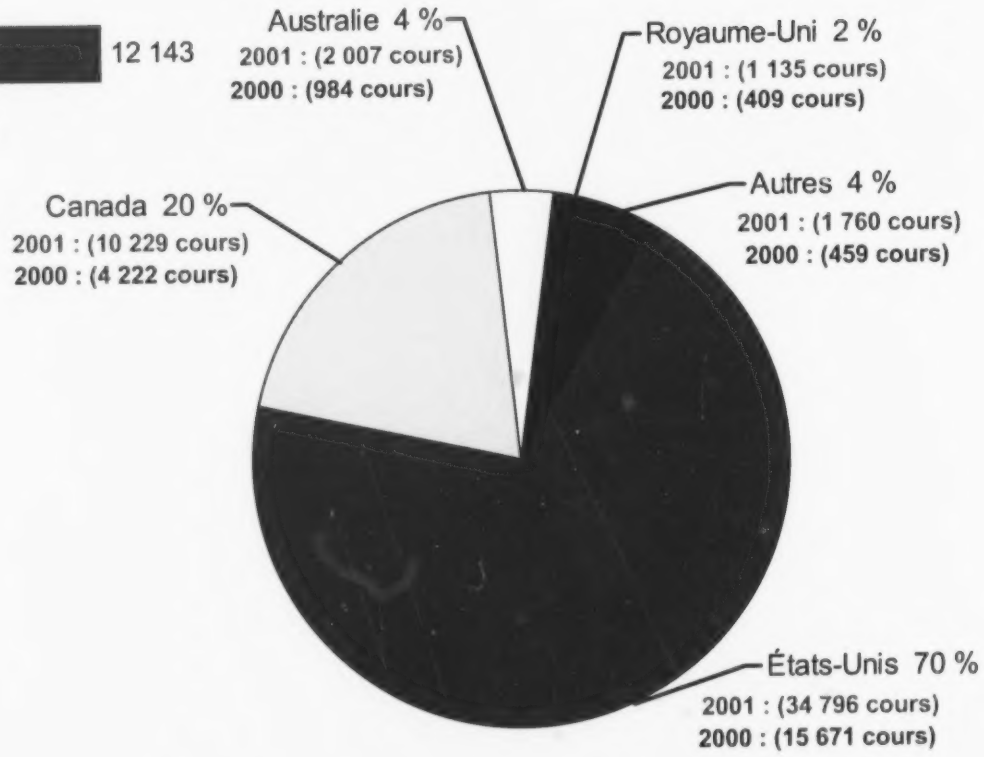
Source : « Canada/US Comparison », International Data Corporation, juin 2001.

Les cours en ligne deviennent de plus en plus populaires

Cours en ligne par domaine à l'échelle mondiale, mars 2001

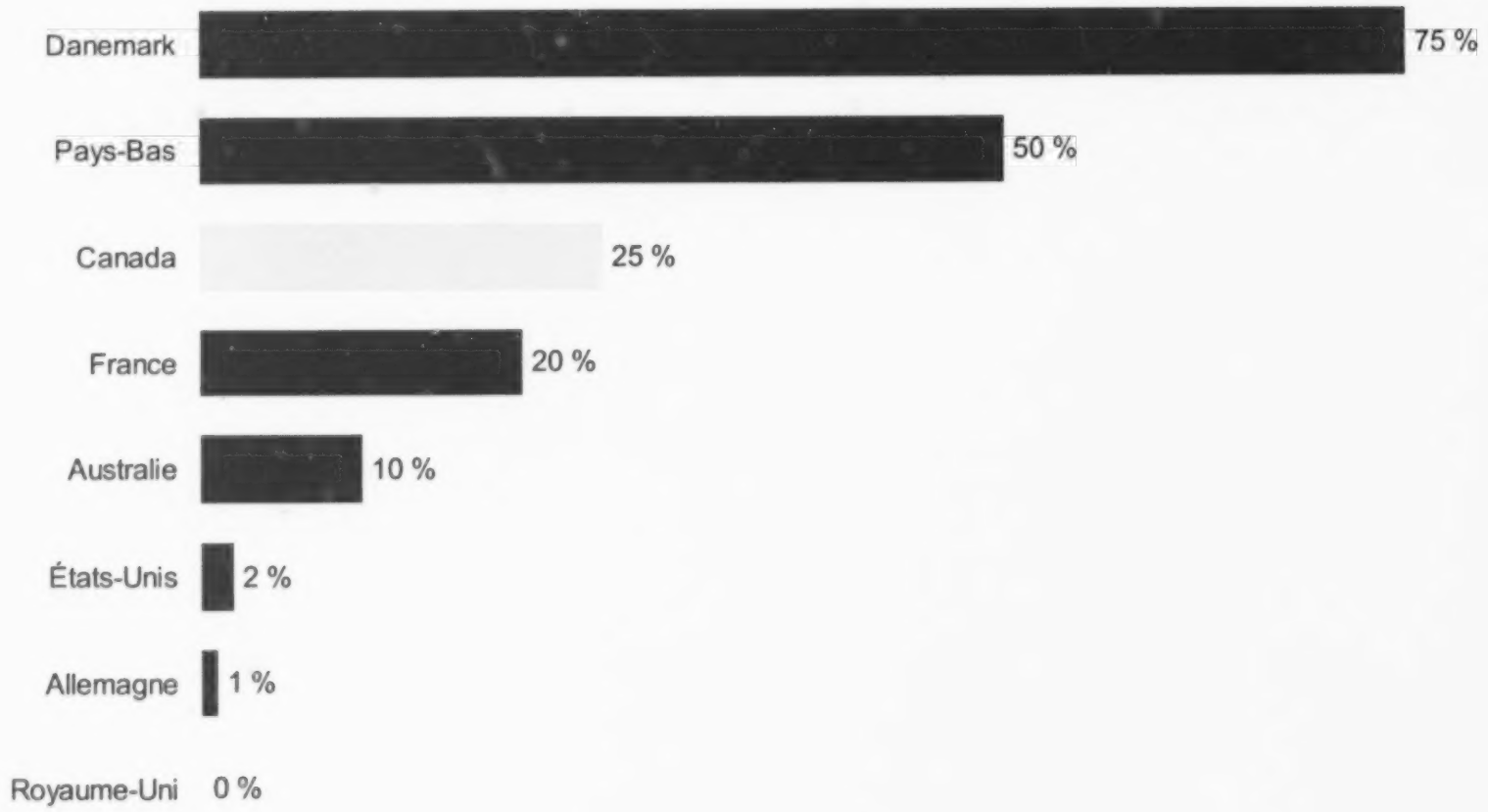


Le Canada se classe 2e pour les cours en ligne à l'échelle mondiale, août 2001



Source : TéléCampus de TéléÉducation N.-B. **http://telecampus.edu/**

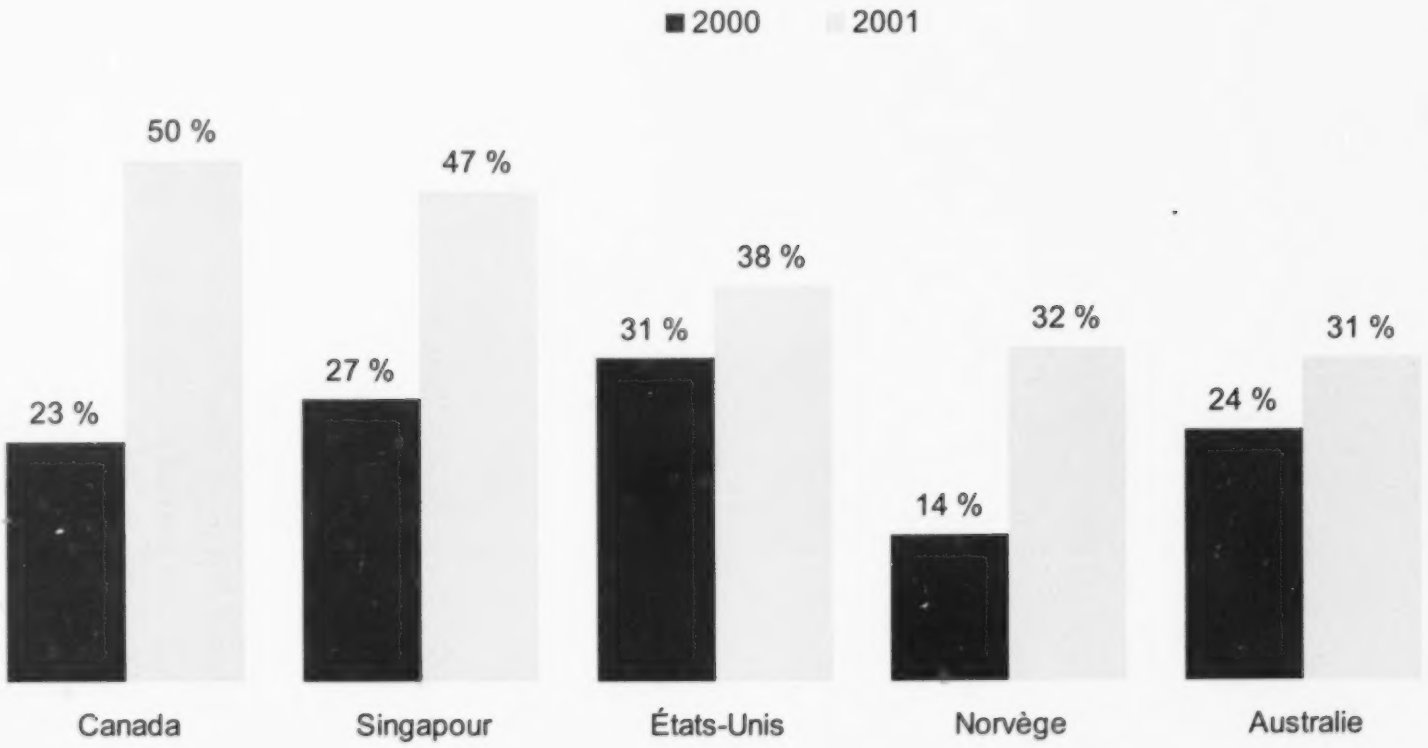
Hôpitaux utilisant des réseaux externes pour les dossiers électroniques des patients



Source : Care for ICT; PricewaterhouseCoopers, février 2001.

Le Canada : chef de file des services gouvernementaux en ligne

Maturité générale*

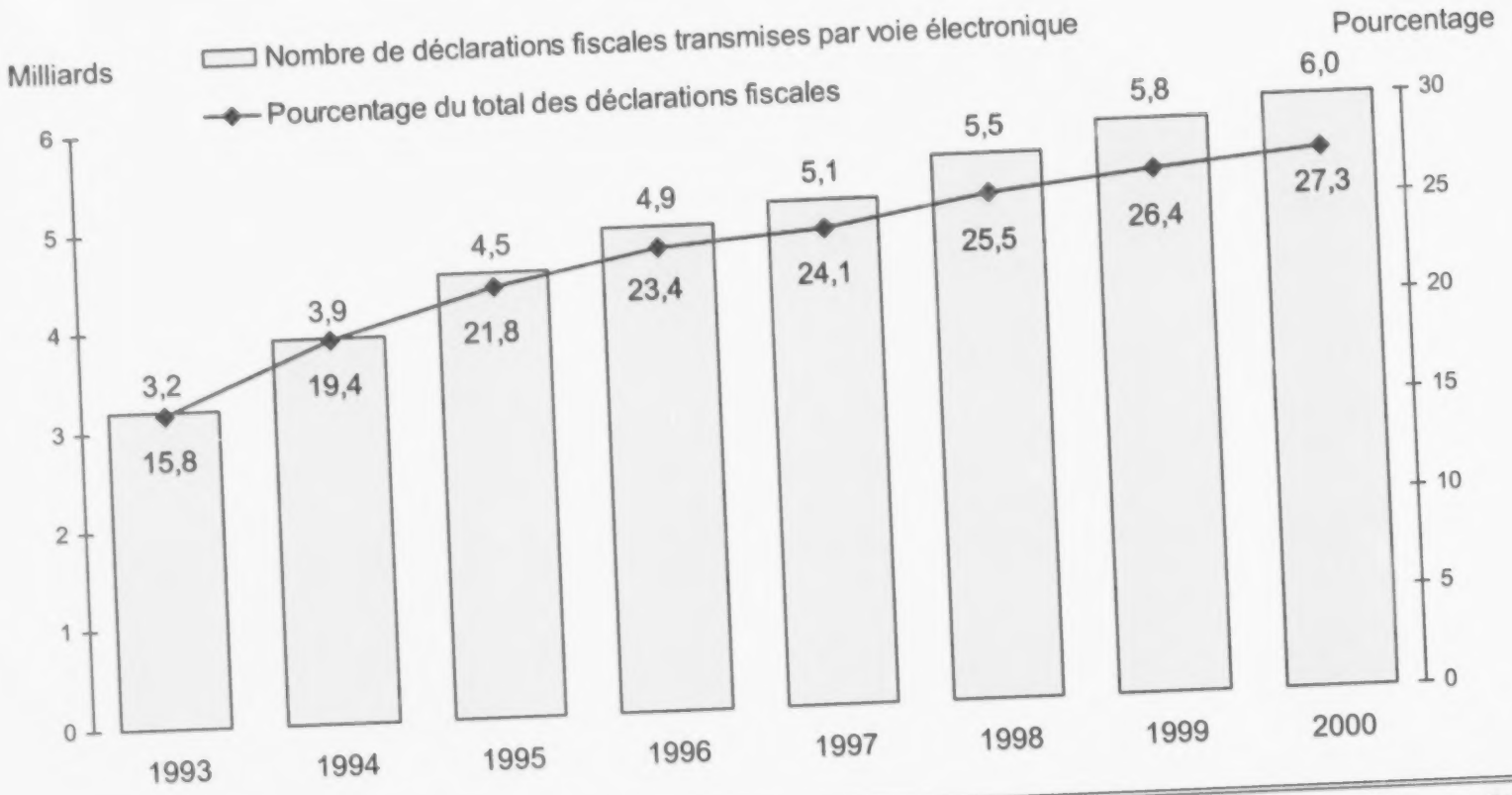


*La maturité de prestation est une mesure de la complexité des services en direct; la mesure dans laquelle les gouvernements incorporent des techniques comme la gestion des relations avec la clientèle, la conception fondée sur les intentions et les modèles de portails dans leur prestation de services en direct.

Source : Accenture, avril 2001.

Les Canadiens acceptent bien les services du Gouvernement en direct

Déclarations fiscales transmises par voie électronique au Canada



Acroissement, aussi, du nombre de déclarations électroniques, qui est passé de 530 en 1998 à 1,4 million en 2000.

Source : Agence canadienne des douanes et du revenu, octobre 2001.